



Regione Toscana



Rapporti Statistici

# La lettura in Toscana

Indagine campionaria 2020



*Rapporto di analisi dei risultati*

*Anno 2020*

## La lettura in Toscana

### Indagine campionaria 2020

*Iniziativa promossa da:* Direzione Cultura e Ricerca - Settore Patrimonio culturale, Siti UNESCO, Arte contemporanea, Memoria

*Coordinamento del Progetto e definizione dell'impianto conoscitivo:*

Claudia Daurù e Lucia Del Grosso del Settore Sistemi Informativi e Tecnologie della Conoscenza. Ufficio Regionale di Statistica

Francesca Navarria del Settore Patrimonio culturale, Siti UNESCO, Arte contemporanea, Memoria

Giancarla Brusoni del Settore Spettacolo

Per la realizzazione dell'indagine Regione Toscana si è avvalsa delle competenze specialistiche di Maria Novella Fantini e Anna Gabriella Zucca di CSA - Centro Statistica Aziendale di Roma

*Supervisione dell'Indagine:* Claudia Daurù del Settore Sistemi Informativi e Tecnologie della conoscenza. Ufficio Regionale di Statistica.



*Rapporto e Appendice statistica:* il Rapporto e l'Appendice statistica sono consultabili e scaricabili all'indirizzo: [www.regione.toscana.it/statistiche](http://www.regione.toscana.it/statistiche)

Catalogazione della pubblicazione (CIP) a cura della Biblioteca della Toscana Pietro Leopoldo del Consiglio regionale della Toscana

**La lettura in Toscana: indagine campionaria 2020:** rapporto di analisi sui principali risultati / a cura del Settore sistemi informativi e tecnologie della conoscenza, Ufficio regionale di statistica; [iniziativa promossa dalla Direzione cultura e ricerca, Settore patrimonio culturale, siti UNESCO, arte contemporanea, memoria; coordinamento del progetto e definizione dell'impianto conoscitivo di Claudia Daurù, Lucia Del Grosso, Francesca Navarria, Giancarla Brusoni; presentazione di Monica Barni]. – [Firenze]: Regione Toscana, 2020

1. Toscana <Regione>: Settore sistemi informativi e tecnologie della conoscenza: Ufficio regionale di statistica 2. Toscana <Regione>: Direzione cultura e ricerca: Settore patrimonio culturale, siti UNESCO, arte contemporanea, memoria 3. Daurù, Claudia 4. Del Grosso, Lucia 5. Navarria, Francesca 6. Brusoni, Giancarla 7. Barni, Monica

028.09455

Letture – Diffusione - Toscana – 2020 – Rapporti di ricerca

## INDICE

<b>Introduzione</b>	<b>5</b>
<b>1. Presentazione dell'indagine</b>	<b>7</b>
1.1 Obiettivi e impostazione dell'indagine	7
<b>2. Quanto si legge in Toscana</b>	<b>9</b>
2.1 La lettura in cifre	9
2.2 Il profilo di lettori e non lettori	12
2.3 I comportamenti dei lettori	15
2.4 I comportamenti dei non lettori	27
2.5 L'informazione e la lettura	36
<b>3. Cos'è la lettura per i toscani</b>	<b>41</b>
3.1 I luoghi della lettura	41
3.2 L'immaginario associato alla lettura	43
3.3 Le idee sulla lettura	47
<b>4. La lettura nel periodo dell'emergenza Covid</b>	<b>51</b>
<b>5. Nota metodologica</b>	<b>53</b>
<b>6. Questionario</b>	<b>59</b>
<b>Appendice</b>	<b>65</b>
A: Serie 1 - Indice Tavole di sintesi	65
B: Serie 2 - Indice Tavole di dettaglio sui risultati	65
C: Serie 3 - Indice Tavole sui risultati nel periodo COVID-19	66



## Introduzione

L'Italia non è tra i paesi europei con maggiore propensione alla lettura: esiste una vera e propria "emergenza" che è solo un aspetto di una situazione generale più ampia di povertà educativa e di scarso livello di partecipazione culturale. Anche se i dati in Toscana sono superiori alla media nazionale, tuttavia la situazione non è confortante. La priorità delle politiche in questi anni è stata la crescita culturale della comunità, promuovendo un'idea di cultura come partecipazione e il Patto regionale della lettura va nella medesima direzione. Abbiamo voluto lanciare una sfida, un'alleanza tra le istituzioni, tra soggetti pubblici e privati, reti e sistemi della filiera del libro e della lettura (biblioteche, librerie, editori, scuola, università), per far sì che la pratica della lettura diventi un'abitudine sociale, quotidiana e condivisa, ampliando la base dei lettori in un contesto cooperativo e collaborativo, a partire dalle biblioteche pubbliche e dalla bibliodiversità.

La conoscenza delle nostre comunità di riferimento è sempre la base di una buona politica perché solo così saremo in grado di promuovere e sviluppare in modo più efficace le azioni. A questo scopo abbiamo realizzato, nell'ambito delle attività del Patto, un'indagine sulla lettura in Toscana, rivolta alla cittadinanza, al fine di conoscere meglio l'atteggiamento, le abitudini, gli strumenti dei lettori e dei non lettori in relazione alla lettura.

L'indagine ha interessato un campione statistico di circa 3.400 cittadini di tutto il territorio regionale ed ha consentito di ottenere dati di grande interesse e di buona attendibilità. Dunque, quanto si legge in Toscana? Il 63,2% della popolazione toscana con oltre 19 anni di età ha letto almeno 1 libro negli ultimi 12 mesi antecedenti il periodo covid e circa la metà dei lettori si colloca nella fascia di "lettori medi" (48,6% ha letto tra 4 e 11 libri in un anno), mentre dell'altra metà il 36,5% rappresenta la fascia dei "lettori deboli" (hanno letto fino a 3 libri in un anno) e il restante 14,9% è costituito da "lettori forti" che hanno letto 12 e più libri nello stesso arco temporale.

Molti gli spunti di riflessione emersi dall'analisi e dalla valutazione dei dati. In primis, vorrei soffermarmi sul luogo della lettura preferito che è quello domestico. In questa direzione si sono mosse le biblioteche toscane, già rinnovate in termini di edilizia negli anni dal 1998 al 2007, rendendo gli spazi della lettura caldi ed accoglienti, vicini all'immaginario legato alla propria abitazione. In particolare, le biblioteche devono essere espressione delle aspirazioni e delle aspettative più elevate delle persone, come conferma il fatto che le parole più segnalate sono ad esempio "crescere", "scoperta", "curiosità", "creatività", "apertura mentale", "informazione", "interesse", "esperienza", "intelligenza", "ragionamento", "cittadino", "futuro".

Infine, per cercare di capire come sia percepita l'esperienza della lettura, sono state proposte cinque affermazioni che descrivono modi diversi di porsi nei confronti della lettura, chiedendo di esprimere un grado di accordo: in generale si osserva che le affermazioni favorevoli alla lettura, 'leggere è piacevole' e 'leggere apre la mente', ottengono un voto medio molto alto, mentre l'affermazione 'al giorno d'oggi leggere non

serve più' registra il voto medio più basso e le affermazioni più neutre, 'leggere è costoso' e 'per leggere ci vuole tempo', ottengono voti intermedi.

Ciò che quindi emerge, è una diffusa consapevolezza, sia tra i lettori che tra i non lettori, del ruolo fondamentale della lettura per la crescita della persona, utile per lo sviluppo del senso critico e presupposto essenziale per esercitare una cittadinanza attiva e responsabile, in una società democratica e libera. Questo ci fa sperare nel futuro e ci dà la forza per proseguire con convinzione e determinazione nel percorso politico intrapreso.

*Monica Barni*

Vicepresidente e Assessora alla cultura, università e ricerca

Regione Toscana

# 1. Presentazione dell'indagine

## 1.1 Obiettivi e impostazione dell'indagine

L'indagine, promossa dal *Settore Patrimonio culturale, Siti UNESCO, Arte contemporanea, Memoria*, è stata curata dal *Settore Sistemi Informativi e Tecnologie della conoscenza. Ufficio regionale di Statistica* che si è avvalso delle professionalità e competenze del Settore nell'ambito della lettura, oltre che delle competenze del Centro Statistica Aziendale di Roma.

**Obiettivo dell'indagine** è stato quello di **stimare la quota di lettori e non lettori** nella popolazione toscana con almeno 19 anni, nonché **di rilevare la propensione alla lettura** andando a conoscere i canali di informazione e i comportamenti dei lettori in merito alle logiche di scelta, ai canali di acquisto e ai generi preferiti, nonché i **comportamenti dei non lettori** indagando le motivazioni della non lettura, le possibili spinte che potrebbero portare alla lettura e gli eventuali canali di acquisto.

Alcuni approfondimenti hanno poi riguardato i luoghi fisici della lettura e **l'immagine che la popolazione toscana associa alla lettura**, nonché un approfondimento sul **cambio di abitudini di lettura nelle fasi di emergenza sanitaria legata al COVID-19** (lockdown).

La metodologia usata è quella di una **indagine campionaria di tipo telefonico**, rivolta alla popolazione residente in Toscana con almeno 19 anni - che risulta pari a 3.136.035 persone al 01.01.2019 - e contraddistinta da:

- un campione, stratificato per sesso e 3 classi di età e per 12 reti documentarie, che ha previsto la realizzazione di **3.410 interviste a buon fine** ed ha prodotto risultati caratterizzati da un buon livello di attendibilità per la regione e da un discreto livello per gli altri ambiti di stima;
- una rilevazione telefonica effettuata con metodologia CATI (*Computer Assisted Telephone Interview*), nel periodo compreso tra il 6 e il 23 maggio 2020.

Si rinvia comunque alla nota metodologica per informazioni di maggior dettaglio.

Il Rapporto illustra i principali risultati dell'indagine per il livello regionale, nonché per rete documentaria, genere e classe di età ed è così articolato:

- nel capitolo 1 si presentano gli obiettivi dell'indagine e alcune informazioni sulla sua impostazione;
- nel capitolo 2 si esaminano i lettori e le lettrici valutando il loro numero e il loro profilo socio-demografico, inoltre si mette a confronto chi legge e chi non legge rispetto ad alcune scelte e comportamenti di lettura;
- nel capitolo 3 si analizzano i luoghi dedicati alla lettura e l'immaginario associato alle parole *leggere* e *lettura*, nonché l'accordo o meno con alcune affermazioni relative al leggere;

- nel capitolo 4 si descrivono i comportamenti di lettura nel periodo di emergenza sanitaria Covid-19;
- nei capitoli 5 e 6 sono riportati rispettivamente la nota metodologica e il questionario adottato.

Infine nelle Appendici 1, 2 e 3 sono riportate gli indici delle tavole statistiche che contengono tutti i risultati dell'indagine e che sono pubblicate sul sito istituzionale di Regione Toscana:

- appendice 1: tavole di sintesi
- appendice 2: tavole di dettaglio sui risultati per lettori e non lettori;
- appendice 3: tavole di dettaglio sui risultati nel Covid-19 per lettori e non lettori.

E' opportuno qui indicare le **definizioni più rilevanti** adottate nell'indagine:

**definizione di lettore:** è definita "lettore, lettrice" la persona residente in Toscana di almeno 19 anni che ha letto *almeno un libro nell'ultimo anno*, prima dell'emergenza sanitaria Covid-19, considerando tutti i tipi di libri - cartacei, e-book, online, audiolibri, tattili, per non vedenti - ad esclusione dei manuali letti per motivi strettamente scolastici e professionali;

**definizione di lettore debole, medio e forte:** in analogia con la definizione adottata da Istat nell'indagine "Aspetti della vita quotidiana" i lettori sono stati distinti in lettori deboli, medi e forti a seconda del numero di libri letti in un anno per motivi non strettamente scolastici o professionali:

- **lettori deboli:** fino a 3 libri in un anno
- **lettori medi:** da 4 a 11 libri in un anno
- **lettori forti:** 12 e più libri in un anno (o in altri termini almeno un libro al mese).

**Avvertenza:** la lettura è un comportamento percepito come "socialmente desiderabile" ed è quindi possibile che alcuni rispondenti abbiano presentato se stessi come lettori più di quanto non lo siano realmente. Alcune variabili e in particolare il numero di lettori, il numero di libri letti nonché la frequenza con la quale sono letti i quotidiani, i settimanali e documenti in rete potrebbero essere caratterizzati da una certa sovrastima; leggendo i dati con questa accortezza riteniamo che si possa ottenere ugualmente un quadro conoscitivo molto interessante.



## 2. Quanto si legge in Toscana

### 2.1 La lettura in cifre

Dall'indagine emerge che in Toscana i lettori sfiorano i 2 milioni e rappresentano il 63,2% della popolazione di 19 anni ed oltre, mentre i non-lettori sono circa 1.154.000 pari al 36,8% (Tabella 2.1.1).

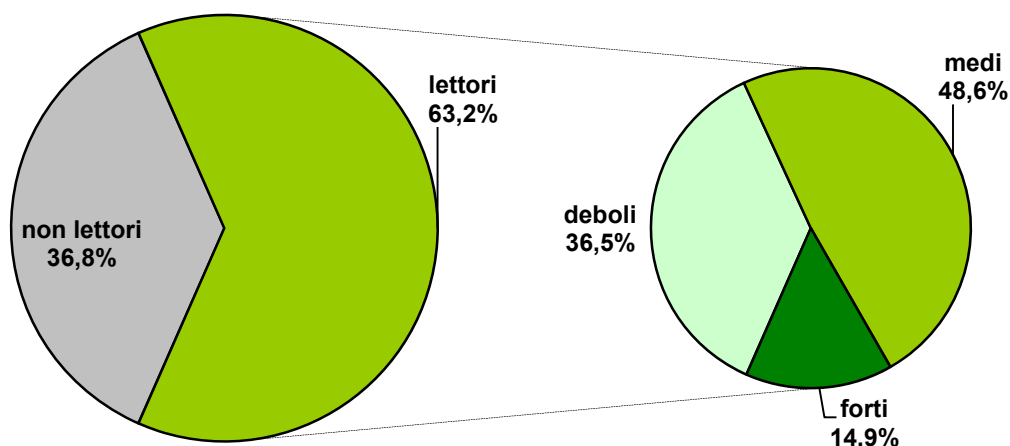
I lettori si ripartiscono poi, a seconda del numero di libri letti, in lettori deboli (fino a 3 libri in un anno) pari al 36,5%, in lettori medi (da 4 a 11 libri in un anno) pari al 48,6% e in lettori forti (12 e più libri letti in un anno) (Figura 2.1.1).

**Tabella 2.1.1 – Lettori e non-lettori. Toscana. Anno 2020** (valori assoluti e percentuali)

LETTORI E NON LETTORI	v.assoluto	v.percentuale
Non lettori	1.154.224	36,8
Lettori	1.981.811	63,2
<b>Totale</b>	<b>3.136.035</b>	<b>100,0</b>
Lettori deboli	724.070	36,5
Lettori medi	962.708	48,6
Lettori forti	295.034	14,9
<b>Totale lettori</b>	<b>1.981.811</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

**Figura 2.1.1 – Lettori e non-lettori; lettori deboli, medi e forti. Toscana. Anno 2020** (valori percentuali)



Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

L'**incidenza dei lettori sulla popolazione**, calcolata come rapporto percentuale tra la quota di lettori e la popolazione obiettivo, nelle diverse reti documentarie e per caratteristiche socio-demografiche, consente di fare le seguenti considerazioni:

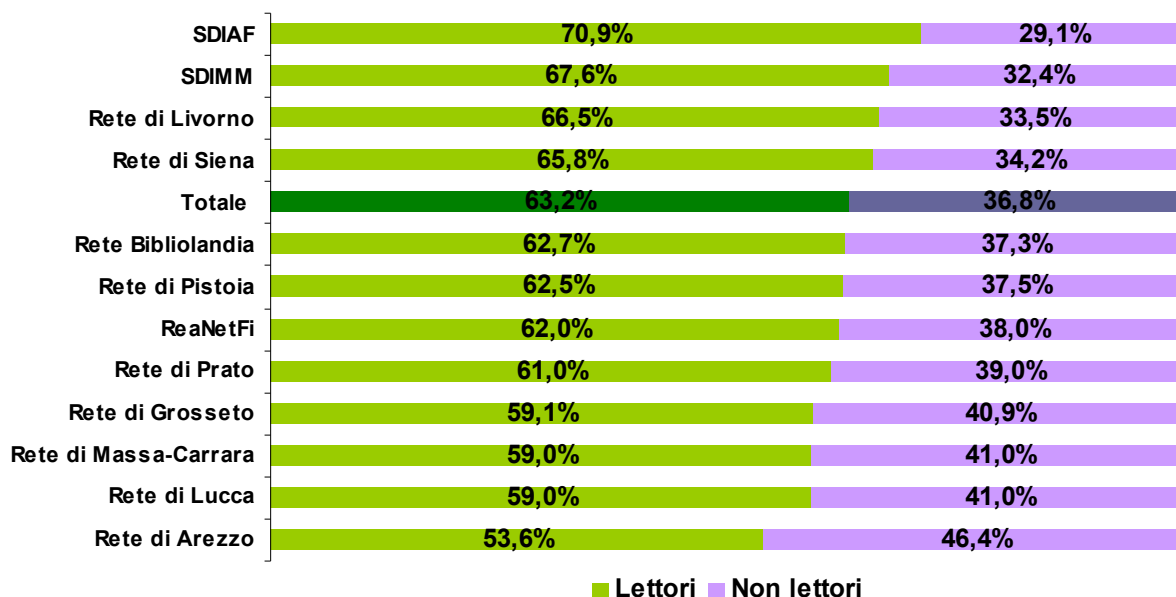
- dal **punto di vista delle reti documentarie** l'incidenza dei lettori va dal minimo registrato nella rete di Arezzo (53,6%) al massimo osservato nella rete fiorentina SDIAF (70,9%); peraltro - se si escludono questi valori di minimo e massimo - le differenze tra le reti non sono particolarmente marcate; le reti con valori superiori alla media pari al 63,2% sono, oltre allo SDIAF, la rete di Siena, la rete di Livorno e lo SDIMM (rispettivamente 65,8%, 66,5%, e 67,6%) (Tabella 2.1.2 e Figura 2.1.2).

**Tabella 2.1.2 – Lettori e non lettori per rete documentaria. Anno 2020** (valori percentuali)

RETE DOCUMENTARIA	Lettori	Non lettori	Totale
Rete di Arezzo	53,6%	46,4%	100,0%
ReaNetFi	62,0%	38,0%	100,0%
SDIAF	70,9%	29,1%	100,0%
SDIMM	67,6%	32,4%	100,0%
Rete di Grosseto	59,1%	40,9%	100,0%
Rete di Livorno	66,5%	33,5%	100,0%
Rete di Lucca	59,0%	41,0%	100,0%
Rete di Massa-Carrara	59,0%	41,0%	100,0%
Rete Bibliolandia	62,7%	37,3%	100,0%
Rete di Prato	61,0%	39,0%	100,0%
Rete di Pistoia	62,5%	37,5%	100,0%
Rete di Siena	65,8%	34,2%	100,0%
<b>Totale</b>	<b>63,2%</b>	<b>36,8%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

**Figura 2.1.2 – Incidenza dei lettori sulla popolazione di 19 anni e oltre, per rete documentaria. Anno 2020** (valori percentuali)



Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

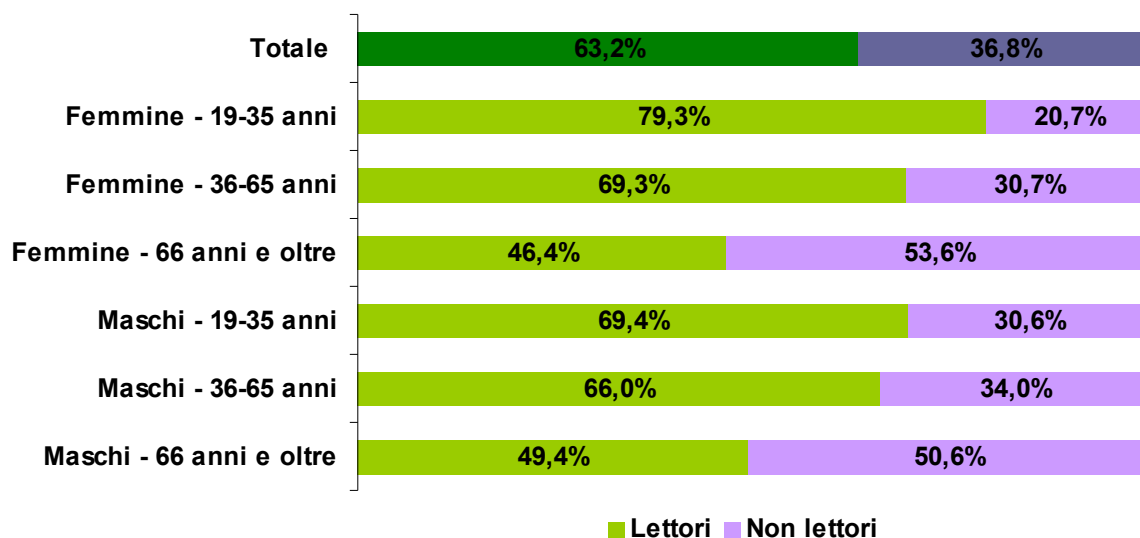
- dal **punto di vista delle caratteristiche socio-demografiche** si può osservare (Tabella 2.1.3 e Figura 2.1.3) che:
  - vi è una maggior presenza di lettori tra le donne rispetto agli uomini (64,0% contro 62,4%), nonché tra i giovani e gli adulti rispetto agli anziani (74,2% e 67,7% contro il 47,7% degli over 65 anni);
  - le lettrici prevalgono sui lettori in modo marcato tra i giovani (79,3% contro 69,4%) e tra gli adulti sia pur in misura minore (69,3% contro 66%), mentre nelle età più anziane la situazione si inverte (donne:46,4% uomini: 49,4%).

**Tabella 2.1.3 – Lettori e non lettori per sesso e classe di età. Anno 2020** (valori percentuali)

CARATTERISTICHE	Lettori	Non lettori	Totale
Maschi	62,4%	37,6%	100,0%
Femmine	64,0%	36,0%	100,0%
<b>Totale</b>	<b>63,2%</b>	<b>36,8%</b>	<b>100,0%</b>
19-35 anni	74,2%	25,8%	100,0%
36-65 anni	67,7%	32,3%	100,0%
66 anni e oltre	47,7%	52,3%	100,0%
<b>Totale</b>	<b>63,2%</b>	<b>36,8%</b>	<b>100,0%</b>
Maschi - 19-35 anni	69,4%	30,6%	100,0%
Maschi - 36-65 anni	66,0%	34,0%	100,0%
Maschi - 66 anni e oltre	49,4%	50,6%	100,0%
Femmine - 19-35 anni	79,3%	20,7%	100,0%
Femmine - 36-65 anni	69,3%	30,7%	100,0%
Femmine - 66 anni e oltre	46,4%	53,6%	100,0%
<b>Totale</b>	<b>63,2%</b>	<b>36,8%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

**Figura 2.1.3 – Incidenza dei lettori sulla popolazione di 19 anni e oltre per sesso e classe di età. Anno 2020** (valori percentuali)



Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

## 2.2 Il profilo di lettori e non lettori

Analizziamo ora le principali **caratteristiche socio-demografiche dei lettori toscani**, ossia di coloro, lo ricordiamo, che hanno letto almeno un libro nei 12 mesi precedenti l'intervista, per motivi non strettamente scolastici o professionali.

I lettori sono per lo più (Tabella 2.2.1):

- **donne** (53% contro il 51,3% dei non lettori);
- **giovani-adulti e adulti** (78,2% contro 59,1% dei non lettori) con età media di 54 anni;
- **persone con titolo di studio medio-alto**;
- **impiegati, studenti, liberi professionisti**.

Per contro i **non lettori** sono in prevalenza:

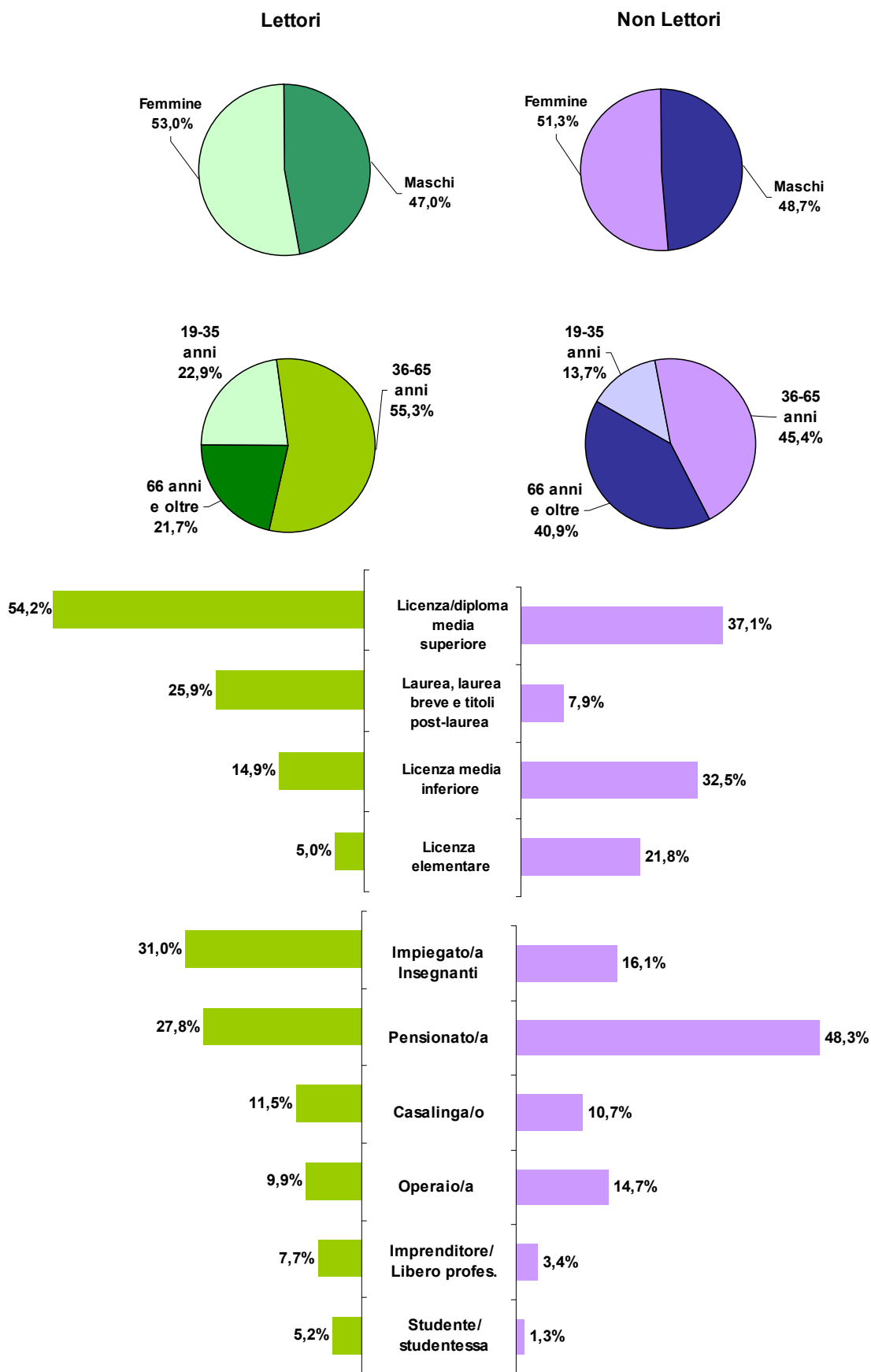
- **uomini** (48,7% contro 47% dei lettori);
- **anziani over65** (40,9% contro il 21,7% dei lettori) con età media di 62 anni;
- **persone con titoli di studio bassi** (licenza elementare e media: 54,3% contro 19,9% dei lettori);
- **per lo più pensionati ed operai** (rispettivamente 48,3% e 14,7% contro 27,8% e 9,9% dei lettori).

**Tabella 2.2.1 – Profilo dei lettori e non lettori. Anno 2020** (valori percentuali e età media)

CARATTERISTICHE	Lettori	NON Lettori	CARATTERISTICHE	Lettori	NON Lettori
				<b>Condizione professionale</b>	
	<b>Sesso</b>		Imprenditore/Libero professionista	7,7%	3,4%
Maschi	47,0%	48,7%	Altro lavoratore/trice autonomo	3,7%	3,1%
Femmine	53,0%	51,3%	Dirigente/funzionario/quadro	1,0%	0,4%
	<b>Classe di età</b>		Impiegato/a - Insegnante	31,0%	16,1%
19-35 anni	22,9%	13,7%	Operaio/a	9,9%	14,7%
36-65 anni	55,3%	45,4%	In attesa/cerca di primo impiego	0,1%	0,1%
66 anni e oltre	21,7%	40,9%	Disoccupato/a - ha perso il lavoro	1,9%	1,8%
<b>Età media</b>	<b>54</b>	<b>62</b>	Studente/studentessa	5,2%	1,3%
	<b>Titolo di studio</b>		Casalinga/casalingo	11,5%	10,7%
Nessun titolo	0,0%	0,7%	Pensionato/a	27,8%	48,3%
Licenza elementare	5,0%	21,8%	Altro	0,0%	0,1%
Licenza media inferiore	14,9%	32,5%	Non indicato	0,3%	0,0%
Licenza/diploma media superiore	54,2%	37,1%			
Laurea, laurea breve e post-laurea	25,9%	7,9%			

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

**Figura 2.2.1 – Profilo dei lettori e non lettori per genere, classe di età, titolo di studio e condizione professionale. Anno 2020 (valori percentuali)**



Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

Anticipiamo in questo paragrafo un confronto fra il comportamento dei lettori e quello dei non lettori relativamente alla modalità di scelta dei libri e ai canali utilizzati per acquisire i libri, precisando che per i lettori i risultati riguardano un comportamento da essi stessi descritto, mentre per i non-lettori le risposte sono ipotesi di comportamento<sup>1</sup>.

Un'analisi di maggior dettaglio per le due tipologie è riportata nei paragrafi successivi.

**Tabella 2.2.2 – Profilo dei lettori e non lettori: la scelta dei libri. Anno 2020 (% segnalazioni\*)**

RISPOSTE	Lettori	NON Lettori
<b>Come sceglie/sceglierebbe i libri?</b>		
L'interesse per l'argomento	45,3%	55,9%
L'interesse per l'autore	26,9%	17,3%
Il consiglio di amici, parenti o altre persone	9,2%	6,7%
La copertina/il titolo	7,3%	4,7%
Segnalazioni/ recensioni sulla stampa (giornali, riviste, TV)	2,9%	1,1%
Segnalazioni e recensioni su Social, blog, forum ecc	2,6%	0,2%
Il consiglio di libraio, bibliotecario	1,7%	0,4%
L'interesse per una serie TV, un film, cantante/band	1,1%	1,2%
Il consiglio di insegnanti, docenti	0,9%	0,2%
L'esposizione sugli scaffali della libreria/biblioteca	0,8%	0,3%
Eventi e presentazioni di libri, fiere e festival	0,4%	0,1%
Sconti e promozioni	0,3%	0,4%
<b>Leggere non mi piace proprio, non leggo mai</b>	-	<b>10,7%</b>
Altro	0,8%	0,9%

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

(\*) Il quesito ha previsto una risposta multipla (massimo 5); le percentuali sono calcolate sul totale delle segnalazioni (risposte fornite)

**Tabella 2.2.3 – Profilo dei lettori e non lettori: i canali utilizzati. Anno 2020 (% segnalazioni\*)**

RISPOSTE	Lettori	NON Lettori
<b>Con quali modalità si procura/procurerebbe i libri?</b>		
Librerie e cartolerie	45,4%	49,1%
Acquisto on-line / web	12,8%	3,9%
Disponibilità di libri in casa	12,4%	18,9%
Edicole	7,7%	10,3%
Prestati da amici o parenti	7,7%	7,8%
Prestito bibliotecario (Biblioteca, Bibliocoop, Bibliobus)	6,8%	4,0%
Grande distribuzione (iper e supermercati, grandi magazzini)	3,6%	3,0%
Regalo	2,6%	2,0%
Fiere del libro, mercatini di libri, festival della lettura	0,7%	0,5%
Altro	0,1%	0,5%

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

(\*) Il quesito ha previsto una risposta multipla (massimo 5); le percentuali sono calcolate sul totale delle segnalazioni (risposte fornite).

<sup>1</sup> I lettori hanno indicato spontaneamente i principali criteri che guidano le loro scelte, mentre i non lettori hanno indicato i criteri che potrebbero guidare le loro scelte nel caso decidessero di avvicinarsi alla lettura.

## 2.3 I comportamenti dei lettori

**Criteri di scelta dei libri:** l'indagine ha approfondito i criteri di scelta dei libri da parte dei lettori, offrendo la possibilità al lettore-rispondente di indicare spontaneamente fino a 5 diversi modi con i quali sceglie i libri da leggere.

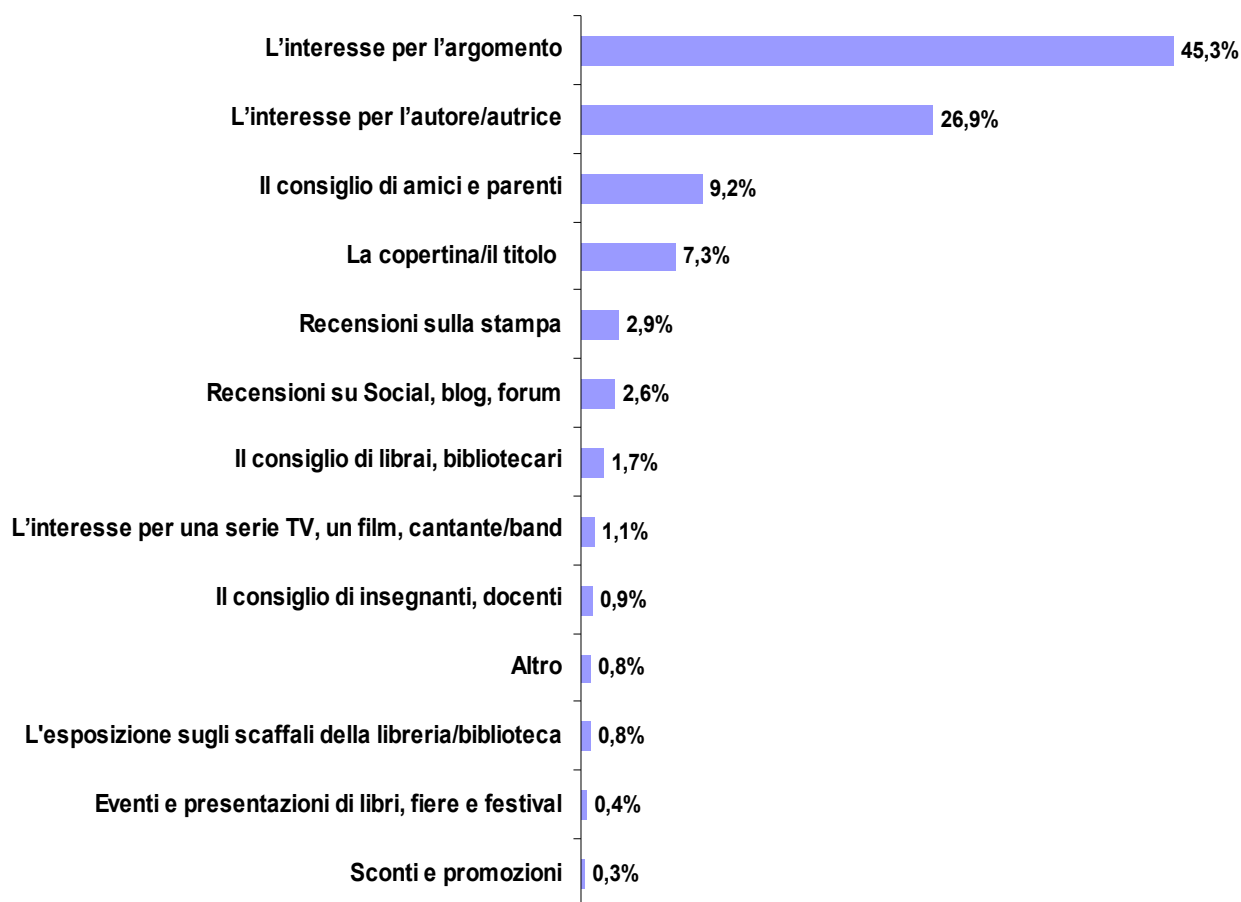
**L'interesse per l'argomento** è risultato il più segnalato con ben il 45,3% delle risposte, seguito nella graduatoria dei criteri di scelta dall'**interesse per l'autore/autrice** (26,9%). Questi due criteri da soli ottengono il 72% di tutte le segnalazioni (Figura 2.3.1).

Il **consiglio di parenti e amici** si colloca in terza posizione (9,2% delle risposte). Se poi a questa voce si aggiungono il *consiglio di librai e bibliotecari* (1,7%) e il *consiglio di insegnanti* (0,9%) possiamo dire che il **consiglio di persone di riferimento** registra quasi il 12% delle risposte.

In quarta posizione troviamo **la copertina e il titolo** (7,3%) che come è noto possono esercitare un importante effetto di attrazione accendendo l'attenzione e la curiosità.

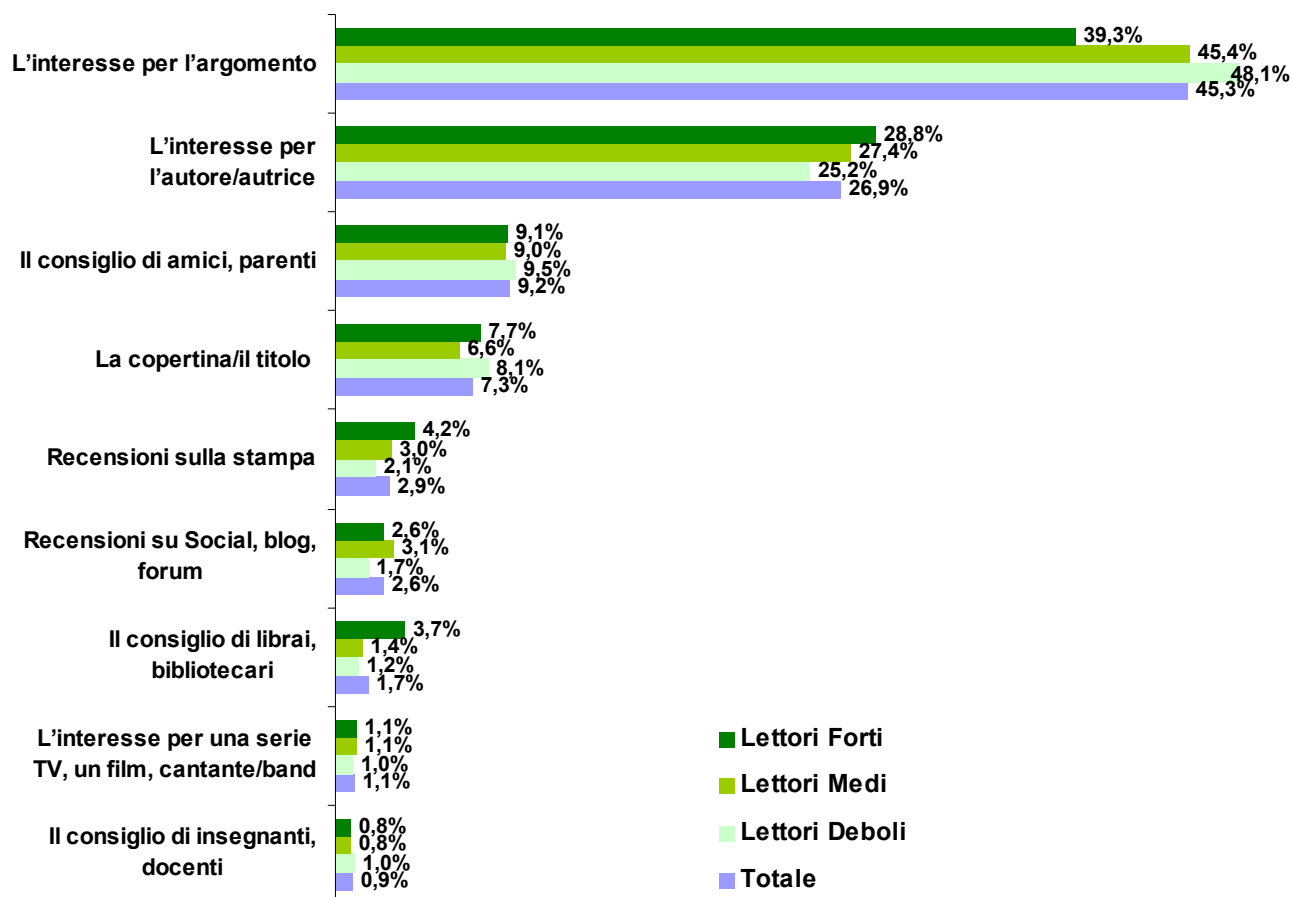
Seguono **le recensioni** con il 5,5% delle segnalazioni, che si ripartiscono in *recensioni sulla stampa* (2,9%) e *recensioni su blog/social* (2,6%).

**Figura 2.3.1 – Criteri di scelta dei libri da parte dei lettori. Anno 2020** (% sul totale delle segnalazioni)



Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

**Figura 2.3.2 – Criteri di scelta dei libri per tipologia – debole, medio, forte – di lettore. Anno 2020 (% sul totale delle segnalazioni)**



Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

La Figura 2.3.2 mostra i criteri di scelta dei libri da parte dei lettori deboli, medi e forti e consente di notare che:

- l'interesse per l'argomento diminuisce al crescere del numero di libri letti: la percentuale di segnalazioni infatti passa dal 48,1% dei lettori deboli, al 45,4% dei lettori medi per scendere al 39,3% dei lettori forti. Questi ultimi evidentemente sono più versatili e mostrano di scegliere le proprie letture non basandosi solo sugli argomenti oggetto dei propri interessi ma evidentemente spaziando oltre;
- l'interesse per l'autore invece cresce sia pur non di molto al crescere dell'intensità di lettura (le segnalazioni passano dal 25,2% dei lettori deboli al 28,8% dei lettori forti); in altri termini si può dire che più libri si leggono maggiore è la possibilità di affezionarsi ad alcuni autori preferiti;
- tutte le tipologie di lettori, indipendentemente dall'intensità di lettura, sono sensibili ai consigli di amici e parenti, mentre i lettori forti sono maggiormente sensibili rispetto agli altri ai consigli di librai e bibliotecari.

Su questo ultimo punto occorre fare una riflessione: la facilitazione alla lettura da parte di librai e bibliotecari non è soddisfacente soprattutto con i lettori deboli e medi, mentre diventa più significativa per il lettore forte. Questo significa che dobbiamo ancora lavorare molto per cambiare il ruolo di biblioteche e librerie perché garantiscano un'offerta



rispondente ai bisogni di ciascun membro delle comunità, il che significa impegnarci per disporre di bibliotecari e librai che siano educatori e facilitatori in grado di attrarre alla lettura pubblico nuovo, senza limitarsi ad offrire servizi e attività per quella utenza affezionata e fidelizzata che corrisponde sostanzialmente ai lettori forti.

Contestualmente dobbiamo anche promuovere il protagonismo dei lettori forti in modo che possano diventare parte attiva e promotori in prima persona del piacere di leggere anche verso coloro che non sono lettori o che lo sono in modo sporadico e occasionale, contribuendo in questo modo a diffondere la pratica della lettura come abitudine sociale largamente condivisa, come si afferma nel **Patto regionale per la lettura in Toscana** (approvato con Deliberazione della Giunta regionale n. 463 dell'8 aprile 2019: <https://www.regione.toscana.it/-/un-patto-per-la-lettura>).

L'analisi per genere e per classe di età consente di fare alcune ulteriori considerazioni interessanti (Tabella 2.3.1):

- nella scelta dei libri le donne tengono conto più degli uomini dell'*interesse per l'autore* (27,8% contro 25,8% degli uomini) e dei *consigli dati da persone di riferimento* (consiglio di parenti e amici: 10,8% per le donne contro il 7,2% degli uomini; librai e bibliotecari: 2,4% contro 1,0%), mentre *l'interesse per l'argomento* pur mantenendo la posizione di primo criterio è meno presente rispetto a quanto lo sia per gli uomini (42,5% contro 48,7%) cosa che lascia pensare che le donne siano più versatili, più disponibili a spaziare oltre i propri temi preferiti;
- per quanto riguarda le classi di età si segnala come i più giovani tengano conto in misura maggiore degli altri del consiglio di amici e parenti e delle recensioni su Social e blog.

**Tabella 2.3.1 – I criteri di scelta dei libri da parte dei lettori, per genere e classe di età. Anno 2020 (% sul totale delle segnalazioni)**

RISPOSTE	Totale	SESSO		CLASSE DI ETA'		
		Maschi	Femmine	19-35 anni	36-65 anni	66 anni e oltre
<b>Come sceglie i libri che legge? (% segnalazioni*)</b>						
L'interesse per l'argomento	45,3%	48,7%	42,5%	46,1%	44,4%	46,7%
L'interesse per una serie TV, un film, cantante/band	1,1%	1,2%	1,0%	0,8%	1,2%	1,1%
L'interesse per l'autore/autrice	26,9%	25,8%	27,8%	22,6%	28,3%	28,1%
Il consiglio di amici, parenti	9,2%	7,2%	10,8%	11,4%	8,8%	7,8%
Il consiglio di insegnanti, docenti	0,9%	0,5%	1,2%	1,5%	0,6%	1,0%
Il consiglio di libraio, bibliotecario	1,7%	1,0%	2,4%	1,1%	1,5%	3,1%
Segnalazioni e recensioni su Social, blog, forum ecc	2,6%	3,5%	1,8%	5,5%	2,1%	0,5%
Segnalazioni/ recensioni sulla stampa	2,9%	3,2%	2,6%	1,9%	3,3%	3,1%
La copertina/il titolo	7,3%	6,6%	7,8%	7,3%	7,4%	6,7%
L'esposizione sugli scaffali della libreria/biblioteca	0,8%	0,8%	0,8%	0,6%	0,9%	0,7%
Sconti e promozioni	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,4%	0,3%
Eventi e presentazioni di libri, fiere e festival	0,4%	0,6%	0,2%	0,5%	0,3%	0,2%
Altro	0,8%	0,6%	0,9%	0,7%	0,8%	0,8%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

(\*) Il quesito ha previsto una risposta multipla (massimo 5); le percentuali sono calcolate sul totale delle segnalazioni (risposte fornite)

Infine la Tabella 2.3.2 riporta i criteri di scelta nelle diverse reti documentarie.

**Tabella 2.3.2 – I criteri di scelta dei libri da parte dei lettori, per rete documentaria. Anno 2020 (% sul totale delle segnalazioni)**

RISPOSTE	RETE DOCUMENTARIA												
	Totale	Rete di Arezzo	ReaNetFi	SDIAF	SDIMM	Rete di Grosseto	Rete di Livorno	Rete di Lucca	Rete di Massa-Carrara	Rete Bibliolandia	Rete di Prato	Rete di Pistoia	Rete di Siena
	<b>Come sceglie i libri che legge?</b> (% segnalazioni*)												
L'interesse per l'argomento	45,3%	44,9%	43,3%	45,5%	47,5%	46,2%	45,2%	44,2%	51,0%	42,1%	44,3%	47,1%	46,3%
L'interesse per una serie TV, un film, cantante/band	1,1%	0,6%	1,6%	2,5%	0,8%	0,0%	0,7%	1,0%	0,8%	0,8%	0,4%	0,5%	0,0%
L'interesse per l'autore	26,9%	28,0%	27,1%	25,9%	26,9%	27,5%	26,1%	27,1%	27,9%	28,8%	26,9%	26,8%	25,3%
Il consiglio di amici, parenti o altre persone	9,2%	10,3%	11,2%	7,3%	7,8%	10,4%	8,8%	10,6%	8,0%	10,2%	8,8%	9,7%	9,9%
Il consiglio di insegnanti, docenti	0,9%	1,1%	1,1%	1,1%	0,3%	0,9%	1,6%	1,3%	0,0%	0,3%	1,7%	0,2%	0,2%
Il consiglio di libraio, bibliotecario	1,7%	0,3%	1,5%	1,4%	1,1%	2,4%	2,7%	2,4%	1,2%	1,9%	0,7%	1,4%	3,4%
Segnalazioni e recensioni su Social, blog, forum ecc	2,6%	2,9%	1,1%	2,8%	4,0%	1,8%	3,5%	1,9%	2,8%	1,1%	3,7%	2,1%	3,6%
Segnalazioni/ recensioni sulla stampa (giornali, riviste, TV)	2,9%	3,3%	2,3%	3,7%	2,3%	1,9%	3,2%	1,8%	0,8%	2,5%	3,6%	3,1%	3,9%
La copertina/il titolo	7,3%	7,1%	9,6%	7,5%	7,0%	6,7%	6,2%	6,8%	4,9%	8,6%	6,7%	8,6%	6,2%
L'esposizione sugli scaffali della libreria/biblioteca	0,8%	0,6%	0,4%	0,8%	1,1%	0,4%	1,0%	1,1%	0,8%	1,0%	0,9%	0,3%	0,5%
Sconti e promozioni	0,3%	0,6%	0,4%	0,4%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%
Eventi e presentazioni di libri, fiere e festival	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,5%	0,9%	0,9%	0,0%	0,0%
Altro	0,8%	0,0%	0,0%	0,9%	1,3%	0,5%	1,0%	1,0%	1,3%	1,2%	1,3%	0,2%	0,2%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

(\*) Il quesito ha previsto una risposta multipla (massimo 5); le percentuali sono calcolate sul totale delle segnalazioni (risposte fornite)

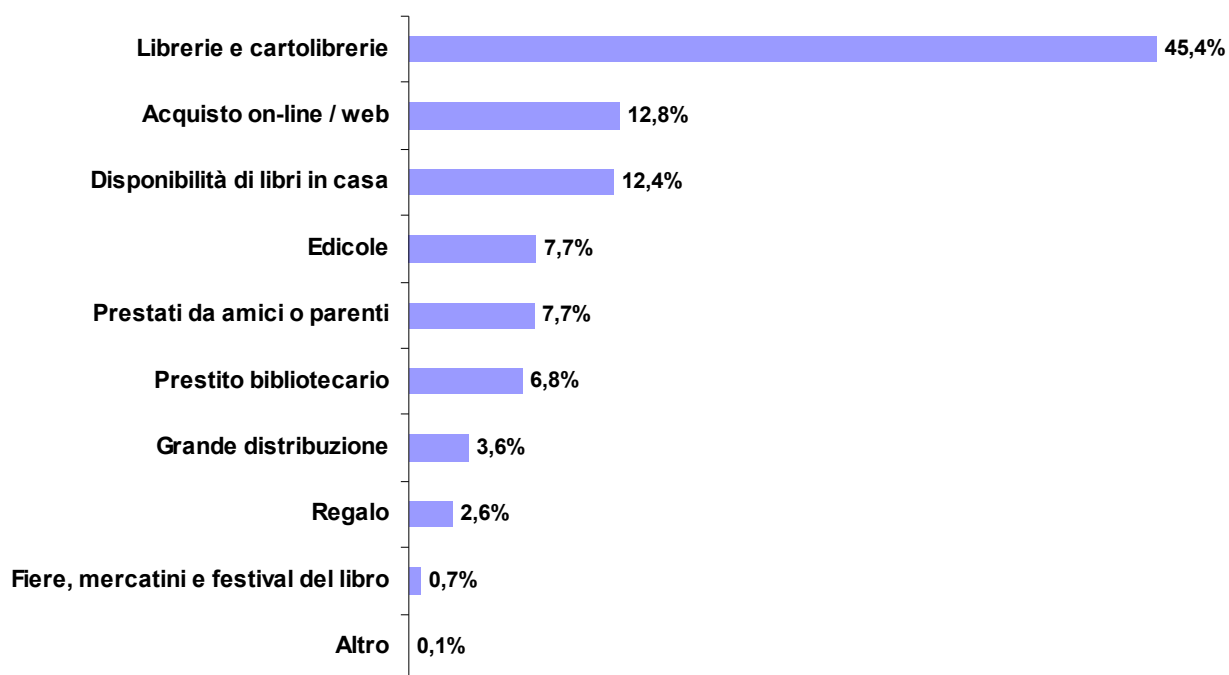
**Modalità di acquisizione dei libri:** come si procurano i libri i lettori? dove li comprano o li acquisiscono? Come si vede dai risultati dell'indagine, in libreria; ma non solo in libreria! I rispondenti, che potevano indicare spontaneamente fino a 5 diverse modalità, segnalano infatti una molteplicità di canali di acquisizione.

Le *librerie e cartolibrerie* con il 45,4% delle risposte sono il canale di gran lunga più utilizzato ma *l'acquisto online* e la *disponibilità di libri presenti in casa* detengono una certa rilevanza, ottenendo rispettivamente il 12,8% e il 12,4% di segnalazioni.

A seguire le *edicole* e il *prestito da amici e parenti* (entrambi 7,7% di segnalazioni) ed anche il *prestito bibliotecario* (6,8% delle segnalazioni).

Il canale della grande distribuzione, ovvero supermercati, ipermercati e grandi magazzini, raccoglie il 3,6% delle indicazioni. Gli altri canali, tutti sotto il 3%, risultano marginali (Figura 2.3.3).

**Figura 2.3.3 – Canali di acquisizione dei libri da parte dei lettori. Anno 2020 (% sul totale delle segnalazioni)**



Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

Distinguendo i lettori per tipologia - lettori deboli, medi e forti - e analizzando i diversi canali di acquisizione a seconda della tipologia di lettore si osserva che crescono al crescere dei libri letti (Figura 2.3.4):

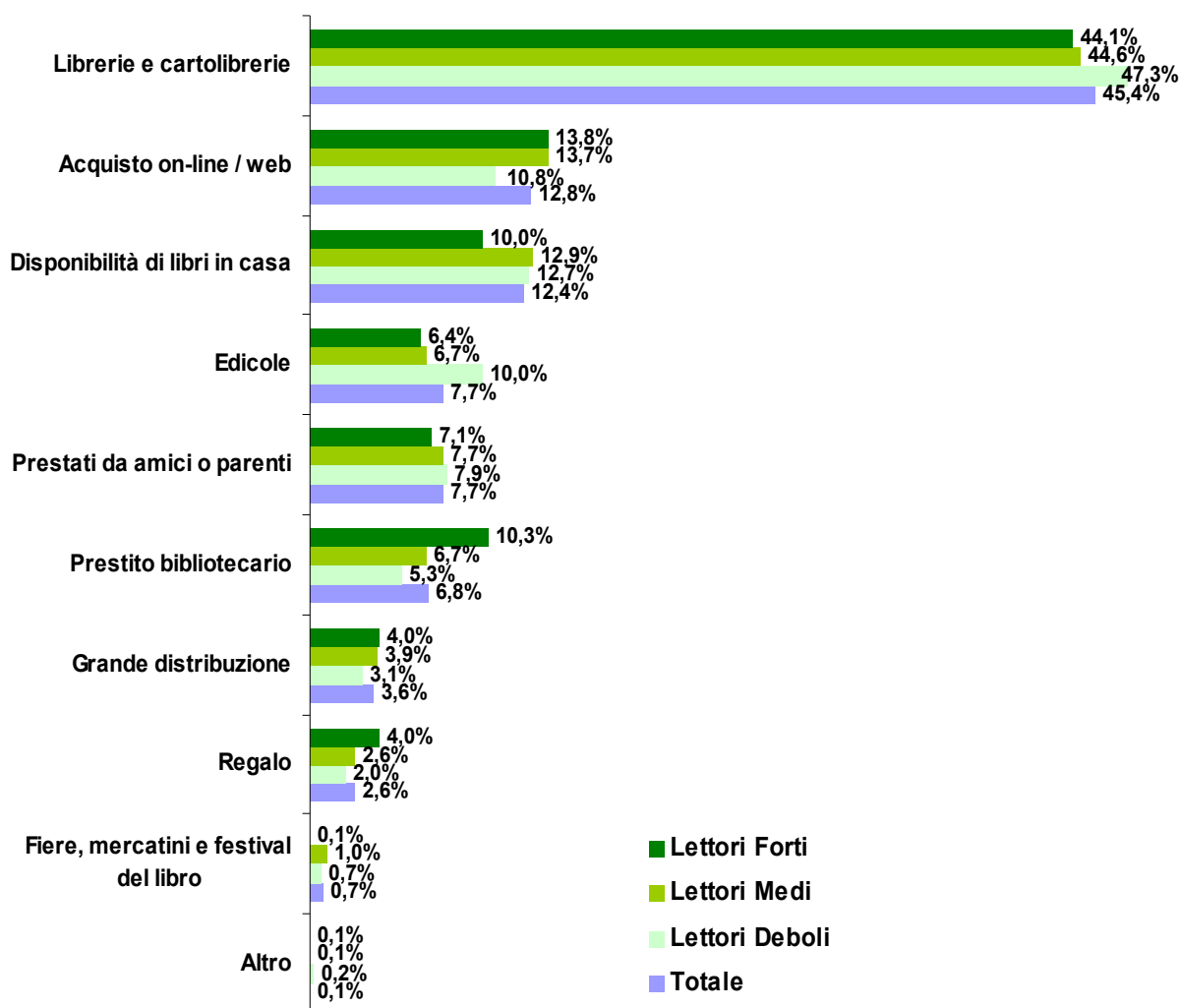
- il *prestito bibliotecario*: la percentuale di segnalazioni infatti passa dal 5,3% dei lettori deboli, al 6,7% dei lettori medi, al 10,3% dei lettori forti, a conferma del fenomeno sempre più radicato di fidelizzazione del prestito nelle biblioteche a fronte di un impatto del prestito che invece rimane più o meno sempre costante, registrato mediante i dati statistici su biblioteche di ente locale e Reti documentarie locali, rilevati annualmente con il Sistema di monitoraggio Simonlib della Regione Toscana;

- *l'acquisto online*: le segnalazioni passano dal 10,8% dei lettori deboli, fino a raggiungere il 13,7%-13,8% in corrispondenza dei lettori medi e forti;
- la *grande distribuzione*: le percentuali di segnalazioni sono del 3,1%, 3,9%, 4,0% rispettivamente per i lettori deboli, medi e forti;
- il *regalo*: le segnalazioni passano dal 2% dei lettori deboli, al 2,6% dei lettori medi e al 4% dei lettori forti.

Invece si assiste ad un andamento decrescente in base all'intensità di lettura per:

- le *librerie e cartolerie*: 47,3%, 44,6% e 44,1% di segnalazioni rispettivamente passando da lettori deboli, a medi e forti;
- le *edicole*: dal 10% di segnalazioni tra i lettori deboli, al 6,7% dei lettori medi e 6,4% dei lettori forti;
- il *prestito da parenti e amici*: 7,9%, 7,7% e 7,1% per lettori deboli, medi e forti.

**Figura 2.3.4 – Canale di acquisizione dei libri per tipologia – debole, medio, forte – di lettore. Anno 2020 (% sul totale delle segnalazioni)**



Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

L'acquisizione di libri per genere mostra che il **prestito di parenti e amici**, il **prestito bibliotecario**, il **regalo** e l'**acquisto presso librerie e cartolibrerie** sono **più diffusi tra le donne**, mentre gli **uomini** registrano percentuali più alte di acquisti di libri presso **edicole**, **acquisti on-line**, **grande distribuzione**, **disponibilità di libri in casa** e **fiere e mercatini del libro** (Tabella 2.3.3).

Con riferimento all'età, l'**acquisto on-line** è un canale che registra la percentuale più elevata di utilizzo da parte dei giovani-adulti fino a 35 anni (18,8% rispetto a 12,8% con +6 punti percentuali); l'acquisto presso librerie e cartolibrerie è il canale più usato nella fascia 36-65 anni; mentre la disponibilità di libri in casa, il prestito di parenti e amici e i libri ricevuti in regalo sono i canali che ottengono maggior diffusione nella fascia degli over 65 anni (Tabella 2.3.3).

**Tabella 2.3.3 – I canali di acquisizione dei libri da parte dei lettori, per genere e classe di età. Anno 2020 (% sul totale delle segnalazioni)**

RISPOSTE	Totale	SESSO		CLASSE DI ETA'		
		Maschi	Femmine	19-35 anni	36-65 anni	66 anni e oltre
<b>Con quali modalità si procura i libri che legge?</b> (% segnalazioni*)						
Librerie e cartolibrerie	45,4%	44,8%	46,0%	43,4%	47,2%	43,3%
Edicole	7,7%	9,9%	5,8%	5,0%	8,7%	8,7%
Acquisto on-line / web	12,8%	14,3%	11,4%	18,8%	12,8%	5,7%
Grande distribuzione	3,6%	4,2%	3,1%	4,0%	3,4%	3,7%
Disponibilità di libri in casa	12,4%	13,0%	11,9%	10,9%	11,2%	17,3%
Prestito bibliotecario	6,8%	5,6%	7,9%	7,5%	6,5%	7,0%
Fiere,mercatini di libri e festival del libro	0,7%	0,9%	0,6%	1,2%	0,7%	0,3%
Prestiti da amici o parenti	7,7%	5,4%	9,6%	7,4%	6,9%	9,9%
Regalo	2,6%	1,8%	3,4%	1,7%	2,6%	4,0%
Altro	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

(\*) Il quesito ha previsto una risposta multipla (massimo 5); le percentuali sono calcolate sul totale delle segnalazioni (risposte fornite)

L'analisi per rete documentaria permette di osservare che la segnalazione di librerie e cartolibrerie risulta più largamente diffusa tra i lettori della rete di Livorno (51,9% rispetto a 45,4% con +6,5 punti percentuali), gli acquisti online tra i lettori della rete di Siena (17,1% contro il 12,8% con +4,4 p.p.) e le edicole tra i lettori della rete di Grosseto (11,8% rispetto a 7,7% con +4,1 p.p.). Il prestito bibliotecario risulta invece maggiormente citato rispetto alla media pari a 6,8% nelle reti ReaNetFi (10,1% con +3,2 p.p.), SDIMM (9,9% con +3,1 p.p.) e nelle reti di Prato e Pistoia (9,1-9,2% entrambe con +2,3 p.p.), coerentemente con quanto risulta dai dati statistici annuali su biblioteche di ente locale e Reti documentarie locali, rilevati annualmente con il Sistema di monitoraggio Simonlib di Regione Toscana, che vedono la rete del Mugello SDIMM al primo posto per indice di prestito, seguita dalle reti di ReaNetFi, Prato e Pistoia. Al prestito di amici e parenti e ai libri trovati in casa fanno maggior ricorso i lettori appartenenti alle reti di Pistoia e Livorno. Per gli altri non si rilevano differenze significative (Tabella 2.3.4).

**Tabella 2.3.4 – I canali di acquisizione dei libri da parte dei lettori, per rete documentaria. Anno 2020 (% sul totale delle segnalazioni)**

RISPOSTE	RETE DOCUMENTARIA												
	Totale	Rete di Arezzo	ReaNetFi	SDIAF	SDIMM	Rete di Grosseto	Rete di Livorno	Rete di Lucca	Rete di Massa-Carrara	Rete Bibliolandia	Rete di Prato	Rete di Pistoia	Rete di Siena
	<b>Con quali modalità si procura i libri che legge?</b> (% segnalazioni*)												
Librerie e cartolibrerie	45,4%	44,7%	42,5%	46,2%	43,2%	38,8%	51,9%	45,3%	46,8%	47,4%	44,4%	41,5%	46,0%
Edicole	7,7%	9,7%	6,7%	7,9%	8,6%	11,8%	6,1%	7,7%	8,9%	8,2%	6,1%	4,9%	7,9%
Acquisto on-line / web	12,8%	11,7%	14,4%	12,3%	14,3%	11,2%	10,2%	14,3%	12,2%	11,3%	13,5%	13,1%	17,1%
Grande distribuzione (iper e supermercati, grandi magazzini)	3,6%	4,6%	2,7%	3,3%	3,8%	3,7%	2,3%	3,6%	2,9%	4,1%	4,8%	4,0%	4,2%
Disponibilità di libri in casa	12,4%	13,2%	13,6%	11,2%	10,8%	15,7%	15,5%	13,2%	12,3%	9,8%	13,6%	12,0%	10,6%
Prestito bibliotecario (Biblioteca, Bibliocoop, Bibliobus)	6,8%	3,0%	10,1%	7,2%	9,9%	5,9%	6,4%	5,6%	5,3%	5,6%	9,1%	9,2%	7,0%
Fiere del libro, mercatini di libri, festival della lettura	0,7%	0,5%	0,9%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%	2,3%	0,7%	1,0%	1,4%	0,3%	0,2%
Prestati da amici o parenti	7,7%	8,6%	7,3%	8,5%	6,9%	7,6%	5,8%	6,9%	8,4%	8,7%	4,7%	11,1%	5,3%
Regalo	2,6%	3,4%	1,7%	2,8%	2,5%	5,1%	1,3%	1,1%	2,3%	3,4%	2,5%	3,9%	1,6%
Altro	0,1%	0,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

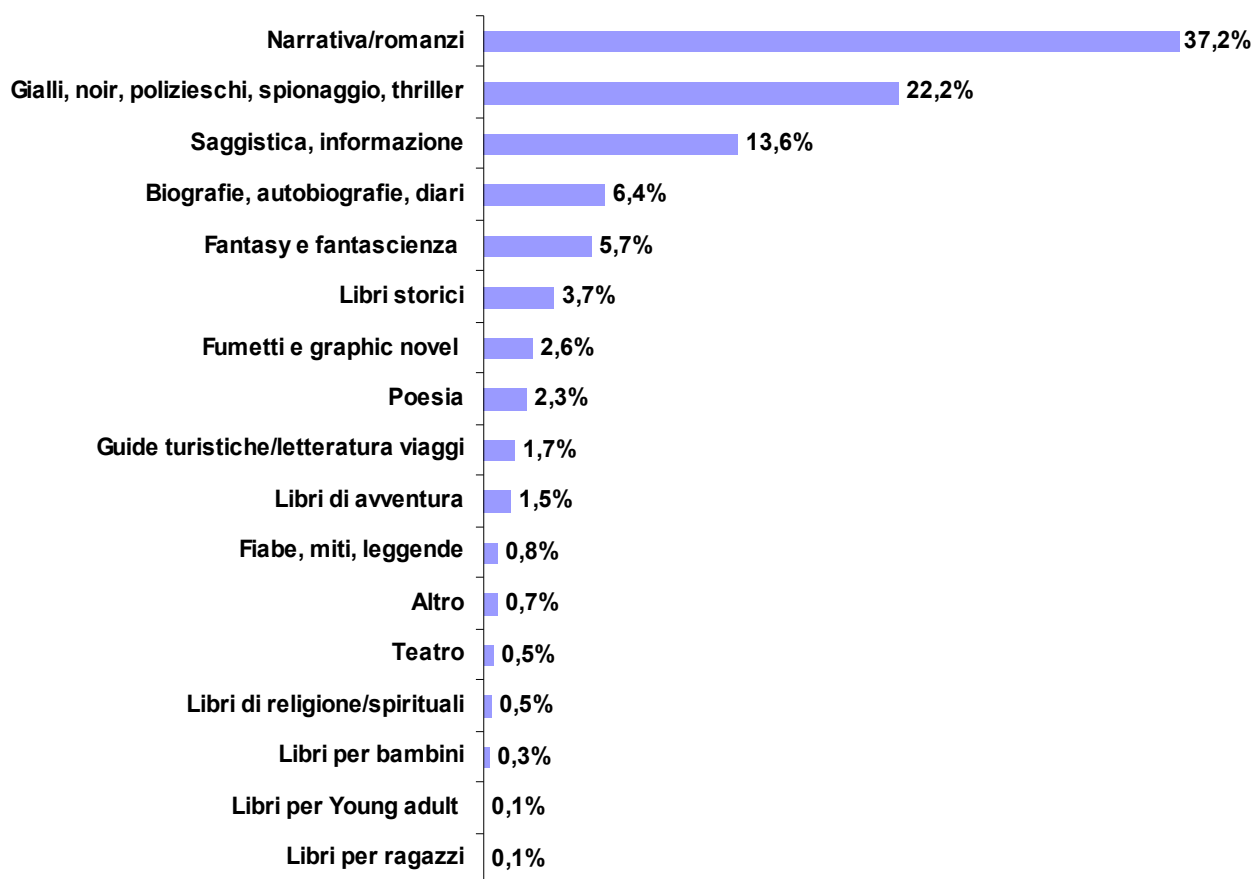
(\*) Il quesito ha previsto una risposta multipla (massimo 5); le percentuali sono calcolate sul totale delle segnalazioni (risposte fornite)

**Generi letterari preferiti:** Cosa leggono i lettori e le lettrici toscani? Quali sono i loro generi letterari preferiti? I risultati dell'indagine mostrano che il genere più amato, con il 37,2% delle segnalazioni<sup>2</sup>, è costituito dalla **narrativa** e dal **romanzo**. Seguono il **genere poliziesco** (che comprende gialli, thriller, noir, spionaggio) e **la saggistica** che con il 22,2% e il 13,6% delle risposte si collocano al secondo e al terzo posto nella classifica dei generi letterari preferiti (Figura 2.3.5).

Otengono più del 5% delle segnalazioni le **biografie, autobiografie, diari** e il **genere fantasy e fantascienza** (rispettivamente 6,4% e 5,7% delle segnalazioni).

A maggior distanza ma comunque sopra al 2% si trovano i **libri storici**, i **fumetti/graphic novel** e la **poesia** (rispettivamente con il 3,7%, 2,7% e 2,3% delle segnalazioni). E poi vi sono la **letteratura di viaggio** (1,7%) e i **libri di avventura** (1,5%). Tutti gli altri generi letterari – compresa la letteratura per l'infanzia e adolescenza<sup>3</sup> – si posizionano al di sotto dell'1%.

**Figura 2.3.5 – Generi letterari preferiti da parte dei lettori. Anno 2020 (% sul totale delle segnalazioni)**



Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

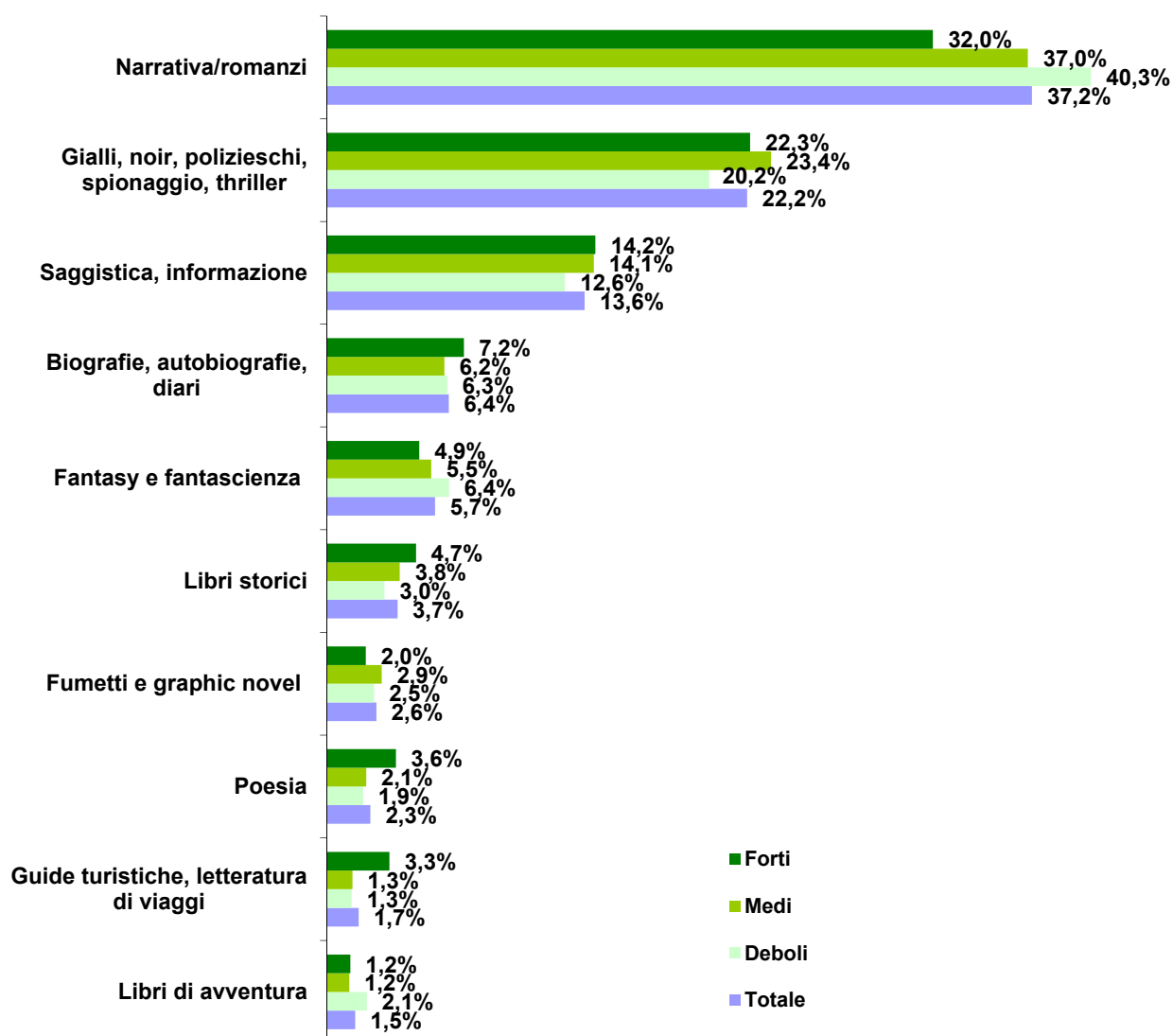
<sup>2</sup> Il quesito consentiva di indicare, in modo spontaneo, fino a 5 generi letterari. Le percentuali sono calcolate sul totale delle risposte (segnalazioni) date.

<sup>3</sup> Questo dato può essere interpretato con il fatto che la rilevazione è rivolta alla popolazione adulta, con età pari o superiore a 19 anni.

Analizzando i generi letterari preferiti dai lettori deboli, medi e forti si possono fare alcune sottolineature interessanti (Figura 2.3.6):

- la graduatoria delle preferenze è sostanzialmente analoga nelle diverse tipologie di lettore;
- la narrativa e il romanzo è il primo genere letterario più amato in tutte e tre le tipologie di lettore ma la sua importanza diminuisce al crescere dell'intensità di lettura: si passa dal 40,3% di segnalazioni espresse dai lettori deboli, al 37% dei lettori medi e al 32% dei lettori forti; ciò fa pensare che più libri si leggono maggiore è la probabilità che si spazi tra i generi letterari diversi;
- i libri di saggistica, storici, di poesia e la letteratura di viaggio sono generi preferiti dai lettori medio-forti più che dai lettori deboli; mentre i libri di fantasy e di fantascienza sono amati più dai lettori deboli che dai lettori medio-forti.

**Figura 2.3.6 – Generi letterari preferiti per tipologia – debole, medio, forte di lettore. Anno 2020 (% sul totale delle segnalazioni)**



Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

L'analisi dei generi letterari in base al sesso e all'età consente di fare le seguenti considerazioni (Tabella 2.3.5):



- emergono alcune differenze significative per sesso: le donne prediligono molto più degli uomini i romanzi e la narrativa (42,8% contro 31,1% delle segnalazioni), mentre gli uomini citano in misura maggiore delle donne i testi di saggistica ed informazione (il 18,7% delle segnalazioni da parte dei lettori contro il 9% delle lettrici). Per gli altri generi letterari le differenze sono molto minori;
- si registrano differenze meno significative in base all'età, con alcune eccezioni:
  - i fantasy e i libri di fantascienza risultano più citati dai giovani adulti 19-35enni rispetto agli adulti e agli anziani (9,2% contro 5,1% e 3,5%);
  - i libri di saggistica ed informazione sono più citati dagli adulti 36-65enni rispetto alle altre età (14,3% contro 12,8 dei 19-35enni e 12,6 degli over65);
  - i libri storici, di poesia e di religione sono i generi più segnalati dagli over 65 anni rispetto alle altre età.

**Tabella 2.3.5 – Generi letterari preferiti da parte dei lettori, per sesso e classe di età. Anno 2020 (% sul totale delle segnalazioni)**

RISPOSTE	Totale	SESSO		CLASSE DI ETA'		
		Maschi	Femmine	19-35 anni	36-65 anni	66 anni e oltre
<b>Mi può indicare i generi letterari che predilige?</b> (% segnalazioni*)						
Narrativa/romanzi	37,2%	31,1%	42,8%	38,3%	37,2%	36,0%
Gialli, noir, polizieschi, spionaggio, thriller	22,2%	21,4%	22,9%	22,9%	22,5%	20,7%
Saggistica, informazione	13,6%	18,7%	9,0%	12,8%	14,3%	12,6%
Biografie, autobiografie, diari	6,4%	6,1%	6,7%	5,0%	6,6%	7,6%
Fantasy e fantascienza	5,7%	7,0%	4,5%	9,2%	5,1%	3,5%
Libri storici	3,7%	5,5%	2,1%	2,8%	3,4%	5,6%
Fumetti e graphic novel	2,6%	2,1%	3,0%	2,4%	2,6%	2,9%
Poesia	2,3%	1,7%	2,9%	1,6%	1,9%	4,2%
Guide turistiche, letteratura di viaggi	1,7%	1,9%	1,4%	1,3%	2,1%	0,9%
Libri di avventura	1,5%	2,3%	0,8%	1,8%	1,6%	1,0%
Fiabe, miti, leggende	0,8%	0,7%	0,8%	0,6%	0,8%	0,9%
Altro	0,7%	0,8%	0,7%	0,5%	0,7%	1,1%
Teatro	0,5%	0,3%	0,8%	0,3%	0,4%	1,1%
Libri di religione / spirituali	0,5%	0,4%	0,5%	0,0%	0,2%	1,5%
Libri per bambini	0,3%	0,0%	0,6%	0,2%	0,3%	0,4%
Libri per Young adult	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%
Libri per ragazzi	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

(\*) Il quesito ha previsto una risposta multipla (massimo 5); le percentuali sono calcolate sul totale delle segnalazioni (risposte fornite)

Infine non si registrano differenze rilevanti per rete documentaria; tuttavia i libri di fantasy e fantascienza e i saggi registrano percentuali più alte della media rispettivamente 5,7% e 13,6% tra i lettori della rete ReaNetFi (10% con +4,3 punti percentuali) e della rete di Prato (16,7% con +3,1 p.p.). I gialli, polizieschi, di spionaggio e thriller risultano invece citati meno della media dai lettori della rete di Grosseto (18,4% rispetto a 22,2% con -3,8 p.p.). I romanzi e la narrativa con il 37,2% sono maggiormente preferiti dai lettori della rete di Pistoia (41,6% con +4,3 p.p.) e meno dai lettori della rete Bibliolandia e della rete di Siena (rispettivamente, 33,4% con -3,9 p.p. e 34% con -3,2 p.p.) (Tabella 2.3.6).

**Tabella 2.3.6 – I Generi letterari preferiti da parte dei lettori, per rete documentaria. Anno 2020 (% sul totale delle segnalazioni)**

RISPOSTE	RETE DOCUMENTARIA												
	Totale	Rete di Arezzo	ReaNetFi	SDIAF	SDIMM	Rete di Grosseto	Rete di Livorno	Rete di Lucca	Rete di Massa-Carrara	Rete Bibliolandia	Rete di Prato	Rete di Pistoia	Rete di Siena
<b>Mi può indicare i generi letterari che predilige?</b>													
(% segnalazioni*)													
Fumetti e graphic novel	2,6%	3,0%	2,4%	2,8%	2,3%	2,0%	2,5%	2,2%	2,0%	3,6%	1,7%	3,3%	2,3%
Gialli, noir, polizieschi, spionaggio, thriller	22,2%	24,1%	22,4%	21,2%	21,8%	18,4%	24,0%	23,4%	24,9%	22,7%	21,2%	20,8%	21,2%
Fantasy e fantascienza	5,7%	5,6%	10,0%	4,7%	6,7%	4,4%	4,8%	6,4%	4,9%	6,5%	4,6%	5,8%	6,8%
Poesia	2,3%	1,2%	2,3%	2,2%	2,3%	2,1%	2,9%	2,3%	2,1%	2,7%	1,5%	2,9%	2,8%
Teatro	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,7%	0,3%	0,5%	1,0%	0,8%	0,2%	0,2%	1,1%	0,6%
Saggistica, informazione	13,6%	12,1%	11,2%	11,6%	13,2%	16,4%	13,9%	15,7%	14,0%	13,7%	16,7%	12,3%	15,9%
Biografie, autobiografie, diari	6,4%	6,3%	7,0%	6,2%	5,5%	8,7%	5,4%	4,9%	7,7%	7,0%	8,1%	5,8%	6,6%
Libri per bambini	0,3%	1,5%	0,3%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%
Libri per ragazzi	0,1%	0,6%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Libri per Young adult	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Fiabe, miti, leggende	0,8%	1,1%	1,5%	0,7%	0,4%	1,2%	0,2%	0,3%	0,0%	1,4%	0,2%	1,0%	1,1%
Guide turistiche, letteratura di viaggi	1,7%	2,1%	0,3%	3,0%	0,7%	2,5%	4,0%	0,5%	0,3%	0,9%	0,4%	0,7%	1,1%
Narrativa/romanzi	37,2%	36,9%	38,0%	38,3%	38,2%	38,4%	36,3%	36,6%	38,5%	33,4%	37,8%	41,6%	34,0%
Libri storici	3,7%	3,3%	2,6%	5,2%	4,1%	2,7%	2,9%	2,7%	2,8%	3,7%	5,4%	3,0%	3,8%
Libri di avventura	1,5%	1,3%	0,7%	1,6%	2,1%	1,6%	0,7%	1,8%	1,8%	2,1%	1,2%	1,0%	1,8%
Libri di religione / spirituali	0,5%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,3%	0,7%	0,7%	0,3%	0,5%	0,4%	0,3%	1,0%
Altro	0,7%	0,2%	0,9%	0,9%	1,3%	0,9%	0,6%	0,3%	0,0%	1,7%	0,6%	0,3%	0,6%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

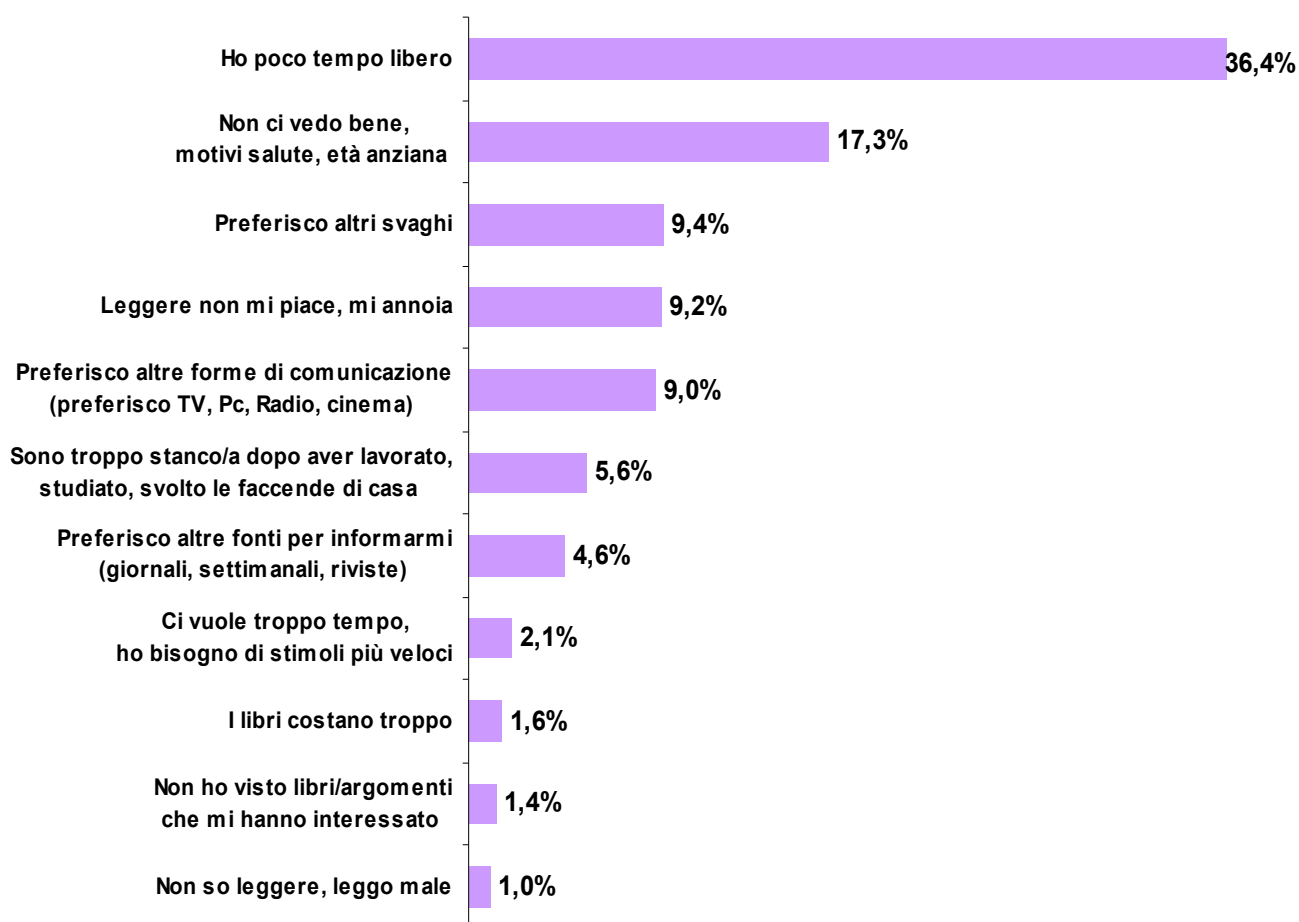
Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

(\*) Il quesito ha previsto una risposta multipla (massimo 5); le percentuali sono calcolate sul totale delle segnalazioni (risposte fornite)

## 2.4 I comportamenti dei non lettori

**Motivi della non-lettura:** al non-lettore è stato chiesto di indicare spontaneamente fino a 5 diversi motivi per i quali non ha letto nell'anno precedente all'emergenza coronavirus. Il 73,3% ha segnalato un solo motivo, il 22,6% due motivazioni e circa il 4% tre o quattro. La principale motivazione della 'non lettura' è ricondotta alla mancanza di tempo libero (36,4% delle risposte); seguono - con il 17,3% - i motivi di salute e di età confermati dall'età media più elevata per questo gruppo di intervistati, la preferenza per altri svaghi (9,4%) nonché la preferenza per altre forme di comunicazione (9%) (Figura 2.4.1).

**Figura 2.4.1 – Motivi della non lettura nell'ultimo anno prima dell'emergenza coronavirus. Anno 2020 (% segnalazioni)**



Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

Si evidenziano al secondo posto i motivi di salute ed età che richiamano all'attenzione la necessità di garantire editoria accessibile per tutti – inclusa quella digitale - sia nelle librerie che nelle biblioteche nonché nei luoghi di diffusione e distribuzione libraria, come fiere del libro e festival della lettura.

Esaminando le condizioni socio-demografiche si evidenzia (Tabella 2.4.1):

- la prima motivazione è uguale per entrambe i generi con valori simili al dato generale, 35,5% per i maschi e 37,2% per le donne, e sostanziali differenze si registrano per gli altri motivi. Quelli per l'età anziana e di salute sono prevalenti per la componente femminile (22,4% rispetto ai maschi con il 12,2%) mentre la preferenza per altri svaghi e il non trovare piacere nella lettura registrano percentuali più alte per gli uomini con, rispettivamente, il 12,3% rispetto al 6,5% delle donne, ed il 10,7% contro il 7,8%;
- molto diversa è la distribuzione per classe di età: i giovani e gli adulti mostrano una percentuale più alta del dato medio per la prima motivazione della mancanza di tempo con, rispettivamente, il 59,1% ed il 47,6%, mentre la prima motivazione per gli over65 è quello dell'età e della salute con il 35,7%.

**Tabella 2.4.1 – Motivi della non lettura nell'ultimo anno prima dell'emergenza coronavirus, per variabili socio-demografiche. Anno 2020 (% sul totale delle segnalazioni\*)**

RISPOSTE	Totale	SESSO		CLASSE DI ETA'		
		Maschi	Femmine	19-35 anni	36-65 anni	66 anni e oltre
<b>Quali sono i motivi per cui non ha letto nell'ultimo anno, prima dell'emergenza coronavirus?</b>						
I libri costano troppo	1,6%	1,8%	1,4%	0,8%	1,4%	2,0%
Non ci sono librerie/edicole vicino casa	0,5%	0,6%	0,5%	0,3%	0,4%	0,7%
Non ci sono biblioteche vicino casa	0,3%	0,1%	0,6%	0,0%	0,3%	0,5%
Non ci vedo bene, motivi salute, età anziana	17,3%	12,2%	22,4%	1,3%	5,0%	35,7%
Non ho un posto tranquillo dove leggere	0,5%	0,6%	0,3%	0,3%	0,7%	0,2%
Ho poco tempo libero	36,4%	35,5%	37,2%	59,1%	47,6%	16,9%
I libri sono scritti in modo difficile	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%	0,0%	0,4%
Sono troppo stanco/a dopo aver lavorato, studiato, svolto le faccende	5,6%	5,8%	5,5%	5,9%	5,4%	5,8%
Non so leggere, leggo male	1,0%	1,0%	1,0%	0,3%	1,1%	1,1%
Non ho visto libri/argomenti che mi hanno interessato	1,4%	1,6%	1,1%	1,3%	1,5%	1,2%
Preferisco altri svaghi	9,4%	12,3%	6,5%	8,5%	12,1%	6,8%
Preferisco altre forme di comunicazione (TV, Pc, Radio, cinema)	9,0%	9,9%	8,1%	7,4%	8,5%	10,0%
Ci vuole troppo tempo, ho bisogno di stimoli più veloci	2,1%	1,4%	2,8%	2,0%	2,2%	2,0%
Preferisco altre fonti per informarmi (giornali, settimanali, riviste)	4,6%	6,0%	3,2%	2,9%	4,7%	5,1%
Leggere non mi piace, mi annoia	9,2%	10,7%	7,8%	8,3%	8,1%	10,7%
Problemi di accessibilità fisica a biblioteche e librerie	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%
Problemi di accessibilità di altro tipo (culturale, linguistica, digitale..)	0,2%	0,1%	0,3%	0,3%	0,4%	0,0%
Altro	0,7%	0,4%	0,9%	0,7%	0,6%	0,8%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

(\*) Il quesito ha previsto una risposta multipla (massimo 5); le percentuali sono calcolate sul totale delle segnalazioni (risposte fornite)

Infine la Tabella 2.4.2 riporta i motivi della non-lettura nelle diverse reti documentarie.

**Tabella 2.4.2 – Motivi della non lettura nell'ultimo anno prima dell'emergenza coronavirus, per rete documentaria. Anno 2020 (% sul totale delle segnalazioni\*)**

RISPOSTE	RETE DOCUMENTARIA												
	Totale	Rete di Arezzo	ReaNetFi	SDIAF	SDIMM	Rete di Grosseto	Rete di Livorno	Rete di Lucca	Rete di Massa-Carrara	Rete Bibliolandia	Rete di Prato	Rete di Pistoia	Rete di Siena
<b>Quali sono i motivi per cui non ha letto nell'ultimo anno, prima dell'emergenza coronavirus?</b>													
(% segnalazioni*)													
I libri costano troppo	1,6%	1,6%	2,3%	3,0%	0,0%	1,7%	1,3%	0,5%	0,8%	1,7%	0,8%	2,1%	1,1%
Non ci sono librerie/edicole vicino casa	0,5%	0,0%	0,7%	1,4%	1,0%	0,6%	0,0%	0,6%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Non ci sono biblioteche vicino casa	0,3%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,6%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
Non ci vedo bene, motivi salute, età anziana	17,3%	18,4%	16,8%	16,7%	13,8%	22,9%	17,1%	15,4%	20,1%	19,4%	16,3%	13,5%	16,3%
Non ho un posto tranquillo dove leggere	0,5%	0,5%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	2,4%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%
Ho poco tempo libero	36,4%	41,2%	36,0%	39,4%	38,6%	32,3%	37,5%	35,6%	30,9%	34,9%	36,3%	31,6%	37,4%
I libri sono scritti in modo difficile	0,2%	0,5%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%
Sono stanco/a dopo aver lavorato, studiato, svolto le faccende	5,6%	6,6%	3,8%	3,7%	4,3%	4,5%	7,4%	7,2%	5,8%	5,4%	6,4%	7,9%	3,5%
Non so leggere, leggo male	1,0%	0,5%	1,0%	0,8%	0,9%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	5,1%	0,0%	1,6%	0,0%
Non ho visto libri/argomenti che mi hanno interessato	1,4%	0,4%	1,7%	2,5%	1,0%	0,6%	1,3%	3,1%	1,4%	0,0%	0,0%	1,0%	2,1%
Preferisco altri svaghi	9,4%	9,7%	14,9%	7,0%	8,5%	9,7%	11,2%	10,9%	7,4%	5,7%	13,2%	9,1%	8,8%
Preferisco altre forme di comunicazione (TV, Pc, Radio, ecc)	9,0%	7,4%	5,4%	9,6%	10,2%	10,7%	6,8%	9,2%	6,9%	8,5%	7,6%	15,0%	9,8%
Ci vuole troppo tempo, ho bisogno di stimoli più veloci	2,1%	0,8%	1,9%	2,7%	1,6%	0,8%	1,3%	0,8%	3,2%	5,1%	3,0%	1,6%	1,5%
Preferisco altre fonti per informarmi (giornali, ecc)	4,6%	2,2%	4,3%	4,6%	8,0%	4,4%	5,1%	4,0%	4,8%	3,2%	5,9%	6,9%	6,7%
Leggere non mi piace, mi annoia	9,2%	8,8%	6,8%	7,2%	10,4%	9,3%	10,0%	11,2%	11,9%	10,6%	8,4%	8,6%	8,9%
Problemi di accessibilità fisica a biblioteche e librerie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Problemi di accessibilità d'altro tipo (culturale, linguistica, ecc)	0,2%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Altro	0,7%	1,3%	0,8%	0,4%	1,6%	0,8%	0,5%	0,0%	0,6%	0,0%	1,0%	0,6%	2,0%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

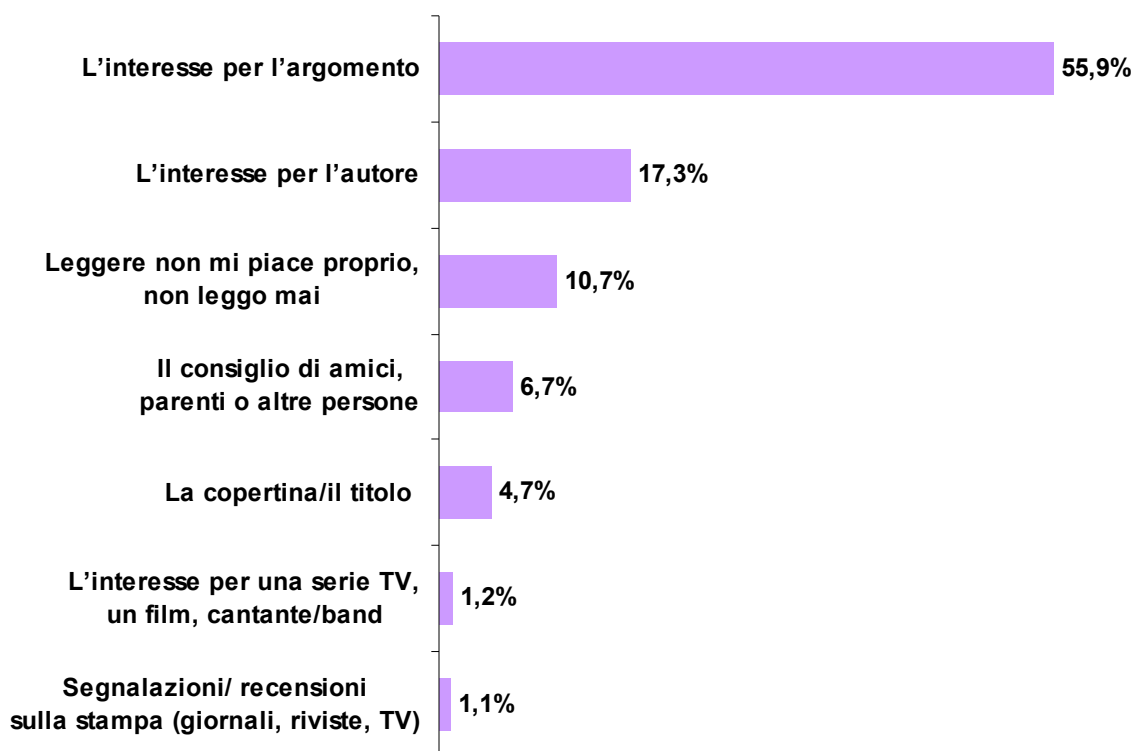
Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

(\*) Il quesito ha previsto una risposta multipla (massimo 5); le percentuali sono calcolate sul totale delle segnalazioni (risposte fornite)

**Come i non-lettori sceglierebbero un libro:** l'analisi è stata approfondita chiedendo ai non-lettori come sceglierebbero un libro se avessero la possibilità di leggerlo (anche in questo caso è stata data la possibilità di fornire fino a 5 risposte in modo spontaneo). L'82,6% di essi ha indicato un solo criterio di scelta, il 14,9% ne ha indicati due e solo il 2,5% ne ha indicati tre.

Al primo posto nella graduatoria dei criteri che i non-lettori utilizzerebbero per scegliere un libro troviamo *l'interesse per l'argomento* (56% circa delle segnalazioni), seguito dall'*interesse per l'autore* (17,3%). Il 10,7% ha ribadito che non ha l'abitudine della lettura proprio perché è un'attività che non piace (Figura 2.4.2).

**Figura 2.4.2 – Criteri che i non lettori userebbero per scegliere i libri. Anno 2020 (% segnalazioni)**



Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

Nel dettaglio per genere e classe di età (Tabella 2.4.3):

- non esistono sostanziali differenze fra le risposte degli uomini e delle donne ed il comportamento rispetto al dato totale è lo stesso per le prime due modalità analizzate: la percentuale della componente maschile risulta essere leggermente sopra la media, al contrario della componente femminile leggermente inferiore la media;
- anche in questo caso le differenze si registrano nell'esame per classe di età: l'interesse per l'argomento è al primo posto per tutte e tre le classi, ma mentre per i giovani e gli adulti si nota una percentuale superiore al 60%, per gli over65 essa si attesta al 45% circa; l'interesse per l'autore è del 21% per la popolazione più anziana, mentre scende al 15,3% per gli adulti e al 13,3% per i giovani;

- la non-lettura proprio perché non piace è superiore al dato complessivo per gli uomini (11,3% contro il 10% delle donne) e per gli over65 (15,3%), mentre è nettamente inferiore per i giovani (6%) e gli adulti (7,9%).

**Tabella 2.4.3 – Criteri che i non lettori userebbero per scegliere i libri, per variabili socio-demografiche. Anno 2020 (% sul totale delle segnalazioni\*)**

RISPOSTE	Totale	SESSO		CLASSE DI ETA'		
		Maschi	Femmine	19-35 anni	36-65 anni	66 anni e oltre
<b>Come sceglierebbe i libri che legge?</b>						
L'interesse per l'argomento	55,9%	57,9%	54,0%	63,7%	60,9%	47,6%
L'interesse per una serie TV, un film, cantante/band	1,2%	1,4%	0,9%	1,6%	1,1%	1,0%
L'interesse per l'autore	17,3%	17,6%	17,1%	13,3%	15,3%	20,9%
Il consiglio di amici, parenti o altre persone	6,7%	5,1%	8,2%	7,8%	6,9%	6,0%
Il consiglio di insegnanti, docenti	0,2%	0,1%	0,3%	0,4%	0,0%	0,3%
Il consiglio di libraio, bibliotecario	0,4%	0,2%	0,5%	0,4%	0,5%	0,3%
Segnalazioni e recensioni su Social, blog, forum ecc	0,2%	0,5%	0,0%	1,0%	0,0%	0,2%
Segnalazioni/ recensioni sulla stampa (giornali, riviste, TV)	1,1%	1,6%	0,6%	0,3%	1,1%	1,3%
La copertina/il titolo	4,7%	3,7%	5,6%	3,7%	4,5%	5,3%
L'esposizione sugli scaffali della libreria/biblioteca	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,2%
Sconti e promozioni	0,4%	0,1%	0,7%	0,4%	0,7%	0,2%
Eventi e presentazioni di libri, fiere e festival	0,1%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0%	0,1%
<b>Leggere non mi piace proprio, non leggo mai</b>	<b>10,7%</b>	<b>11,3%</b>	<b>10,0%</b>	<b>6,0%</b>	<b>7,9%</b>	<b>15,3%</b>
Altro	0,9%	0,3%	1,5%	0,7%	0,7%	1,2%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

(\*) Il quesito ha previsto una risposta multipla (massimo 5); le percentuali sono calcolate sul totale delle segnalazioni (risposte fornite)

Infine nella Tabella 2.4.4 sono presentati i risultati relativi ai criteri che i non-lettori userebbero per scegliere un libro, articolati per reti documentaria.

**Tabella 2.4.4 – Criteri che i non lettori userebbero per scegliere i libri, per rete documentaria. Anno 2020 (% sul totale delle segnalazioni\*)**

RISPOSTE	RETE DOCUMENTARIA												
	Totale	Rete di Arezzo	ReaNetFi	SDIAF	SDIMM	Rete di Grosseto	Rete di Livorno	Rete di Lucca	Rete di Massa-Carrara	Rete Bibliolandia	Rete di Prato	Rete di Pistoia	Rete di Siena
<b>Come sceglierebbe i libri che legge? (% segnalazioni*)</b>													
L'interesse per l'argomento	55,9%	54,0%	58,6%	56,3%	53,9%	53,8%	63,6%	58,9%	49,8%	53,1%	54,2%	54,0%	58,1%
L'interesse per una serie TV, un film, cantante/band	1,2%	1,3%	0,0%	2,4%	1,7%	1,6%	0,0%	0,5%	4,8%	0,0%	0,7%	0,0%	0,8%
L'interesse per l'autore	17,3%	19,1%	16,2%	17,9%	12,5%	18,4%	13,4%	21,5%	19,6%	13,4%	19,0%	15,9%	15,4%
Il consiglio di amici, parenti o altre persone	6,7%	5,7%	3,3%	9,6%	8,0%	2,3%	5,7%	7,5%	7,2%	5,7%	8,4%	6,7%	6,8%
Il consiglio di insegnanti, docenti	0,2%	0,0%	0,8%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Il consiglio di libraio, bibliotecario	0,4%	0,0%	1,0%	0,0%	1,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,5%	0,0%	2,0%	0,0%
Segnalazioni e recensioni su Social, blog, forum	0,2%	0,0%	0,6%	0,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,8%
Segnalazioni/ recensioni sulla stampa	1,1%	1,4%	4,7%	0,0%	1,0%	0,7%	1,8%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	1,9%	2,4%
La copertina/il titolo	4,7%	4,4%	4,5%	4,5%	9,9%	4,5%	5,6%	2,7%	3,7%	4,1%	6,7%	5,9%	4,6%
L'esposizione sugli scaffali della libreria/biblioteca	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sconti e promozioni	0,4%	1,0%	0,0%	1,2%	1,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Eventi e presentazioni di libri, fiere e festival	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
<i>Leggere non mi piace proprio, non leggo mai</i>	10,7%	11,2%	8,6%	7,2%	8,1%	15,9%	7,0%	7,8%	10,2%	19,0%	10,9%	13,6%	9,5%
Altro	0,9%	1,9%	1,7%	0,0%	1,1%	0,9%	2,9%	1,1%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,9%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

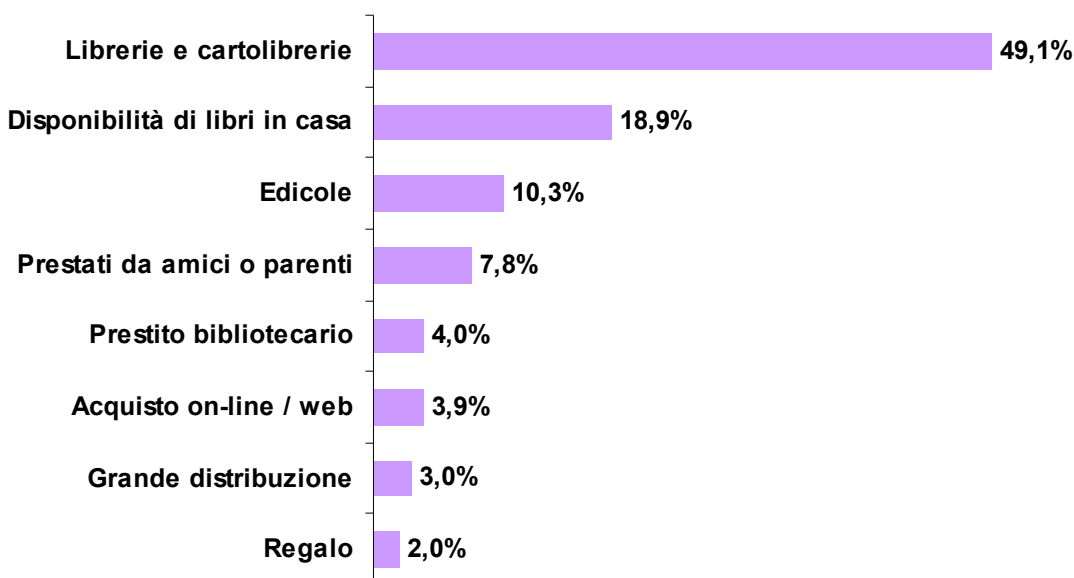
(\*) Il quesito ha previsto una risposta multipla (massimo 5); le percentuali sono calcolate sul totale delle segnalazioni (risposte fornite)



**Come i non-lettori acquisirebbero un libro:** l'analisi dei comportamenti dei non lettori è proseguita chiedendo loro come acquisirebbero un libro qualora decidessero di leggerlo<sup>4</sup>. Il 77,3% di essi ha indicato un solo canale, mentre il 22,7% ne ha indicati due o più.

Il canale di acquisizione più segnalato risulta essere la **libreria e cartolibreria** (49,1% delle risposte fornite), seguito dalla **disponibilità di libri in casa** (18,9%) e dalle **edicole** (10,3%) (Figura 2.4.3). Il dato ottenuto dalle librerie è connesso al ruolo e al valore che esse hanno da sempre anche agli occhi di chi le frequenta poco e forse anche al bisogno di vedere, toccare, creare un rapporto con l'oggetto – il libro - che si vuole acquistare.

**Figura 2.4.3 – Canali che i non lettori utilizzerebbero per procurarsi i libri. Anno 2020 (% segnalazioni)**



Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

(\*) Il quesito ha previsto una risposta multipla (massimo 5); le percentuali sono calcolate sul totale delle segnalazioni (risposte fornite)

L'analisi per i caratteri demografici porta alle seguenti considerazioni (Tabella 2.4.5):

- le librerie e cartolibrerie sarebbero scelte soprattutto dalle donne (51,7%) rispetto agli uomini (46,3%) similmente al prestito di amici e parenti (8,8% contro il 6,7%), mentre per la componente maschile si registrano percentuali maggiori rispetto a quella femminile per la disponibilità di libri in casa (22,2% contro il 15,8%) e l'acquisto on-line (5,4% contro il 2,6%); pressoché simili i valori del canale dell'edicola e del prestito bibliotecario;
- anche l'esame per età conferma il primo posto per librerie e cartolibrerie: i dati superano il 50% per i giovani e gli adulti e si attestano al 45% per gli over65, mentre la disponibilità dei libri in casa è maggiore per la terza fascia con il 23% rispetto alle prime due con valori del 17,4% e 16%. L'acquisto on-line è preferito dai giovani (11,7%

<sup>4</sup> In realtà la domanda è stata posta non a tutti i 'non lettori' ma ai soli non lettori che hanno manifestato una eventuale disponibilità alla lettura, quindi escludendo coloro che alla domanda precedente "come sceglierebbe un libro?" hanno risposto "leggere non mi piace proprio, non leggo mai" che rappresentano circa il 12,8% dei non lettori.

contro il 4% degli adulti e lo 0,7% degli anziani) così come il prestito bibliotecario (rispettivamente con il 6,4% per i giovani, 3,4% per gli adulti e 3,8% per gli over65).

Il dettaglio per rete documentaria è riportato nella Tabella 2.4.6.

**Tabella 2.4.5 – Canali che utilizzerebbero i non lettori per procurarsi i libri, per variabili socio-demografiche. Anno 2020 (% sul totale delle segnalazioni\*)**

RISPOSTE	Totale	SESSO		CLASSE DI ETA'		
		Maschi	Femmine	19-35 anni	36-65 anni	66 anni e oltre
<b>Con quali modalità si procurerebbe i libri da leggere?</b>						
Librerie e cartolibrerie	49,1%	46,3%	51,7%	50,9%	51,9%	45,0%
Edicole	10,3%	10,7%	10,0%	4,0%	10,8%	12,3%
Acquisto on-line / web	3,9%	5,4%	2,6%	11,7%	4,0%	0,7%
Grande distribuzione	3,0%	2,2%	3,8%	2,2%	2,7%	3,8%
Disponibilità di libri in casa	18,9%	22,2%	15,8%	17,4%	16,0%	23,0%
Prestito bibliotecario	4,0%	4,2%	3,8%	6,4%	3,4%	3,8%
Fiere del libro, mercatini di libri, festival della lettura	0,5%	0,8%	0,2%	0,6%	0,5%	0,3%
Prestati da amici o parenti	7,8%	6,7%	8,8%	6,0%	7,9%	8,2%
Regalo	2,0%	1,4%	2,6%	0,9%	2,4%	2,0%
Altro	0,5%	0,3%	0,7%	0,0%	0,4%	0,7%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

(\*) Il quesito ha previsto una risposta multipla (massimo 5); le percentuali sono calcolate sul totale delle segnalazioni (risposte fornite)

**Tabella 2.4.6 – Canali che utilizzerebbero i non lettori per procurarsi i libri per rete documentaria. Anno 2020 (% sul totale delle segnalazioni\*)**

RISPOSTE	RETE DOCUMENTARIA												
	Totale	Rete di Arezzo	ReaNetFi	SDIAF	SDIMM	Rete di Grosseto	Rete di Livorno	Rete di Lucca	Rete di Massa-Carrara	Rete Bibliolandia	Rete di Prato	Rete di Pistoia	Rete di Siena
<b>Con quali modalità si procurerebbe i libri da leggere? (% segnalazioni*)</b>													
Librerie e cartolibrerie	49,1%	48,0%	41,7%	49,0%	49,5%	44,4%	53,6%	49,2%	50,9%	57,5%	42,9%	51,5%	47,0%
Edicole	10,3%	13,3%	13,2%	12,6%	11,6%	13,7%	9,7%	9,2%	9,4%	6,1%	8,9%	6,0%	10,1%
Acquisto on-line / web	3,9%	5,3%	5,0%	2,1%	5,6%	3,5%	3,5%	2,0%	3,9%	5,3%	4,2%	3,3%	7,6%
Grande distribuzione	3,0%	1,7%	3,4%	5,1%	2,1%	3,2%	0,0%	4,0%	3,6%	2,8%	3,4%	2,3%	2,3%
Disponibilità di libri in casa	18,9%	16,0%	21,1%	15,3%	15,7%	23,3%	21,2%	17,6%	19,4%	16,4%	24,8%	19,8%	22,0%
Prestito bibliotecario	4,0%	3,3%	0,8%	4,6%	7,2%	2,8%	4,0%	3,6%	3,5%	4,0%	3,3%	6,2%	5,5%
Fiere del libro, mercatini di libri, festival della lettura	0,5%	1,1%	1,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%	1,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
Prestati da amici o parenti	7,8%	8,6%	6,7%	10,5%	5,0%	5,1%	4,6%	8,4%	6,8%	5,6%	11,8%	8,1%	5,6%
Regalo	2,0%	2,8%	6,0%	0,3%	3,2%	3,1%	1,0%	4,7%	1,5%	0,9%	0,7%	2,1%	0,0%
Altro	0,5%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,9%	0,6%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

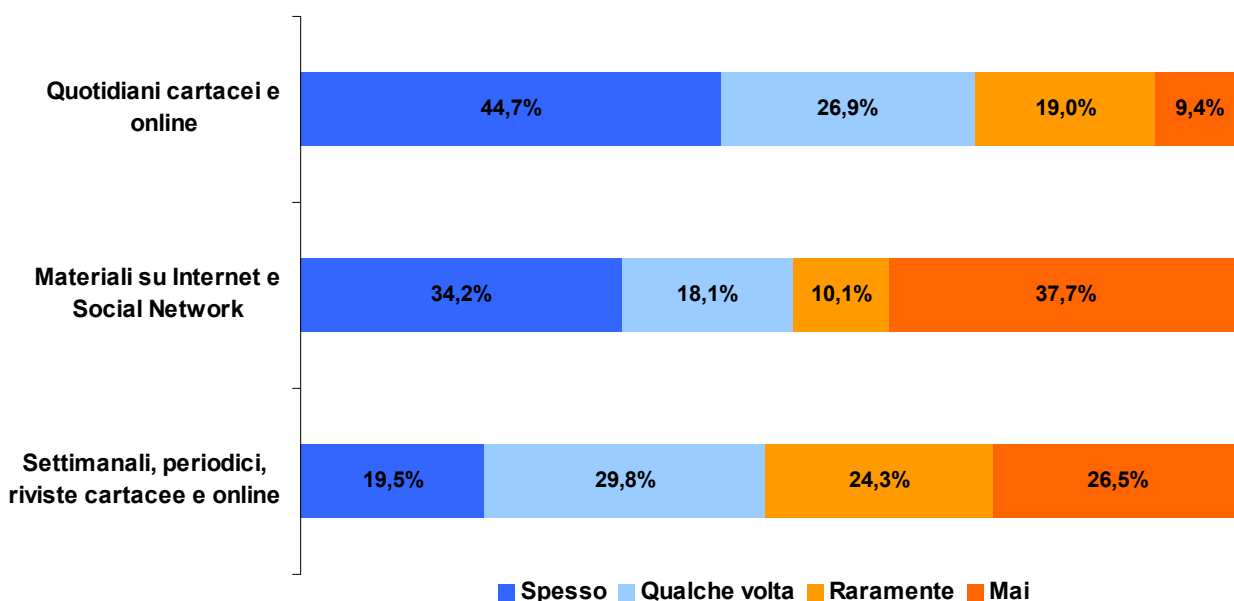
Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

(\*) Il quesito ha previsto una risposta multipla (massimo 5); le percentuali sono calcolate sul totale delle segnalazioni (risposte fornite)

## 2.5 L'informazione e la lettura

La modalità più diffusa per informarsi è la **lettura di quotidiani** cartacei e online (oltre 2 milioni di persone, pari al 71,6%, si informano leggendoli *spesso o qualche volta*); seguita dalla lettura di materiali e documenti reperiti su Internet e sui social network (52,2% si informa *spesso o qualche volta* attraverso questa modalità); in terza posizione la lettura di settimanali, periodici, riviste cartacee e online (49,2%) (Figura 2.5.1).

**Figura 2.5.1 – Modalità utilizzate per l'informazione e la lettura. Toscana. Anno 2020**  
(% calcolate sul totale della popolazione con almeno 19 anni)

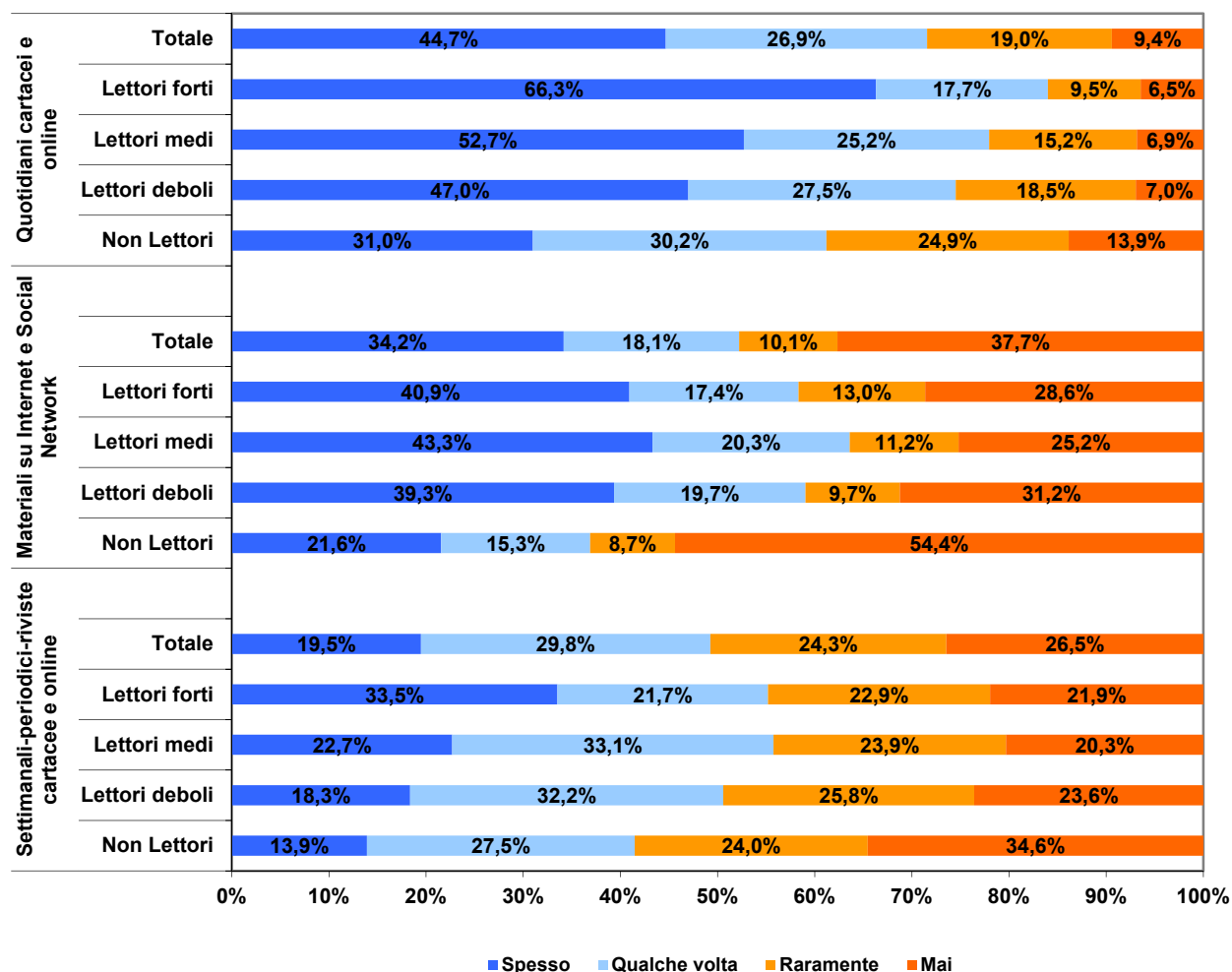


Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

Distinguendo i lettori dai non lettori e classificando i lettori in deboli, medi e forti è possibile osservare alcune correlazioni tra modalità di informazione e lettura di libri (Figura 2.5.2):

- tutte le diverse forme di informazione sono maggiormente utilizzate dai lettori che dai non lettori; peraltro anche i non-lettori si informano leggendo – spesso o qualche volta - quotidiani (61,2%), settimanali e riviste (41,4%) o materiali trovati in rete (36,9%);
- in generale la frequenza di informazione cresce passando da lettori deboli, a medi e a forti: questo vale in particolare per i quotidiani e per la stampa periodica, ma meno per i materiali e documenti disponibili in rete:
  - per i *quotidiani cartacei e online* la percentuale di coloro che li leggono *spesso+qualche volta* passa dal 74,5% dei lettori deboli, al 77,9% dei lettori medi all'84,0% dei lettori forti; per *i settimanali e le riviste* tali percentuali passano da 50,5% a 55,8% a 55,2%.
  - per i *materiali su Internet e Social Network* non si evidenziano differenze significative.

**Figura 2.5.2 – Modalità utilizzate per l'informazione e la lettura, per tipologia di lettore (debole, medio e forte) e per non lettore. Toscana. Anno 2020 (% calcolate sul totale della popolazione con almeno 19 anni)**



Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

Indipendentemente dal format dell'informazione, cioè sia che si parli di quotidiani, di periodici o di informazioni disponibili in rete, si rileva che gli uomini si informano più delle donne: il 75% si informa *spesso o qualche volta* tramite quotidiani contro il 68,4% delle donne; il 55,3% degli uomini legge *spesso o qualche volta* documenti e materiali in rete contro il 49,4% delle donne, e anche la lettura di settimanali, periodici, riviste vede una minore propensione da parte delle donne (48,6%, contro il 50%) (Tabella 2.5.1).

Significative anche le differenze per età; l'**informazione attraverso la rete** riguarda in prevalenza i più giovani: ben l'81,3% dei 19-35enni si informa *spesso o qualche volta* leggendo materiali su Internet e sui social network, contro il 58% degli adulti 36-65enni e il 22% dei più anziani. Questo dato richiama l'attenzione sul ruolo di tutti i soggetti formativi, e in quindi anche le biblioteche, nel fornire alla cittadinanza competenze di *information literacy* ossia capacità di individuare le informazioni, valutarne le fonti, l'attendibilità e la qualità, utilizzarle e diffonderle correttamente.

L'informazione attraverso la lettura (*spesso + qualche volta*) di quotidiani o settimanali, siano essi cartacei o online, è praticata in misura abbastanza simile da giovani e adulti ma

meno dagli anziani (quotidiani: 74,1% dei giovani, 50,7% degli adulti e 63,9% dei più anziani; settimanali: 56,4% dei giovani, 50,7% degli adulti e 41,8% dei più anziani) (Tabella 2.5.1).

**Tabella 2.5.1 – Modalità utilizzate per l'informazione e la lettura, per variabili socio-demografiche. Anno 2020** (% calcolate sul totale della popolazione con almeno 19 anni)

RISPOSTE	Totale	SESSO		CLASSE DI ETA'		
		Maschi	Femmine	19-35 anni	36-65 anni	66 anni e oltre
<b>Per informarsi con quale frequenza legge ... ?</b>						
<b>Quotidiani cartacei e online</b>						
Spesso	44,7%	48,6%	41,1%	40,1%	49,5%	39,1%
Qualche volta	26,9%	26,4%	27,3%	34,0%	25,3%	24,9%
Raramente	19,0%	18,5%	19,5%	17,8%	18,7%	20,4%
Mai	9,4%	6,5%	12,1%	8,0%	6,4%	15,7%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Settimanali, periodici, riviste cartacee e online</b>						
Spesso	19,5%	20,3%	18,8%	19,6%	19,8%	18,8%
Qualche volta	29,8%	29,7%	29,9%	36,8%	30,9%	23,0%
Raramente	24,3%	23,4%	25,1%	24,0%	25,3%	22,6%
Mai	26,5%	26,7%	26,3%	19,6%	23,9%	35,6%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Materiali su Internet e Social Network</b>						
Spesso	34,2%	35,7%	32,8%	56,4%	38,1%	11,9%
Qualche volta	18,1%	19,7%	16,6%	24,8%	19,9%	10,1%
Raramente	10,1%	8,8%	11,3%	8,5%	11,2%	9,3%
Mai	37,7%	35,9%	39,3%	10,2%	30,7%	68,7%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

L'analisi per rete documentaria mostra valori intorno al valore medio per tutte le reti senza differenze significative salvo alcune eccezioni (Tabella 2.5.2):

- per la rete ReaNetFi la lettura di settimanali, periodici, riviste cartacee e online registra 6 punti percentuali in più rispetto alla media (*spesso + qualche volta*: 55,2% rispetto a 49,3%);
- per la rete SDIMM la lettura di materiali su Internet e Social Network ottiene 5,9 punti percentuali in più rispetto alla media (*spesso + qualche volta*: 58,1% rispetto a 52,2%);
- per la rete di Grosseto la lettura di materiali su Internet e Social Network si posiziona con quasi 12 punti percentuali in meno al di sotto della media (*spesso + qualche volta*: 40,5% rispetto a 52,2%).

**Tabella 2.5.2 – Modalità utilizzate per l'informazione e la lettura, per rete documentaria. Anno 2020**  
 (% calcolate sul totale della popolazione con almeno 19 anni)

RISPOSTE	RETE DOCUMENTARIA												
	Totale	Rete di Arezzo	ReaNetFi	SDIAF	SDIMM	Rete di Grosseto	Rete di Livorno	Rete di Lucca	Rete di Massa-Carrara	Rete Bibliolandia	Rete di Prato	Rete di Pistoia	Rete di Siena
<b>Per informarsi con quale frequenza legge ...?</b>													
<b>Quotidiani cartacei e online</b>													
Spesso	44,7%	39,8%	38,4%	46,4%	43,3%	40,0%	49,9%	49,4%	42,9%	47,4%	42,1%	46,9%	39,2%
Qualche volta	26,9%	33,6%	32,3%	24,7%	28,7%	28,7%	22,8%	22,7%	25,7%	22,1%	31,0%	26,1%	33,8%
Raramente	19,0%	18,9%	18,7%	21,3%	17,6%	20,6%	19,2%	18,2%	20,9%	19,9%	15,5%	17,4%	16,1%
Mai	9,4%	7,7%	10,7%	7,5%	10,4%	10,7%	8,2%	9,7%	10,5%	10,6%	11,4%	9,6%	10,8%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Settimanali, periodici, riviste cartacee e online</b>													
Spesso	19,5%	15,4%	21,7%	19,2%	16,3%	18,3%	22,6%	24,1%	18,6%	18,8%	15,9%	19,4%	20,6%
Qualche volta	29,8%	32,9%	33,5%	28,2%	32,7%	32,3%	30,0%	27,3%	25,5%	25,2%	35,4%	29,4%	32,1%
Raramente	24,3%	25,7%	22,6%	27,3%	24,2%	20,5%	24,0%	21,7%	31,4%	22,3%	22,9%	24,4%	21,5%
Mai	26,5%	25,9%	22,2%	25,3%	26,8%	28,9%	23,4%	26,8%	24,5%	33,7%	25,8%	26,7%	25,8%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Materiali su Internet e Social Network</b>													
Spesso	34,2%	34,6%	37,6%	38,6%	33,3%	25,2%	28,9%	36,1%	30,8%	34,8%	30,1%	31,0%	39,8%
Qualche volta	18,1%	16,4%	19,0%	16,7%	24,8%	15,4%	22,2%	18,3%	16,6%	16,2%	24,1%	18,4%	14,6%
Raramente	10,1%	11,3%	10,8%	10,9%	11,3%	11,0%	10,1%	6,6%	7,5%	11,0%	8,8%	12,6%	9,0%
Mai	37,7%	37,7%	32,6%	33,8%	30,6%	48,5%	38,8%	38,9%	45,1%	38,0%	37,1%	38,0%	36,6%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020





### 3. Cos'è la lettura per i toscani

La ricerca ha cercato di cogliere quale sia l'immaginario – ossia le idee, i valori, i concetti e le funzioni - che i toscani associano alla lettura, chiedendo agli intervistati quali siano i luoghi fisici e le parole che associano ai termini parole “leggere” e “lettura”.

#### 3.1 I luoghi della lettura

Per i luoghi è stato chiesto di fornire, con risposta spontanea, fino a 3 luoghi.

L'82,7% degli intervistati ha indicato almeno una volta la parola “casa”, seguita da “biblioteca” con il 12,2% e “all'aperto” con il 9,0% (Tabella 3.1.1).

E' interessante osservare che “casa” registra la stessa percentuale sia tra i lettori che tra i non-lettori e che, nonostante la classifica delle prime quattro parole sia la stessa per le due componenti, le quote si diversificano: i lettori hanno citato con maggiore frequenza rispetto ai non-lettori luoghi direttamente collegati ai libri (ad esempio biblioteca, libreria, scuola).

**Tabella 3.1.1 - I principali luoghi associati alle parole “leggere e lettura”, per lettori e non lettori. Anno 2020** (% calcolate sul totale dei lettori, dei non lettori e della popolazione 19 anni e oltre)

Luogo	Lettori	NON Lettori	Totale	Luogo	Lettori	NON Lettori	Totale
Casa	82,7%	82,7%	<b>82,7%</b>	Bar	0,5%	1,1%	<b>0,8%</b>
Biblioteca	13,6%	9,7%	<b>12,2%</b>	Non so / non saprei	0,2%	0,8%	<b>0,4%</b>
All'aperto	10,3%	6,7%	<b>9,0%</b>	Divano	0,6%	0,1%	<b>0,4%</b>
Libreria	7,9%	6,4%	<b>7,3%</b>	Mercatino	0,4%	0,4%	<b>0,4%</b>
Viaggio	7,5%	3,4%	<b>6,0%</b>	Aeroporto	0,4%	0,2%	<b>0,3%</b>
Salotto	5,9%	4,1%	<b>5,2%</b>	Poltrona	0,4%	0,1%	<b>0,3%</b>
Scuola	5,5%	3,3%	<b>4,7%</b>	Festival	0,3%	0,1%	<b>0,2%</b>
Studio	2,8%	2,3%	<b>2,6%</b>	Spiaggia	0,3%	0,1%	<b>0,2%</b>
Fiera	1,4%	1,1%	<b>1,3%</b>	Libro	0,3%	0,0%	<b>0,2%</b>
Altro	1,1%	0,7%	<b>0,9%</b>	Ufficio	0,2%	0,1%	<b>0,2%</b>
Giardino	1,2%	0,5%	<b>0,9%</b>	Treno	0,1%	0,2%	<b>0,2%</b>
Università	0,8%	1,0%	<b>0,9%</b>	Parco	0,2%	0,0%	<b>0,1%</b>
Stazione	1,0%	0,5%	<b>0,8%</b>	Campagna	0,1%	0,2%	<b>0,1%</b>
Letto	1,2%	0,2%	<b>0,8%</b>	Lavoro	0,1%	0,1%	<b>0,1%</b>
Mare	0,8%	0,6%	<b>0,8%</b>				

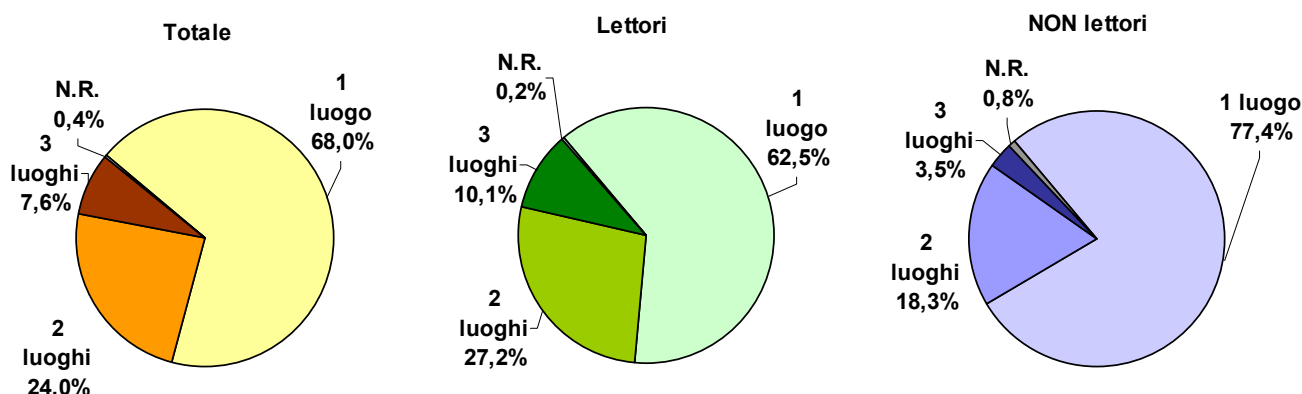
Fonte: Regione Toscana, “La lettura in Toscana”, anno 2020

(\*) il rispondente ha avuto la possibilità di indicare spontaneamente fino ad un massimo di 3 luoghi cui associa la lettura

Nel complesso, nel 68% dei casi è stato indicato un solo luogo, nel 24% due, mentre il numero massimo di luoghi (tre) è stato utilizzato solo dal 7,6%.

Inoltre la Figura 3.1.1 consente di osservare che - nonostante sia lettori che i non lettori indichino in prevalenza un unico luogo (62,5% i primi e 77,4% i non lettori) - i lettori hanno comunque indicato 2 o più luoghi in misura maggiore dei non-lettori (27,3% contro 21,8%), cosa che fa pensare che chi legge, pur avendo un luogo preferito, ha una maggiore esperienza di lettura in più luoghi diversi.

**Figura 3.1.1 - Numero di risposte fornite sui luoghi associati a “leggere” e “lettura”**  
 (% calcolate sul totale dei lettori, dei non lettori e della popolazione 19 anni e oltre)



Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

Dall'analisi dei 48 luoghi complessivamente citati si osserva che molti esprimono lo stesso concetto; ad esempio i tre luoghi “casa” - “salotto” - “letto” appartengono ad una stessa idea di “ambiente domestico”, come anche “scuola” e “università” al concetto di “istruzione”, così come “viaggio” e “mare” a quello di “vacanza”. Inoltre la maggior parte dei luoghi che hanno registrato frequenze modeste (inferiori all'1%) possono essere ricondotti ad alcuni concetti principali.

Si è proceduto così a riclassificare i luoghi in gruppi omogenei come riportato nel Prospetto 3.1.1 (5 parole non riconducibili a luoghi sono state inserite nella voce 'altro').

**Prospetto 3.1.1 - I luoghi associati alle parole “leggere e lettura” riclassificati per omogeneità di immaginario. Anno 2020**

1 – Luoghi domestici e casalinghi	casa, salotto, studio, letto, divano, poltrona, cucina, tavola, terrazza
2 – Luoghi “in tema”	biblioteca, libreria, fiera, mercatino, libro, festival, edicola/e, eventi culturali
3 – Luoghi di “Vita quotidiana”	all'aperto, bar, stazione, giardino, treno, parco, sala d'attesa, barbiere, chiesa, città, in un caffè, dal parrucchiere, pullman, studio medico
4 – Viaggi e vacanze	viaggio, mare, aeroporto, spiaggia, campagna, montagna, centro storici, Firenze, Roma/Europa, museo, sulla nave, vacanza
5 – Istruzione e lavoro	scuola, università, ufficio, lavoro, internet
6 – Altro	fatica, passione, riposo, ambiente, cammino
7 – Non risposta	non fornisce luoghi

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

Nota: i luoghi sono riportati in base al numero di occorrenze registrate; a parità di numero si ricorre all'ordine alfabetico

Il 73% degli intervistati ha citato luoghi riconducibili ad un solo ambito: percentuale che sale al 81,3% per i non-lettori e scende al 68,4% per i lettori. Esaminando questo dato parallelamente alla quota di chi associa la lettura a più luoghi, che risulta più alta per i

lettori, si conferma che questi collegano la lettura a più ambienti della propria vita (Tabella 3.1.2).

**Tabella 3.1.2 - I gruppi di luoghi associati alle parole “leggere e lettura”, per lettori e non lettori. Anno 2020** (% calcolate sul totale dei lettori, dei non lettori e della popolazione 19 anni e oltre che hanno fornito almeno una risposta)

Gruppi di Luoghi	Lettori	NON Lettori	Totale
<b>Ha fornito luoghi di un solo gruppo:</b>			
1 - Luoghi domestici e casalinghi	57,8%	71,4%	<b>62,8%</b>
2 - Luoghi "in tema"	5,5%	4,0%	<b>4,9%</b>
3 - Luoghi di "Vita quotidiana"	2,8%	3,0%	<b>2,9%</b>
4 – Viaggi e vacanze	0,8%	0,8%	<b>0,8%</b>
5 – Istruzione e lavoro	1,3%	2,1%	<b>1,6%</b>
6 – Altro	0,2%	0,0%	<b>0,1%</b>
<b>Totale 1 gruppo</b>	<b>68,4%</b>	<b>81,3%</b>	<b>73,1%</b>
<b>Ha fornito luoghi di 2 gruppi:</b>			
1 / 2 - Luoghi domestici e "in tema"	9,7%	7,7%	<b>9,0%</b>
1 / 3 - Luoghi domestici e di "Vita quotidiana"	6,8%	4,1%	<b>5,8%</b>
1 / 4 - Luoghi domestici e Viaggi	3,8%	1,3%	<b>2,9%</b>
1 / 5 - Luoghi domestici e Istruzione/lavoro	2,4%	1,2%	<b>2,0%</b>
Luoghi appartenenti ad altri 2 gruppi	3,3%	2,9%	<b>3,2%</b>
<b>Totale 2 gruppi</b>	<b>26,0%</b>	<b>17,2%</b>	<b>22,9%</b>
<b>Ha fornito luoghi di 3 gruppi:</b>			
Luoghi appartenenti a 3 gruppi	5,5%	1,5%	<b>4,0%</b>
<b>Totale 3 gruppi</b>	<b>5,5%</b>	<b>1,5%</b>	<b>4,0%</b>

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

Il luogo domestico e casalingo si conferma comunque al primo posto in assoluto con il 62,8% del totale della popolazione, ed è proprio ricreare un luogo accogliente e caldo come casa propria che può avvicinare alla lettura anche il nuovo pubblico. In questa direzione si sono mosse le biblioteche toscane, già rinnovate in termini di edilizia negli anni compresi tra il 1998 e il 2007, ma certamente ancora molto possiamo fare. Altra strategia da potenziare è quella delle biblioteche ‘fuori di sé’, o meglio quei servizi di lettura e biblioteca dislocati sul territorio in tutti quei luoghi della vita quotidiana frequentati abitualmente dalla popolazione.

## 3.2 L’immaginario associato alla lettura

Per cogliere quale immagine della lettura abbiano i cittadini toscani si è chiesto agli intervistati di indicare fino a 5 parole associate al leggere, escludendo i luoghi della lettura citati in precedenza.

Il 48,5% dei toscani ha indicato almeno una volta la parola “piacere”, seguita da “rilassarsi” (31,2%), “passare il tempo” (19,4%) e “cultura” (18,4%) (Tabella 3.2.1).

E' interessante osservare che la parola “piacere” ottiene percentuali simili tra lettori e non lettori (49,2% e 47,3%), mentre per le altre parole si registra una maggiore variabilità nelle due tipologie: “rilassarsi” è citata dal 36,9% dei lettori contro il 21,4% dei non-lettori, “passare il tempo” dal 22,4% dei non-lettori contro il 17,7% dei lettori e “cultura” dal 19,9% dei lettori contro il 15,8% dei non-lettori.

**Tabella 3.2.1 – Le principali parole associate a “leggere e lettura”, per lettori e non lettori. Anno 2020** (% calcolate sul totale dei lettori, dei non lettori e della popolazione 19 anni e oltre)

Parola	Lettori	NON Lettori	Totale	Parola	Lettori	NON Lettori	Totale
Piacere	49,2%	47,3%	<b>48,5%</b>	Fantasia	1,2%	0,3%	<b>0,9%</b>
Rilassarsi	36,9%	21,4%	<b>31,2%</b>	Lavoro	0,8%	0,9%	<b>0,9%</b>
Passare il tempo	17,7%	22,4%	<b>19,4%</b>	Colore	0,5%	1,4%	<b>0,8%</b>
Cultura	19,9%	15,8%	<b>18,4%</b>	Tempo perso	0,2%	1,8%	<b>0,8%</b>
Silenzio	13,3%	12,9%	<b>13,2%</b>	Informazione	0,7%	0,3%	<b>0,5%</b>
Imparare	13,1%	7,9%	<b>11,2%</b>	Non so / non saprei	0,3%	0,8%	<b>0,5%</b>
Curiosità	7,7%	6,4%	<b>7,2%</b>	Conoscenza	0,6%	0,2%	<b>0,4%</b>
Viaggio	6,7%	5,3%	<b>6,2%</b>	Libro	0,5%	0,1%	<b>0,4%</b>
Creatività	6,4%	5,4%	<b>6,0%</b>	Relax	0,4%	0,2%	<b>0,3%</b>
Nuovo/Novità	3,9%	5,2%	<b>4,4%</b>	A voce alta	0,2%	0,4%	<b>0,3%</b>
Crescere	3,4%	1,6%	<b>2,7%</b>	Divertimento	0,3%	0,1%	<b>0,2%</b>
Altro	3,0%	2,0%	<b>2,7%</b>	Tranquillità	0,2%	0,1%	<b>0,2%</b>
Libertà	2,2%	1,1%	<b>1,8%</b>	Sognare	0,3%	0,0%	<b>0,2%</b>
Comprensione	2,3%	0,9%	<b>1,8%</b>	Immaginazione	0,2%	0,0%	<b>0,1%</b>
Scoperta	1,8%	0,8%	<b>1,4%</b>	Cittadino	0,0%	0,2%	<b>0,1%</b>
Fatica	0,1%	2,5%	<b>1,0%</b>	Evasione	0,2%	0,0%	<b>0,1%</b>

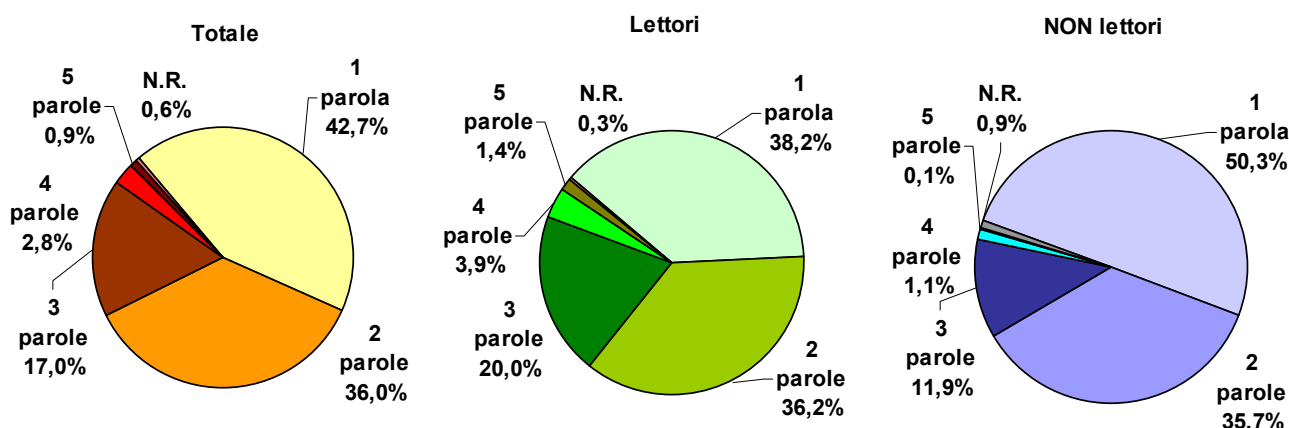
Fonte: Regione Toscana, “La lettura in Toscana”, anno 2020

(\*) il rispondente ha avuto la possibilità di indicare spontaneamente fino ad un massimo di 5 parole cui associa la lettura

E' anche interessante analizzare il numero di parole citate e osservare che coloro che hanno fornito una sola parola sono, nel complesso, pari al 42,7%, coloro che ne hanno fornite 2 sono pari al 36% e coloro che ne hanno fornite 3 sono pari al 17%: si tratta di valori che se confrontati con quelli più bassi riferiti ai luoghi indicano come **i toscani abbiano un'ampia varietà di parole per descrivere l'esperienza della lettura** (Figura 3.2.1 e Figura 3.1.1).

Inoltre distinguendo i lettori dai non-lettori si nota come chi legge descrive la lettura con una gamma più vasta di parole: per i lettori la percentuale di coloro che hanno indicato 2 o più parole è del 61,5% contro il 48,8% dei non-lettori (Figura 3.2.1).

**Figura 3.2.1 - Numero di parole fornite associate a “leggere” e “lettura” (% calcolate sul totale dei lettori, dei non lettori e della popolazione 19 anni e oltre)**



Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

Anche in questo caso dallo studio delle 127 parole complessivamente citate si nota che molte sono sinonimi o comunque riconducono ad uno stesso concetto. Nel Prospetto 3.2.1 si riporta la classificazione delle suddette parole in gruppi omogenei<sup>5</sup>.

**Prospetto 3.2.1 - Le parole associate a “leggere e lettura” riclassificate per omogeneità di immaginario. Anno 2020**

A – Leggere per ... Benessere	piacere, rilassarsi, libertà, fantasia, colore, divertimento/i, svago, relax, tranquillità, sognare, immaginazione, evasione, emozione, bene dell'anima, creare un mondo per sé, emozioni, la salute, la vita, l'amore verso gli altri, leggerezza, liberare la mente, passione/i, romanticismo, significa vivere, spazi aperti, una bellezza della vita, meditazione, natura, fuggire, staccarmi del tempo e perdere nel libro
B – Leggere per ... Apprendere e conoscere	cultura, imparare, curiosità, viaggio, creatività, nuovo/novità, crescere, comprensione, scoperta, lavoro, informazione, conoscenza, avventura, attualità, apertura mentale, interesse, approfondimento, esperienza, intelligenza, ragionamento, interesse/i, i ragazzi che vanno a scuola, notizia, pensare, ricerca, riflessione, scuola, storia, storie, studio/università/insegnamento, libro, sui libri, tenere in mano un libro, cittadino, mi viene in mente un libro, mi viene in mente un libro/una rivista, aggiornare, cronaca, futuro, la bibbia/vangelo/libri con i santi, politica, mi vengono racconti, quotidiano, poesia
C – Il mio tempo	passare il tempo, silenzio, tempo libero, distrarsi, comunicazione, compagnia, accompagnarsi, bambini, la gioventù
D – Altro	a voce alta, mare, al cielo, alberi, carta, concentrazione, distacco, i posti dove sono stato New York, il panorama, l'orizzonte, mondo, parchi, sole, territorio
E – Percezione negativa	fatica, tempo perso, noia, malinconia, stress
F – Non risposta	non fornisce parole

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

Nota: le parole sono riportate in base al numero di occorrenze registrate; a parità di numero si ricorre all'ordine alfabetico

<sup>5</sup> 15 parole riconducibili a luoghi e dunque non coerenti con il quesito sono state collocate nella voce 'altro'.

Il 56% circa degli intervistati ha citato parole appartenenti ad un solo gruppo: di questi il 30% appartiene al “leggere per benessere” ed il 14,4% a “leggere per apprendere e conoscere” senza differenze significative tra lettori ed i non-lettori (Tabella 3.2.2).

Inoltre sempre tra coloro che forniscono parole appartenenti ad un solo gruppo si rileva che i non-lettori associano la lettura all’idea del “proprio tempo” o ad una percezione negativa in misura maggiore rispetto ai lettori (rispettivamente: 14,8% contro il 6,9% dei lettori e 4,2% contro lo 0,2%). Si conferma dunque che la lettura consente a chi la pratica regolarmente di collocarla non solo in più luoghi ma anche in più ambiti del proprio pensiero e mondo emotivo: il 47,4% dei lettori ha risposto con parole appartenenti a 2 o 3 gruppi, contro il 36,7% dei non-lettori<sup>6</sup>.

**Tabella 3.2.2 - I gruppi di parole associate a “leggere e lettura”, per lettori e non lettori. Anno 2020** (% calcolate sul totale dei lettori, dei non lettori e della popolazione 19 anni e oltre che hanno fornito almeno una risposta)

Gruppi di Parole	Lettori	NON Lettori	Totale
<b>Ha fornito parole di un solo gruppo:</b>			
A – Leggere per ... Benessere	30,6%	29,3%	<b>30,2%</b>
B – Leggere per ... Apprendere e conoscere	14,1%	14,8%	<b>14,4%</b>
C – Il mio tempo	6,9%	14,8%	<b>9,8%</b>
D – Altro	0,5%	0,2%	<b>0,4%</b>
E – Percezione negativa	0,2%	4,2%	<b>1,6%</b>
<b>Totale 1 gruppo</b>	<b>52,3%</b>	<b>63,3%</b>	<b>56,4%</b>
<b>Ha fornito parole di 2 gruppi:</b>			
A / B - Leggere per ... Benessere e Apprendere	24,0%	17,0%	<b>21,4%</b>
A / C - Leggere per ... Benessere e il mio tempo	11,6%	10,4%	<b>11,1%</b>
B / C - Leggere per ... Apprendere e il mio tempo	4,6%	4,9%	<b>4,7%</b>
Parole appartenenti ad altri 2 gruppi	0,6%	0,7%	<b>0,7%</b>
<b>Totale 2 gruppi</b>	<b>40,8%</b>	<b>33,0%</b>	<b>37,9%</b>
<b>Ha fornito parole di 3 gruppi:</b>			
Luoghi appartenenti a 3 gruppi	6,9%	3,7%	<b>5,7%</b>
<b>Totale 3 gruppi</b>	<b>6,9%</b>	<b>3,7%</b>	<b>5,7%</b>

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

L’immaginario della lettura risulta dunque legato prima di tutto al piacere e al benessere e poi all’apprendimento e alla conoscenza. Quest’ultimo aspetto merita una riflessione da parte di librai e bibliotecari per offrire al pubblico sempre maggiori stimoli e suggerimenti. In particolare i bibliotecari sono chiamati all’importante compito di facilitare l’accesso agli strumenti della conoscenza in tutte le componenti delle comunità locali a partire dai più giovani e dalle fasce più deboli, fornendo supporto, competenze e motivazione. Le biblioteche devono dunque proseguire il percorso intrapreso nel diventare sempre più socialmente utili alle persone, aiutando le comunità a essere migliori, come afferma David Lankes nel suo libro rivoluzionario *Biblioteche innovative* (Editrice Bibliografica, 2020). Le parole che i cittadini toscani hanno utilizzato per descrivere il proprio immaginario legato

<sup>6</sup> Nessun intervistato ha fornito parole appartenenti a 4 o 5 gruppi diversi.

alla lettura - crescere, scoperta, curiosità, creatività, apertura mentale, informazione, interesse, esperienza, intelligenza, ragionamento, cittadino, futuro - esprimono proprio questa esigenza. Le biblioteche possono dunque essere il luogo dove le migliori aspirazioni e aspettative delle persone trovano strumenti e risposte.

### 3.3 Le idee sulla lettura

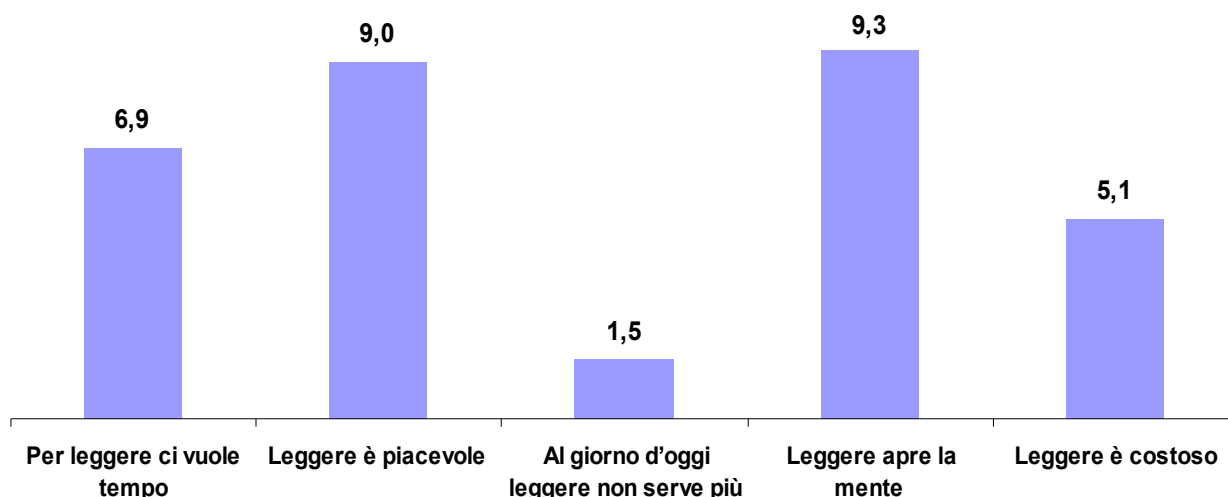
Per cercare di capire se le persone si sentono vicine o lontane dall'esperienza della lettura e in che misura, sono state considerate 5 affermazioni che descrivono diversi aspetti e modi di porsi nei confronti della lettura ed è stato chiesto a tutti – lettori e non lettori - di esprimere un grado di accordo attraverso un punteggio da un minimo di 1 ad un massimo di 10. Le affermazioni considerate sono:

- Per leggere ci vuole tempo
- Leggere è piacevole
- Al giorno d'oggi leggere non serve più
- Leggere apre la mente
- Leggere è costoso.

In generale si osserva che le affermazioni favorevoli alla lettura **leggere è piacevole** e **leggere apre la mente** ottengono un voto medio molto alto, pari o superiore a 9. Mentre l'affermazione **al giorno d'oggi leggere non serve più** registra il voto medio più basso pari a 1,5. Le affermazioni più neutre **leggere è costoso** e **per leggere ci vuole tempo** ottengono voti intermedi pari a 5,1 e 6,9.

Pur nella consapevolezza che le risposte possono essere condizionate dal fatto che la lettura è percepita come un comportamento socialmente desiderabile questi risultati sono interessanti (Figura 3.3.1).

Figura 3.3.1 – Accordo con alcune affermazioni che descrivono la lettura (voto medio)

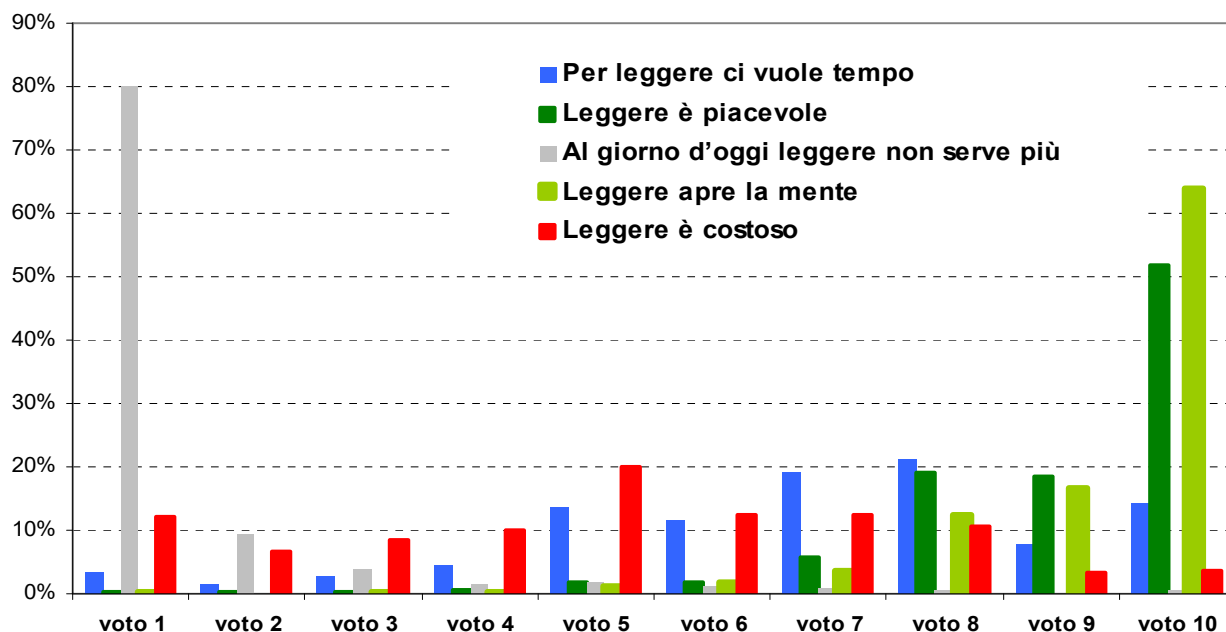


Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

Il dettaglio della distribuzione percentuale dei voti per ciascuna affermazione consente di notare come la frase **al giorno d'oggi leggere non serve più** presenta per lo più voti

molto bassi (circa l'80% dei rispondenti assegna il voto 1), che le frasi favorevoli alla lettura presentano una distribuzione tutta spostata verso i voti più alti (da 7 in su); e infine che le affermazioni relative al costo e al tempo - **leggere è costoso** e **per leggere ci vuole tempo** – presentano distribuzione più omogenee (Figura 3.3.2).

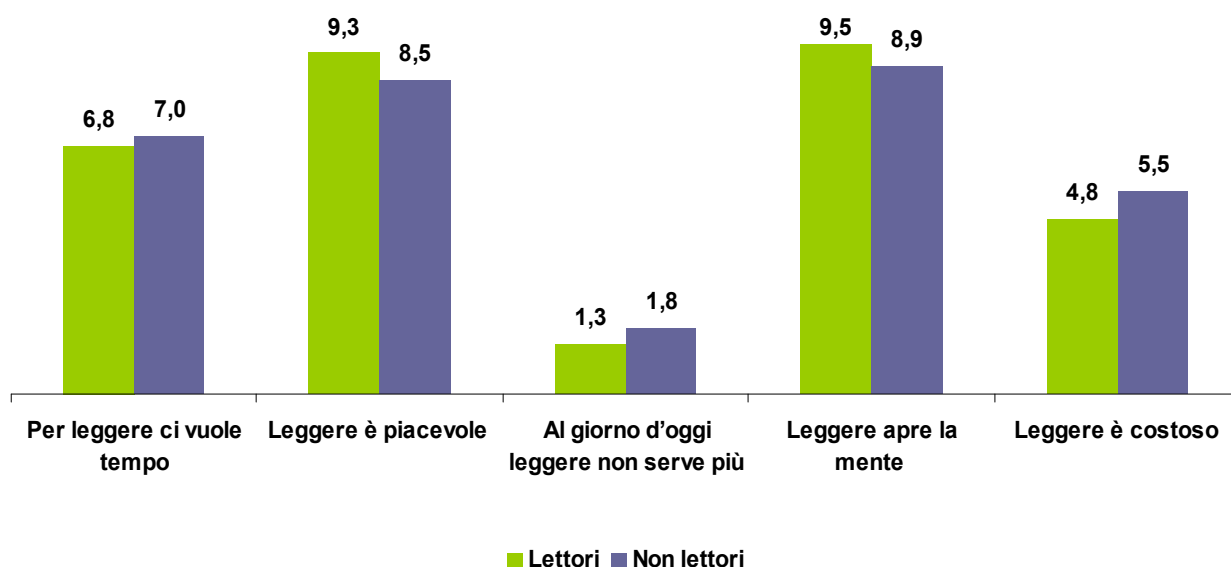
**Figura 3.3.2 – Accordo con alcune affermazioni che descrivono la lettura (distribuzioni percentuali dei voti assegnati)**



Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

Distinguendo tra lettori e non lettori si nota che i lettori esprimono - con valori medi più alti - il loro maggior accordo con le frasi che affermano il valore e il piacere della lettura; inoltre per i lettori il tempo e il costo che richiede la lettura è meno rilevante di quanto non lo sia per i non lettori (Figura 3.3.3).

**Figura 3.3.3 – Accordo con alcune affermazioni che descrivono la lettura per lettori e non-lettori (voto medio)**



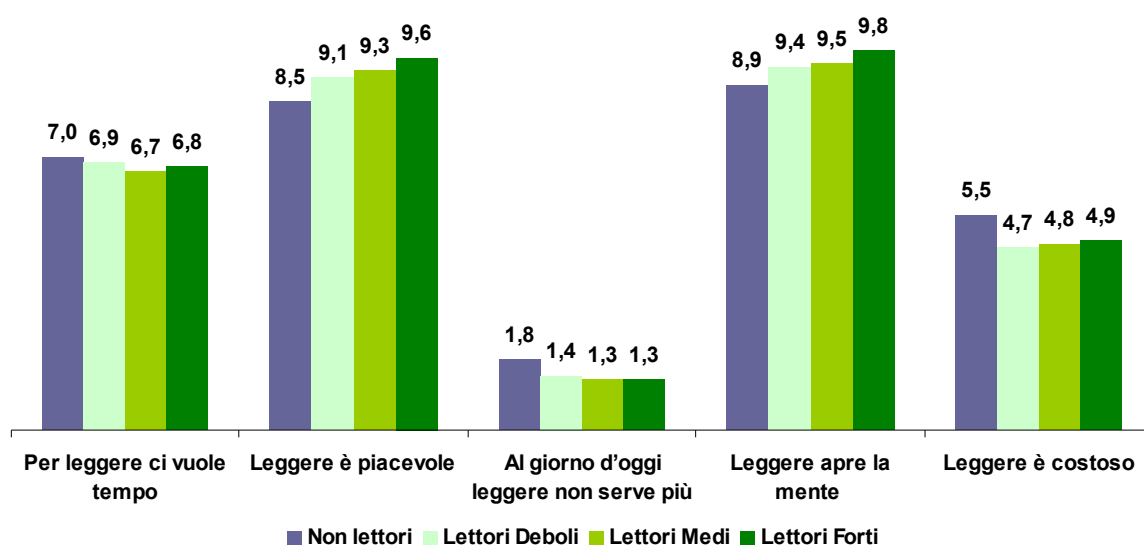
Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020



Distinguendo poi tra i lettori in deboli, medi e forti a seconda del numero di libri letti in un anno, rispettivamente fino a 3, da 4 a 11, e 12 e oltre, è interessante notare (Figura 3.3.4) che:

- il grado di accordo con le affermazioni favorevoli alla lettura cresce passando dai non lettori, ai lettori deboli fino ad arrivare ai lettori forti; questo trend consente di dire che l'assiduità e la pratica della lettura è fortemente connessa al concetto di 'piacere'. Questo è evidente per le affermazioni leggere è piacevole e leggere apre la mente.
- non emergono invece differenze significative tra le diverse tipologie di lettori per quanto riguarda le affermazioni relative al costo o al tempo richiesto dalla lettura.

**Figura 3.3.4 – Accordo con alcune affermazioni che descrivono la lettura, per tipologia di lettori (voto medio)**



Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

La Tabella 3.3.1 inoltre consente di osservare come le donne esprimano un maggior accordo degli uomini con le affermazioni che esprimono il piacere e l'utilità della lettura, mentre non vi sono particolari differenze rispetto alle classi di età, se non il crescere del peso del costo dei libri al crescere dell'età e una maggiore sottolineatura del fatto che leggere richiede tempo nelle classi centrali probabilmente perché spesso oberate da molti impegni.

**Tabella 3.3.1 – Accordo con alcune affermazioni che descrivono la lettura per sesso e classi di età (voto medio)**

AFFERMAZIONI	Maschi	Femmine	19-35 anni	36-65 anni	66 anni e oltre	Totale
Per leggere ci vuole tempo	6,8	7,0	6,9	7,0	6,7	6,9
Leggere è piacevole	8,8	9,2	9,0	9,0	9,0	9,0
Al giorno d'oggi leggere non serve più	1,6	1,5	1,4	1,5	1,6	1,5
Leggere apre la mente	9,1	9,5	9,2	9,3	9,3	9,3
Leggere è costoso	5,0	5,1	4,8	5,0	5,3	5,1

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

La Tabella 3.3.2 infine consente di osservare che non vi sono particolari differenze territoriali.

**Tabella 3.3.2 – Accordo con alcune affermazioni che descrivono la lettura per rete documentarie (voto medio)**

AFFERMAZIONI	RETE DOCUMENTARIA												
	Rete di Arezzo	ReaNetFi	SDIAF	SDIMM	Rete di Grosseto	Rete di Livorno	Rete di Lucca	Rete di Massa-Carrara	Rete Bibliolandia	Rete di Prato	Rete di Pistoia	Rete di Siena	Totale
Per leggere ci vuole tempo	6,7	6,8	6,8	6,9	6,9	7,0	6,9	7,2	6,8	7,1	6,8	6,7	6,9
Leggere è piacevole	8,8	8,9	9,2	8,9	9,1	9,1	8,9	9,0	8,9	9,0	9,0	9,1	9,0
Al giorno d'oggi leggere non serve più	1,7	1,6	1,5	1,5	1,6	1,4	1,5	1,6	1,5	1,5	1,5	1,4	1,5
Leggere apre la mente	9,1	9,3	9,5	9,2	9,4	9,3	9,2	9,3	9,1	9,3	9,2	9,4	9,3
Leggere è costoso	4,8	5,1	5,2	5,0	5,2	4,9	5,1	5,4	4,8	5,3	5,0	4,9	5,1

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

## 4. La lettura nel periodo dell'emergenza Covid

Come abbiamo visto le domande del questionario sono state impostate in modo da cercare di limitare l'influenza che poteva avere il periodo dell'emergenza del coronavirus e di indagarlo separatamente.

Sono state così inserite alcune domande separatamente per i lettori ed i non lettori per capire se si era verificato in questo periodo un cambiamento del comportamento verso la lettura. In particolare ai lettori è stato chiesto se avevano letto più del solito, meno del solito o come il solito; mentre ai non-lettori se era capitato loro di leggere dei libri a differenza di quanto avvenuto nell'anno precedente.

**Tabella 4.1 – Comportamento verso la lettura durante il periodo dell'emergenza coronavirus per i lettori e non lettori, per variabili socio-demografiche. Anno 2020 (valori percentuali)**

RISPOSTE	Totale	SESSO		CLASSE DI ETA'		
		Maschi	Femmine	19-35 anni	36-65 anni	66 anni e oltre
<b>LETTORI</b>	<b>Con riferimento a tutti i tipi di libro (cartacei, e-book, audiolibri, tattili, per non vedenti) nel periodo dell'emergenza coronavirus ha letto ... ?</b>					
PIU' del solito	24,8%	24,5%	25,2%	27,0%	23,4%	26,3%
COME il solito	49,9%	52,5%	47,6%	47,8%	50,2%	51,2%
MENO del solito	25,3%	23,0%	27,3%	25,2%	26,4%	22,5%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>NON LETTORI</b>	<b>Nei mesi caratterizzati dalla emergenza coronavirus, le è capitato di leggere dei libri (cartacei, e-book, audiolibri, tattili, per non vedenti)?</b>					
SI	4,3%	4,9%	3,8%	4,0%	5,8%	2,5%
NO	95,7%	95,1%	96,2%	96,0%	94,2%	97,5%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

Come si può notare dalla Tabella 4.1 il periodo di confinamento, sia per i lettori che per i non-lettori, non ha portato ad una modifica sostanziale dei comportamenti.

Tra i lettori, il 24,8% ha dichiarato di aver letto più del solito e il 25,3% meno del solito, mentre la maggior parte ha dedicato alla lettura lo stesso tempo.

Tra i non-lettori solo il 4,3% ha letto libri in questo periodo, confermando che entrambe le componenti non hanno avuto una modifica sostanziale dei propri comportamenti.

Non si notano particolari differenze nel dettaglio per i caratteri demografici.

A tutti i lettori e ai soli, pochi, non-lettori che hanno dichiarato di aver letto nel periodo del confinamento sono stati posti dei quesiti sulle modalità usate nel periodo dell'emergenza sanitaria per l'acquisizione di libri. I risultati sono riportati nella Tabella 4.2 e forniscono alcune indicazioni interessanti sia pur solo indicative, vista la modesta attendibilità dei dati riferiti ai non-lettori la cui numerosità campionaria è risultata molto esigua.

Precisiamo che, anche se i dati dei lettori e non-lettori sono riportati in una stessa tabella, non è possibile effettuare un vero e proprio confronto, visto che le finalità erano diverse per i due gruppi: per i lettori l'attenzione si è concentrata sui metodi di acquisizione, dando per scontata la disponibilità di libri nella propria abitazione o di amici e parenti; mentre per i

non-lettori erano previste anche queste due modalità proprio per capire la loro effettiva propensione all'acquisizione di nuovi libri in questo particolare periodo.

I lettori hanno privilegiato canali per l'acquisto di libri cartacei, che complessivamente ha riguardato canali per il 41% circa, distinti fra l'acquisto dei libri cartacei su Internet (17,2%) e fisicamente nei punti vendita di vario tipo (16,7%). Quasi il 10% ha indicato anche i formati digitali, prevalentemente acquisiti tramite acquisto su Internet, affermando comunque che questa era già una abitudine e dunque non determinata dal periodo di lockdown.

Per i non-lettori, sottolineando nuovamente che coloro che hanno risposto di aver letto durante questo periodo è molto esiguo, la maggior parte ha reperito i libri da prestiti o regali da amici e parenti o aveva la disponibilità in casa, se sono stati acquistati è stato privilegiato il libro cartaceo nel negozio fisico (libreria o edicola).

**Tabella 4.2 – Confronto tra lettori e non lettori sui canali utilizzati per procurarsi i libri da leggere nel periodo dell'emergenza coronavirus. Anno 2020 (valori percentuali)**

RISPOSTE	Lettori			NON Lettori (*)		
	SI	NO	Totale	SI	NO	Totale
<b>Come si è procurato questi libri?</b>						
Libri in Edicola/negozio fisico (libreria, grande distribuzione)	16,7%	83,3%	<b>100,0%</b>	17,4%	82,6%	<b>100,0%</b>
Libri in Libreria con servizio a domicilio	7,7%	92,3%	<b>100,0%</b>	12,5%	87,5%	<b>100,0%</b>
Libri cartacei su Internet	17,2%	82,8%	<b>100,0%</b>	12,1%	87,9%	<b>100,0%</b>
E-book, audiolibri e altre risorse digitali su Internet	8,0%	92,0%	<b>100,0%</b>	4,1%	95,9%	<b>100,0%</b>
E-book, audiolibri e altre risorse digitali attraverso il prestito digitale delle biblioteche (esempio Biblioteca Digitale Toscana MedialibraryOnline)	1,6%	98,4%	<b>100,0%</b>	0,0%	100,0%	<b>100,0%</b>
E-book, audiolibri e altre risorse digitali rese accessibili e gratuite in questo periodo	3,4%	96,6%	<b>100,0%</b>	1,7%	98,3%	<b>100,0%</b>
Libri cartacei presenti in casa	n.d.	n.d.	<b>n.d.</b>	42,8%	57,2%	<b>100,0%</b>
Libri cartacei prestati/regalati da parenti/amici	n.d.	n.d.	<b>n.d.</b>	27,5%	72,5%	<b>100,0%</b>

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

(\*) la numerosità campionaria relativa ai 'non lettori che nel periodo dell'emergenza sanitaria hanno letto', ai quali è stata posta la domanda sui canali di acquisizione dei libri, è molto esigua, pertanto il dato ha modesta attendibilità.

(n.d.): dato non disponibile, la modalità di risposta è stata posta ai soli non-lettori.

## 5. Nota metodologica

**Obiettivi dell'indagine:** l'obiettivo generale dell'indagine è quello di stimare la quota di lettori e non lettori nella popolazione toscana adulta (dai 19 anni in poi), nonché quello di conoscere meglio la propensione e l'esperienza della lettura.

In particolare gli obiettivi specifici sono stati finalizzati a conoscere e stimare:

- l'immagine che le persone hanno della lettura;
- i canali di informazione e la lettura dei libri;
- i comportamenti dei lettori (logiche di scelta, canali di acquisto, generi preferiti);
- i comportamenti dei non lettori (motivazioni della non lettura, possibili spinte alla lettura ed eventuali canali di acquisto);
- il cambio di abitudini di lettura nelle fasi di emergenza sanitaria legata al COVID 19;
- il profilo socio-demografico dei lettori e dei non lettori.

**Popolazione obiettivo:** la popolazione obiettivo è costituita dai cittadini residenti in Toscana con almeno 19 anni di età, pari a 3.136.035 persone (Fonte Istat: 1.1.2019). Le sottopopolazioni obiettivo, di dimensioni non note a priori, sono costituite dai lettori e dai non lettori. Ai fini dell'indagine sono definiti **lettori/lettrici** coloro che nell'ultimo anno, prima dell'emergenza coronavirus, hanno letto almeno un libro (considerando libri cartacei, e-book, libri online, audiolibri, tattili, per non vedenti ed escludendo i libri letti per motivi strettamente scolastici e professionali).

**Disegno campionario, ambiti di stima e numerosità:** è stato adottato un disegno campionario stratificato per sesso-classe di età e rete documentaria (72 strati) con una numerosità di **interviste a buon fine pari a di 3.400**. Gli ambiti di stima individuati sono:

- **la regione,**
- **le 12 reti documentarie<sup>7</sup>:**
  - Rete Bibliolandia
  - Rete di Grosseto
  - Rete di Livorno
  - Rete di Lucca
  - Rete di Massa Carrara
  - Rete di Pistoia
  - Rete di Prato
  - Rete di Arezzo
  - ReaNetFi
  - SDIAF
  - SDIMM
  - Rete di Siena
- **l'incrocio tra sesso e classe di età (19-35 anni; 36-65 anni, 66 e oltre).**

Nel corso della rilevazione è stata controllata la distribuzione dei rispondenti per sesso e per classe di età (19-35 anni; 36-65 anni, 66 e oltre) a livello regionale, così da ridurre l'eventuale effetto di autoselezione dei rispondenti connesso a queste variabili.

---

<sup>7</sup> Ai fini dell'allocazione delle interviste, il territorio regionale è stato suddiviso in 12 aree territoriali corrispondenti alle 12 Reti documentarie; per i comuni che non dispongono di biblioteca o hanno la biblioteca ma non aderiscono a nessuna rete intesa come istituzione, l'allocazione è stata determinata dal territorio provinciale di appartenenza.

La distribuzione della popolazione obiettivo e l'allocazione campionaria raggiunta, nel complesso nonché per lettori e non lettori, sono riportate nelle tabelle seguenti.

**Tabella 5.1 – Popolazione obiettivo (19 anni e oltre) per rete documentaria, sesso e classe di età (valori assoluti)**

Rete documentaria	Maschi				Femmine				Maschi + Femmine			
	19-35	36-65	66 e oltre	Totale	19-35	36-65	66 e oltre	Totale	19-35	36-65	66 e oltre	Totale
Rete di Arezzo	29.985	72.475	36.559	<b>139.019</b>	28.223	75.256	45.862	<b>149.341</b>	58.208	147.731	82.421	<b>288.360</b>
ReaNetFi	17.588	43.635	19.711	<b>80.934</b>	16.647	44.606	26.003	<b>87.256</b>	34.235	88.241	45.714	<b>168.190</b>
SDIAF	59.984	148.328	73.691	<b>282.003</b>	59.359	159.295	101.630	<b>320.284</b>	119.343	307.623	175.321	<b>602.287</b>
SDIMM	10.313	25.487	12.819	<b>48.619</b>	9.412	25.805	15.663	<b>50.880</b>	19.725	51.292	28.482	<b>99.499</b>
Rete di Grosseto	17.992	47.034	25.230	<b>90.256</b>	16.636	49.816	32.673	<b>99.125</b>	34.628	96.850	57.903	<b>189.381</b>
Rete di Livorno	26.576	71.524	37.214	<b>135.314</b>	24.818	75.171	48.796	<b>148.785</b>	51.394	146.695	86.010	<b>284.099</b>
Rete di Lucca	31.693	83.884	40.891	<b>156.468</b>	29.833	87.598	53.937	<b>171.368</b>	61.526	171.482	94.828	<b>327.836</b>
Rete di Massa-Carrara	15.836	42.511	21.244	<b>79.591</b>	14.821	43.770	28.578	<b>87.169</b>	30.657	86.281	49.822	<b>166.760</b>
Rete Bibliolandia	33.435	84.170	39.587	<b>157.192</b>	31.820	86.589	51.958	<b>170.367</b>	65.255	170.759	91.545	<b>327.559</b>
Rete di Prato	22.920	55.112	23.524	<b>101.556</b>	22.094	56.992	30.851	<b>109.937</b>	45.014	112.104	54.375	<b>211.493</b>
Rete di Pistoia	24.203	62.200	30.345	<b>116.748</b>	23.489	65.392	39.943	<b>128.824</b>	47.692	127.592	70.288	<b>245.572</b>
Rete di Siena	22.859	55.374	28.691	<b>106.924</b>	21.713	58.802	37.560	<b>118.075</b>	44.572	114.176	66.251	<b>224.999</b>
<b>Totale</b>	<b>313.384</b>	<b>791.734</b>	<b>389.506</b>	<b>1.494.624</b>	<b>298.865</b>	<b>829.092</b>	<b>513.454</b>	<b>1.641.411</b>	<b>612.249</b>	<b>1.620.826</b>	<b>902.960</b>	<b>3.136.035</b>

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

**Tabella 5.2 – Allocazione campionaria effettiva per rete documentaria, sesso e classi di età – Totale rispondenti (valori assoluti)**

Rete documentaria	Maschi				Femmine				Maschi + Femmine			
	19-35	36-65	66 e oltre	Totale	19-35	36-65	66 e oltre	Totale	19-35	36-65	66 e oltre	Totale
Rete di Arezzo	41	47	46	<b>134</b>	47	47	51	<b>145</b>	88	94	97	<b>279</b>
ReaNetFi	35	55	33	<b>123</b>	33	56	39	<b>128</b>	68	111	72	<b>251</b>
SDIAF	91	61	85	<b>237</b>	95	61	83	<b>239</b>	186	122	168	<b>476</b>
SDIMM	30	59	34	<b>123</b>	27	60	40	<b>127</b>	57	119	74	<b>250</b>
Rete di Grosseto	30	52	39	<b>121</b>	32	60	43	<b>135</b>	62	112	82	<b>256</b>
Rete di Livorno	37	47	49	<b>133</b>	43	48	50	<b>141</b>	80	95	99	<b>274</b>
Rete di Lucca	44	47	50	<b>141</b>	49	47	55	<b>151</b>	93	94	105	<b>292</b>
Rete di Massa-Carrara	31	54	37	<b>122</b>	30	56	42	<b>128</b>	61	110	79	<b>250</b>
Rete Bibliolandia	45	47	49	<b>141</b>	52	46	54	<b>152</b>	97	93	103	<b>293</b>
Rete di Prato	41	53	34	<b>128</b>	40	54	37	<b>131</b>	81	107	71	<b>259</b>
Rete di Pistoia	37	49	41	<b>127</b>	41	51	51	<b>143</b>	78	100	92	<b>270</b>
Rete di Siena	33	49	40	<b>122</b>	40	51	47	<b>138</b>	73	100	87	<b>260</b>
<b>Totale</b>	<b>495</b>	<b>620</b>	<b>537</b>	<b>1.652</b>	<b>529</b>	<b>637</b>	<b>592</b>	<b>1.758</b>	<b>1.024</b>	<b>1.257</b>	<b>1.129</b>	<b>3.410</b>

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

**Tabella 5.3 – Allocazione campionaria effettiva per rete documentaria, sesso e classi di età – Totale lettori e lettrici (valori assoluti)**

Rete documentaria	Maschi				Femmine				Maschi + Femmine			
	19-35	36-65	66 e oltre	Totale	19-35	36-65	66 e oltre	Totale	19-35	36-65	66 e oltre	Totale
Rete di Arezzo	22	25	19	<b>66</b>	34	29	20	<b>83</b>	56	54	39	<b>149</b>
ReaNetFi	25	31	16	<b>72</b>	26	40	19	<b>85</b>	51	71	35	<b>157</b>
SDIAF	68	46	48	<b>162</b>	78	45	51	<b>174</b>	146	91	99	<b>336</b>
SDIMM	20	42	20	<b>82</b>	20	48	18	<b>86</b>	40	90	38	<b>168</b>
Rete di Grosseto	18	27	21	<b>66</b>	23	46	17	<b>86</b>	41	73	38	<b>152</b>
Rete di Livorno	26	31	24	<b>81</b>	30	39	27	<b>96</b>	56	70	51	<b>177</b>
Rete di Lucca	28	32	26	<b>86</b>	43	28	17	<b>88</b>	71	60	43	<b>174</b>
Rete di Massa-Carrara	28	28	16	<b>72</b>	25	38	16	<b>79</b>	53	66	32	<b>151</b>
Rete Bibliolandia	32	34	26	<b>92</b>	39	29	22	<b>90</b>	71	63	48	<b>182</b>
Rete di Prato	33	36	14	<b>83</b>	30	35	12	<b>77</b>	63	71	26	<b>160</b>
Rete di Pistoia	24	31	17	<b>72</b>	37	34	27	<b>98</b>	61	65	44	<b>170</b>
Rete di Siena	22	36	18	<b>76</b>	34	36	24	<b>94</b>	56	72	42	<b>170</b>
<b>Totale</b>	<b>346</b>	<b>399</b>	<b>265</b>	<b>1.010</b>	<b>419</b>	<b>447</b>	<b>270</b>	<b>1.136</b>	<b>765</b>	<b>846</b>	<b>535</b>	<b>2.146</b>

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

**Tabella 5.4 – Allocazione campionaria effettiva per rete documentaria, sesso e classi di età – Totale NON lettori e NON lettrici (valori assoluti)**

Rete documentaria	Maschi				Femmine				Maschi + Femmine			
	19-35	36-65	66 e oltre	Totale	19-35	36-65	66 e oltre	Totale	19-35	36-65	66 e oltre	Totale
Rete di Arezzo	19	22	27	<b>68</b>	13	18	31	<b>62</b>	32	40	58	<b>130</b>
ReaNetFi	10	24	17	<b>51</b>	7	16	20	<b>43</b>	17	40	37	<b>94</b>
SDIAF	23	15	37	<b>75</b>	17	16	32	<b>65</b>	40	31	69	<b>140</b>
SDIMM	10	17	14	<b>41</b>	7	12	22	<b>41</b>	17	29	36	<b>82</b>
Rete di Grosseto	12	25	18	<b>55</b>	9	14	26	<b>49</b>	21	39	44	<b>104</b>
Rete di Livorno	11	16	25	<b>52</b>	13	9	23	<b>45</b>	24	25	48	<b>97</b>
Rete di Lucca	16	15	24	<b>55</b>	6	19	38	<b>63</b>	22	34	62	<b>118</b>
Rete di Massa-Carrara	3	26	21	<b>50</b>	5	18	26	<b>49</b>	8	44	47	<b>99</b>
Rete Bibliolandia	13	13	23	<b>49</b>	13	17	32	<b>62</b>	26	30	55	<b>111</b>
Rete di Prato	8	17	20	<b>45</b>	10	19	25	<b>54</b>	18	36	45	<b>99</b>
Rete di Pistoia	13	18	24	<b>55</b>	4	17	24	<b>45</b>	17	35	48	<b>100</b>
Rete di Siena	11	13	22	<b>46</b>	6	15	23	<b>44</b>	17	28	45	<b>90</b>
<b>Totale</b>	<b>149</b>	<b>221</b>	<b>272</b>	<b>642</b>	<b>110</b>	<b>190</b>	<b>322</b>	<b>622</b>	<b>259</b>	<b>411</b>	<b>594</b>	<b>1.264</b>

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

**Questionario e rilevazione:** il questionario è il frutto della collaborazione di tutti gli esperti che hanno partecipato al Gruppo di Lavoro. La comprensione del questionario è stata verificata con un **pre-test** che non ha segnalato criticità di rilievo. La rilevazione si è svolta tra il 6 e il 23 maggio 2020 con metodologia CATI (*Computer Assisted Telephone Interview*). La Tabella seguente riporta gli esiti finali dei contatti telefonici.

**Tabella 5.5 – Esiti finali della rilevazione telefonica (valori assoluti e percentuali)**

Esiti dei contatti	valori assoluti	valori percentuali
Residente-domiciliato fuori Toscana	5	0,0%
Soggetto minore di 19 anni	12	0,0%
Non risponde nessuno (tel. Libero - Segr. Tel - Fax)	33.739	64,3%
Numero occupato	1.071	2,0%
Num. non collegato/inesistente/non abilitato	4.957	9,4%
Negozi/società	32	0,1%
Appuntamento	73	0,1%
Rifiuto iniziale	7.132	13,6%
Referente irreperibile nel periodo di field	8	0,0%
Intervista interrotta	115	0,2%
Gia' interv./Doppio	6	0,0%
Quota sesso-età chiusa	1.932	3,7%
Successi	3.410	6,5%
<b>Totale</b>	<b>52.492</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

**Precisione delle stime:** la stima delle percentuali è ottenuta per mezzo dello stimatore ponderato. I coefficienti di riporto all'universo sono stati calcolati rapportando la numerosità di ciascuna cella campionaria (incrocio tra le 12 reti documentarie, il genere e tre classi di età) al rispettivo universo di riferimento. Le Tabelle seguenti riportano la precisione delle stime per le popolazioni di interesse in termini di semi-intervalli di confidenza per valore della stima puntuale per il totale dei rispondenti, per i lettori e i non lettori.

**Tabella 5.6 - Precisione delle stime di proporzioni riferita a diverse popolazioni oggetto di studio, per valore della stima puntuale – Totale (semi-intervalli di confidenza al 95%)**

Ambiti di stima	Dimensione		Stime puntuali osservate										
	Universo	Campione	0,05	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,95
<b>Totale</b>													
Maschi	1.494.624	1.652	1,0%	1,4%	1,9%	2,2%	2,3%	2,4%	2,3%	2,2%	1,9%	1,4%	1,0%
Femmine	1.641.411	1.758	1,0%	1,4%	1,8%	2,1%	2,2%	2,3%	2,2%	2,1%	1,8%	1,4%	1,0%
<b>Totale</b>	<b>3.136.035</b>	<b>3.410</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,7%</b>
19-35	612.249	1.024	1,3%	1,8%	2,4%	2,7%	2,9%	3,0%	2,9%	2,7%	2,4%	1,8%	1,3%
36-65	1.620.826	1.257	1,2%	1,6%	2,2%	2,5%	2,7%	2,7%	2,7%	2,5%	2,2%	1,6%	1,2%
66 e oltre	902.960	1.129	1,2%	1,7%	2,3%	2,6%	2,8%	2,9%	2,8%	2,6%	2,3%	1,7%	1,2%
<b>Totale</b>	<b>3.136.035</b>	<b>3.410</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,7%</b>
Rete di Arezzo	288.360	279	2,5%	3,5%	4,6%	5,3%	5,6%	5,8%	5,6%	5,3%	4,6%	3,5%	2,5%
ReaNetFi	168.190	251	2,6%	3,6%	4,9%	5,6%	5,9%	6,1%	5,9%	5,6%	4,9%	3,6%	2,6%
SDIAF	602.287	476	1,9%	2,6%	3,5%	4,0%	4,3%	4,4%	4,3%	4,0%	3,5%	2,6%	1,9%
SDIMM	99.499	250	2,6%	3,6%	4,9%	5,6%	6,0%	6,1%	6,0%	5,6%	4,9%	3,6%	2,6%
Rete di Grosseto	189.381	256	2,6%	3,6%	4,8%	5,5%	5,9%	6,0%	5,9%	5,5%	4,8%	3,6%	2,6%
Rete di Livorno	284.099	274	2,5%	3,5%	4,6%	5,3%	5,7%	5,8%	5,7%	5,3%	4,6%	3,5%	2,5%
Rete di Lucca	327.836	292	2,5%	3,4%	4,5%	5,2%	5,5%	5,6%	5,5%	5,2%	4,5%	3,4%	2,5%
Rete di Massa-Carrara	166.760	250	2,7%	3,6%	4,9%	5,6%	6,0%	6,1%	6,0%	5,6%	4,9%	3,6%	2,7%
Rete Bibliolandia	327.559	293	2,4%	3,4%	4,5%	5,1%	5,5%	5,6%	5,5%	5,1%	4,5%	3,4%	2,4%
Rete di Prato	211.493	259	2,6%	3,6%	4,8%	5,5%	5,9%	6,0%	5,9%	5,5%	4,8%	3,6%	2,6%
Rete di Pistoia	245.572	270	2,6%	3,5%	4,7%	5,4%	5,7%	5,9%	5,7%	5,4%	4,7%	3,5%	2,6%
Rete di Siena	224.999	260	2,6%	3,6%	4,8%	5,5%	5,8%	6,0%	5,8%	5,5%	4,8%	3,6%	2,6%
<b>Totale</b>	<b>3.136.035</b>	<b>3.410</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,7%</b>

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020

**Tabella 5.7 - Precisione delle stime di proporzioni riferita a diverse popolazioni oggetto di studio, per valore della stima puntuale – Lettori e Lettrici (semi-intervalli di confidenza al 95%)**

Ambiti di stima	Dimensione		Stime puntuali osservate										
	Universo	Campione	0,05	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,95
<b>Lettori e lettrici</b>													
Maschi	931.966	1.010	1,3%	1,8%	2,4%	2,8%	3,0%	3,0%	3,0%	2,8%	2,4%	1,8%	1,3%
Femmine	1.049.845	1.136	1,2%	1,7%	2,3%	2,6%	2,8%	2,8%	2,8%	2,6%	2,3%	1,7%	1,2%
<b>Totale</b>	<b>1.981.811</b>	<b>2.146</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,9%</b>
19-35	454.588	765	1,5%	2,1%	2,8%	3,2%	3,4%	3,5%	3,4%	3,2%	2,8%	2,1%	1,5%
36-65	1.096.490	846	1,4%	2,0%	2,6%	3,0%	3,2%	3,3%	3,2%	3,0%	2,6%	2,0%	1,4%
66 e oltre	430.733	535	1,8%	2,5%	3,3%	3,8%	4,1%	4,2%	4,1%	3,8%	3,3%	2,5%	1,8%
<b>Totale</b>	<b>1.981.811</b>	<b>2.146</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,9%</b>
Rete di Arezzo	154.577	149	3,4%	4,7%	6,3%	7,2%	7,7%	7,9%	7,7%	7,2%	6,3%	4,7%	3,4%
ReaNetFi	104.359	157	3,3%	4,6%	6,1%	7,0%	7,5%	7,7%	7,5%	7,0%	6,1%	4,6%	3,3%
SDIAF	426.988	336	2,3%	3,1%	4,2%	4,8%	5,1%	5,2%	5,1%	4,8%	4,2%	3,1%	2,3%
SDIMM	67.223	168	3,2%	4,5%	5,9%	6,8%	7,3%	7,4%	7,3%	6,8%	5,9%	4,5%	3,2%
Rete di Grosseto	111.869	152	3,4%	4,7%	6,2%	7,2%	7,7%	7,8%	7,7%	7,2%	6,2%	4,7%	3,4%
Rete di Livorno	188.819	177	3,2%	4,3%	5,8%	6,6%	7,1%	7,2%	7,1%	6,6%	5,8%	4,3%	3,2%
Rete di Lucca	193.582	174	3,2%	4,4%	5,8%	6,7%	7,2%	7,3%	7,2%	6,7%	5,8%	4,4%	3,2%
Rete di Massa-Carrara	98.472	151	3,4%	4,7%	6,3%	7,2%	7,7%	7,8%	7,7%	7,2%	6,3%	4,7%	3,4%
Rete Bibliolandia	205.292	182	3,1%	4,3%	5,7%	6,5%	7,0%	7,1%	7,0%	6,5%	5,7%	4,3%	3,1%
Rete di Prato	129.084	160	3,3%	4,6%	6,1%	7,0%	7,5%	7,6%	7,5%	7,0%	6,1%	4,6%	3,3%
Rete di Pistoia	153.571	170	3,2%	4,4%	5,9%	6,8%	7,2%	7,4%	7,2%	6,8%	5,9%	4,4%	3,2%
Rete di Siena	147.976	170	3,2%	4,4%	5,9%	6,8%	7,2%	7,4%	7,2%	6,8%	5,9%	4,4%	3,2%
<b>Totale</b>	<b>1.981.811</b>	<b>2.146</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,9%</b>

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020



**Tabella 5.8 - Precisione delle stime di proporzioni riferita a diverse popolazioni oggetto di studio, per valore della stima puntuale – Non lettori (semi-intervalli di confidenza al 95%)**

Ambiti di stima	Dimensione		Stime puntuali osservate										
	Universo	Campione	0,05	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,95
<b>NON Lettori</b>													
Maschi	562.658	642	1,7%	2,3%	3,0%	3,5%	3,7%	3,8%	3,7%	3,5%	3,0%	2,3%	1,7%
Femmine	591.566	622	1,7%	2,3%	3,1%	3,5%	3,8%	3,9%	3,8%	3,5%	3,1%	2,3%	1,7%
<b>Totale</b>	<b>1.154.224</b>	<b>1.264</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,2%</b>
19-35	157.661	259	2,6%	3,6%	4,8%	5,5%	5,9%	6,0%	5,9%	5,5%	4,8%	3,6%	2,6%
36-65	524.336	411	2,1%	2,8%	3,8%	4,3%	4,6%	4,7%	4,6%	4,3%	3,8%	2,8%	2,1%
66 e oltre	472.227	594	1,7%	2,4%	3,2%	3,6%	3,9%	3,9%	3,9%	3,6%	3,2%	2,4%	1,7%
<b>Totale</b>	<b>1.154.224</b>	<b>1.264</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,2%</b>
Rete di Arezzo	133.783	130	3,7%	5,1%	6,8%	7,7%	8,3%	8,5%	8,3%	7,7%	6,8%	5,1%	3,7%
ReaNetFi	63.831	94	4,3%	6,0%	8,0%	9,1%	9,8%	10,0%	9,8%	9,1%	8,0%	6,0%	4,3%
SDIAF	175.299	140	3,5%	4,9%	6,5%	7,5%	8,0%	8,1%	8,0%	7,5%	6,5%	4,9%	3,5%
SDIMM	32.276	82	4,6%	6,4%	8,5%	9,8%	10,4%	10,7%	10,4%	9,8%	8,5%	6,4%	4,6%
Rete di Grosseto	77.512	104	4,1%	5,7%	7,6%	8,7%	9,3%	9,5%	9,3%	8,7%	7,6%	5,7%	4,1%
Rete di Livorno	95.280	97	4,3%	5,9%	7,8%	9,0%	9,6%	9,8%	9,6%	9,0%	7,8%	5,9%	4,3%
Rete di Lucca	134.254	118	3,9%	5,3%	7,1%	8,1%	8,7%	8,9%	8,7%	8,1%	7,1%	5,3%	3,9%
Rete di Massa-Carrara	68.288	99	4,2%	5,8%	7,8%	8,9%	9,5%	9,7%	9,5%	8,9%	7,8%	5,8%	4,2%
Rete Bibliolandia	122.267	111	4,0%	5,5%	7,3%	8,4%	9,0%	9,2%	9,0%	8,4%	7,3%	5,5%	4,0%
Rete di Prato	82.409	99	4,2%	5,8%	7,8%	8,9%	9,5%	9,7%	9,5%	8,9%	7,8%	5,8%	4,2%
Rete di Pistoia	92.001	100	4,2%	5,8%	7,7%	8,8%	9,5%	9,6%	9,5%	8,8%	7,7%	5,8%	4,2%
Rete di Siena	77.023	90	4,4%	6,1%	8,1%	9,3%	10,0%	10,2%	10,0%	9,3%	8,1%	6,1%	4,4%
<b>Totale</b>	<b>1.154.224</b>	<b>1.264</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,5%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,2%</b>

Fonte: Regione Toscana, "La lettura in Toscana", anno 2020



## 6. Questionario



**REGIONE TOSCANA**

**D.G. CULTURA E RICERCA**

**Settore Patrimonio Culturale, siti Unesco, arte contemporanea, memoria**

**D.G. ORGANIZZAZIONE E SISTEMI INFORMATIVI**

**Settore Sistemi Informativi e Tecnologie della conoscenza. Ufficio regionale di statistica**

**Indagine "La lettura in Toscana"**

**A) SEZIONE INTRODUTTIVA**

INTERVISTATORE     |\_|\_|\_|

INTERVISTA N. |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

GIORNO |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

ORA |\_|\_| : |\_|\_|

N. TELEFONO \_\_\_\_\_

COMUNE \_\_\_\_\_

COD. ISTAT |\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|

Buongiorno/Buonasera, sono un intervistatore della Società .... Stiamo effettuando un'indagine statistica per conto della Regione Toscana. L'indagine ha lo scopo di acquisire informazioni sulla lettura .... Sarebbe così gentile da rispondere ad alcune brevi domande?

**Informativa ex art.13 del Regolamento UE 2016/679:**

I dati che La riguardano, raccolti con quest'indagine, saranno trattati in modo lecito, corretto, trasparente e per soli fini statistici, sono tutelati dal segreto statistico e i risultati saranno diffusi in forma aggregata in modo che non sia possibile risalire ai soggetti che li hanno forniti. I Suoi dati personali verranno conservati per il tempo strettamente necessario allo svolgimento dell'indagine e poi resi anonimi. Il Titolare del trattamento dei dati è Regione Toscana – Giunta regionale.

Per ulteriori informazioni potrà rivolgersi al Responsabile della protezione dei dati ([urp\\_dpo@regione.toscana.it](mailto:urp_dpo@regione.toscana.it))

Una informativa più dettagliata è scaricabile dal sito: <http://urp.rete.toscana.it/urptool/gateway>

**D.A.1 E' residente o domiciliato in Toscana**

1. Si
2. No *ringraziare e chiudere l'intervista*

**D.A.2 In quale comune? selezionare da elenco (273 comuni della Toscana)**

**D.A.3 Mi può dire la sua età? (anni compiuti) |\_|\_| se meno di 19 ringraziare e chiudere**

**D.A.4 Registrare il genere:**

1. Maschio
2. Femmina

***Rete documentaria di riferimento (Controllo delle quote a livello territoriale)***

Rete di Arezzo	1
ReaNetFi	21
SDIAF	22
SDIMM	23
Rete di Grosseto	3
Rete di Livorno	4
Rete di Lucca	5
Rete di Massa-Carrara	6
Rete Bibliolandia	7
Rete di Prato	8
Rete di Pistoia	9
Rete di Siena	10

**SEZIONE 1 – L’IMMAGINARIO DELLA LETTURA**

(sezione rivolta a tutti)

**D.1.1** Può dirci a quali luoghi fisici associa le parole “leggere e lettura”? (fino a 3 parole. Spontanea)

<b>Luogo 1</b>	(selezionare da elenco)	Specificare eventuale “Altro”
<b>Luogo 2</b>	(selezionare da elenco)	Specificare eventuale “Altro”
<b>Luogo 3</b>	(selezionare da elenco)	Specificare eventuale “Altro”

**Elenco:**

Casa	Biblioteca	Libreria	Università	Salotto	Bar
Scuola	Mercatino	Festival	Fiera	Studio	
All'aperto	Stazione	Aeroporto	Viaggio		...

**D.1.2** Escludendo i luoghi fisici, può dirci cosa le viene in mente pensando alle parole “leggere e lettura”? (fino a 5 parole. Spontanea)

<b>Parola 1</b>	(selezionare da elenco)	Specificare eventuale “Altro”
<b>Parola 2</b>	(selezionare da elenco)	Specificare eventuale “Altro”
<b>Parola 3</b>	(selezionare da elenco)	Specificare eventuale “Altro”
<b>Parola 4</b>	(selezionare da elenco)	Specificare eventuale “Altro”
<b>Parola 5</b>	(selezionare da elenco)	Specificare eventuale “Altro”

**Elenco:**

Piacere	Creatività	Comprensione	Cittadino	Libertà	Cultura
Silenzio	Colore	Crescere	Scoperta	Curiosità	Imparare
A voce alta	Rilassarsi	Nuovo/Novità	Lavoro	Fatica	Tempo perso
Viaggio	Passare il tempo				

**D.1.3** In quale misura è d’accordo con le seguenti affermazioni, con un punteggio da un minimo di 1 ad un massimo di 10? (rotazione delle frasi)

	1 Minimo accordo	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Massimo accordo
Per leggere ci vuole tempo										
Leggere è piacevole										
Al giorno d’oggi leggere non serve più										
Leggere apre la mente										
Leggere è costoso										

**SEZIONE 2 – INFORMAZIONE e LETTURA**

(sezione rivolta a tutti)

**D.2.1** Per informarsi con quale frequenza legge ....?

<b>MODALITA’ DI INFORMAZIONE</b>	<b>Spesso</b>	<b>Qualche volta</b>	<b>Raramente</b>	<b>Mai</b>
01. Quotidiani cartacei e online				
02. Settimanali, periodici, riviste cartacei e online				
03. Materiali che trovo in Internet e sui Social Network				

**D.2.1.1** C’è qualche altro canale che legge per informarsi? Se sì quale?

- 01. Sì Quale \_\_\_\_\_
- 02. No (a D2.2)

**D.2.1.2** Con che frequenza le capita di leggerlo?

- 01. Spesso
- 02. Qualche volta
- 03. Raramente
- 04. Mai

**D.2.2 Ha letto almeno un libro nell'ultimo anno, prima dell'emergenza coronavirus, consideri i libri cartacei, e-book, libri online, audiolibri, tattili, per non vedenti, ma escluda i libri letti per motivi strettamente scolastici e professionali )**  **Si**  **No**

Se D.2.2 = 'Si' andare alla sezione 3A; se D.2.2 = 'No' andare alla sezione 3B

**SEZIONE 3A – COMPORAMENTO DEI LETTORI**  
**(sezione rivolta a coloro con risposta D.2.2 = 'Si')**

**Le domande che le poniamo ora riguardano la sua lettura nel periodo PRIMA dell'emergenza coronavirus**

**D.3A.1 Come sceglie i libri che legge? (spontanea, multipla)**

*NB: Il rilevatore ascolta la risposta spontanea e la colloca nelle seguenti modalità registrandone al massimo 5*

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| 01. L'interesse per l'argomento                                   | <input type="checkbox"/> |
| 02. L'interesse per una serie TV, un film, cantante/band          | <input type="checkbox"/> |
| 03. L'interesse per l'autore                                      | <input type="checkbox"/> |
| 04. Il consiglio di amici, parenti o altre persone                | <input type="checkbox"/> |
| 05. Il consiglio di insegnanti, docenti                           | <input type="checkbox"/> |
| 06. Il consiglio di libraio, bibliotecario                        | <input type="checkbox"/> |
| 07. Segnalazioni e recensioni su Social, blog, forum ecc          | <input type="checkbox"/> |
| 08. Segnalazioni/ recensioni sulla stampa (giornali, riviste, TV) | <input type="checkbox"/> |
| 09. La copertina/il titolo  | <input type="checkbox"/> |
| 10. L'esposizione sugli scaffali della libreria/biblioteca        | <input type="checkbox"/> |
| 11. Sconti e promozioni   | <input type="checkbox"/> |
| 12. Eventi e presentazioni di libri, fiere e festival             | <input type="checkbox"/> |
| 13. Altro - Specificare: _____                                    | <input type="checkbox"/> |

**D.3A.2 E con quali modalità si procura i libri che legge? (spontanea, multipla)**

*NB: Il rilevatore ascolta la risposta spontanea e la colloca nelle seguenti modalità registrandone al massimo 5:*

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| 01. Librerie e cartolerie  | <input type="checkbox"/> |
| 02. Edicole  | <input type="checkbox"/> |
| 03. Acquisto on-line / web                                       | <input type="checkbox"/> |
| 04. Grande distribuzione (iper e supermercati, grandi magazzini) | <input type="checkbox"/> |
| 05. Disponibilità di libri in casa                               | <input type="checkbox"/> |
| 06. Prestito bibliotecario (Biblioteca, Bibliocoop, Bibliobus)   | <input type="checkbox"/> |
| 07. Fiere del libro, mercatini di libri, festival della lettura  | <input type="checkbox"/> |
| 08. Prestati da amici o parenti                                  | <input type="checkbox"/> |
| 09. Regalo   | <input type="checkbox"/> |
| 10. Altro - Specificare: _____                                   | <input type="checkbox"/> |

**D.3A.3 Mi può indicare i generi letterari che predilige? (spontanea, multipla)**

*NB: Il rilevatore ascolta la risposta spontanea e la colloca nelle seguenti modalità registrandone al massimo 5:*

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| 01. Fumetti e graphic novel                         | <input type="checkbox"/> |
| 02. Gialli, noir, polizieschi, spionaggio, thriller | <input type="checkbox"/> |
| 03. Fantasy e fantascienza                          | <input type="checkbox"/> |
| 04. Poesia  | <input type="checkbox"/> |
| 05. Teatro  | <input type="checkbox"/> |
| 06. Saggistica, informazione                        | <input type="checkbox"/> |
| 07. Biografie, autobiografie, diari                 | <input type="checkbox"/> |
| 08. Libri per bambini                               | <input type="checkbox"/> |
| 09. Libri per ragazzi                               | <input type="checkbox"/> |
| 10. Libri per Young adult                           | <input type="checkbox"/> |
| 11. Fiabe, miti, leggende                           | <input type="checkbox"/> |
| 12. Guide turistiche, letteratura di viaggi o       | <input type="checkbox"/> |
| 13. Narrativa/romanzi                               | <input type="checkbox"/> |
| 14. Altro - Specificare: _____                      | <input type="checkbox"/> |

**D.3A.4** Si ricorda quanti libri ha letto nell'ultimo anno, prima dell'emergenza coronavirus? Sempre compresi libri cartacei, e-book, libri online, audiolibri, tattili, per non vedenti, ma esclusi i libri letti per motivi strettamente scolastici e professionali? |\_|\_|\_|\_| (999= non so)

Ora le poniamo alcune domande sulla lettura nel periodo dell'emergenza coronavirus

**D.3A.5** Con riferimento a tutti i tipi di libro (cartacei, e-book, audiolibri, tattili, per non vedenti) nel periodo dell'emergenza coronavirus ha letto ...?

01. PIU' del solito      02. COME il solito      03. MENO del solito

**D.3A.6** In questo periodo le è capitato di procurarsi ...?

	SI	NO
01. Libri in Edicola/negozio fisico (libreria, distribuzione..)		
02. Libri in Libreria con servizio a domicilio		
03. Libri cartacei su Internet		
04. E-book, audiolibri e altre risorse digitali su Internet		
05. E-book, audiolibri e altre risorse digitali attraverso il prestito digitale delle biblioteche (esempio Biblioteca Digitale Toscana MedialibraryOnline)		
06. E-book, audiolibri e altre risorse digitali rese accessibili e gratuite in questo periodo		

**(se da D3.A.6.04-06 ALMENO UN SI) - D.3A.7** La lettura di e-book, audiolibri e altre risorse digitali era già una sua abitudine o è stata una scelta legata al periodo di emergenza?

01. Era già una mia abitudine  
02. E' stata una nuova modalità

Andare alla sezione 4

**SEZIONE 3B – COMPORTAMENTO DEI “NON-LETTORI”**  
(sezione rivolta a coloro con risposta D.2.2 = 'No')

Le domande che le poniamo ora riguardano la sua lettura  
nel periodo PRIMA dell'emergenza coronavirus

**D.3B.1** Quali sono i motivi per cui non ha letto nell'ultimo anno, prima dell'emergenza coronavirus?  
(spontanea, multipla)

NB: Il rilevatore ascolta la risposta spontanea e la colloca nelle seguenti modalità registrandone al massimo 5:

- |  |   |
|--|---|
| 1. I libri costano troppo  | _ |
| 2. Non ci sono librerie/edicole vicino casa  | _ |
| 3. Non ci sono biblioteche vicino casa   | _ |
| 4. Non ci vedo bene, motivi salute, età anziana                                      | _ |
| 5. Non ho un posto tranquillo dove leggere   | _ |
| 6. Ho poco tempo libero  | _ |
| 7. I libri sono scritti in modo difficile  | _ |
| 8. Sono troppo stanco/a dopo aver lavorato, studiato, svolto le faccende di casa     | _ |
| 9. Non so leggere, leggo male  | _ |
| 10. Non ho visto libri/argomenti che mi hanno interessato                            | _ |
| 11. Preferisco altri svaghi  | _ |
| 12. Preferisco altre forme di comunicazione (preferisco TV, Pc, Radio, cinema)       | _ |
| 13. Ci vuole troppo tempo, ho bisogno di stimoli più veloci                          | _ |
| 14. Preferisco altre fonti per informarmi (giornali, settimanali, riviste)           | _ |
| 15. Leggere non mi piace, mi annoia  | _ |
| 16. Problemi di accessibilità fisica a biblioteche e librerie                        | _ |
| 17. Problemi di accessibilità di altro tipo (culturale, linguistica, digitale, ecc.) | _ |
| 18. Altro - Specificare: _____   | _ |

**D.3B.2 Se lei avesse la possibilità di leggere un libro, in base a cosa lo sceglierebbe? (spontanea, multipla)**

NB: Il rilevatore ascolta la risposta spontanea e la colloca nelle seguenti modalità registrandone al massimo 5:

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| 01. L'interesse per l'argomento                                   | <input type="checkbox"/> |
| 02. L'interesse per una serie TV, un film, cantante/band          | <input type="checkbox"/> |
| 03. L'interesse per l'autore                                      | <input type="checkbox"/> |
| 04. Il consiglio di amici, parenti o altre persone                | <input type="checkbox"/> |
| 05. Il consiglio di insegnanti, docenti                           | <input type="checkbox"/> |
| 06. Il consiglio di libraio, bibliotecario                        | <input type="checkbox"/> |
| 07. Segnalazioni e recensioni su Social, blog, forum ecc          | <input type="checkbox"/> |
| 08. Segnalazioni/ recensioni sulla stampa (giornali, riviste, TV) | <input type="checkbox"/> |
| 09. La copertina/il titolo  | <input type="checkbox"/> |
| 10. L'esposizione sugli scaffali della libreria/biblioteca        | <input type="checkbox"/> |
| 11. Sconti e promozioni   | <input type="checkbox"/> |
| 12. Eventi e presentazioni di libri, fiere e festival             | <input type="checkbox"/> |
| <b>13. Leggere non mi piace proprio, non leggo mai</b>            | <input type="checkbox"/> |
| 14. Altro Specificare: _____                                      | <input type="checkbox"/> |

Se fornisce una **sola risposta categorica** riconducibile alla modalità 13, andare alla sezione 4

**D.3B.3 E con quali modalità si procurerebbe i libri da leggere? (spontanea, multipla)**

NB: Il rilevatore ascolta la risposta spontanea e la colloca nelle seguenti modalità barrandone al massimo 5:

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| 01. Librerie e cartolibrerie                                     | <input type="checkbox"/> |
| 02. Edicole  | <input type="checkbox"/> |
| 03. Acquisto on-line / web                                       | <input type="checkbox"/> |
| 04. Grande distribuzione (iper e supermercati, grandi magazzini) | <input type="checkbox"/> |
| 05. Disponibilità di libri in casa                               | <input type="checkbox"/> |
| 06. Prestito bibliotecario (Biblioteca, Bibliocoop, Bibliobus)   | <input type="checkbox"/> |
| 07. Fiere del libro, mercatini di libri, festival della lettura  | <input type="checkbox"/> |
| 08. Prestati da amici o parenti                                  | <input type="checkbox"/> |
| 09. Regalo   | <input type="checkbox"/> |
| 10. Altro - Specificare: _____                                   | <input type="checkbox"/> |

**Ora le poniamo alcune domande sulla sua lettura nel periodo dell'emergenza coronavirus**

**D.3B.4 Nei mesi caratterizzati dalla emergenza coronavirus, le è capitato di leggere dei libri (cartacei, e-book, audiolibri, tattili, per non vedenti)?**

01. Sì  02. No  (andare alla sezione 4)

**D.3B.5 Come si è procurato questi libri? Sono...**

	SI	NO
01. Libri acquistati in Edicola/negoziario fisico (libreria, distribuzione..)		
02. Libri acquistati in Libreria con servizio a domicilio		
03. Libri cartacei acquistati su Internet		
04. E-book, audiolibri e altre risorse digitali su Internet		
05. E-book, audiolibri e altre risorse digitali attraverso il prestito digitale delle biblioteche (esempio Biblioteca Digitale Toscana MedialibraryOnline)		
06. E-book, audiolibri e altre risorse digitali rese accessibili e gratuite in questo periodo		
07. Libri cartacei presenti in casa		
08. Libri cartacei prestati/regalati da parenti/amici		

**SEZIONE 4 – DATI DI STRUTTURA**  
(sezione rivolta a tutti)

**D.4.1 Qual è il suo titolo di studio?**

1. Nessun titolo
2. Licenza elementare
3. Licenza media inferiore
4. Licenza/diploma media superiore
5. Laurea, laurea breve e titoli post-laurea

**D.4.2 Qual è la sua condizione professionale?**

1. Imprenditore/trice – libero/a professionista
2. Altro lavoratore/trice autonomo/a
3. Dirigente/funzionario/quadro
4. Impiegato/a - Insegnante
5. Operaio/a
6. In attesa/cerca di primo impiego
7. Disoccupato/a - ha perso il lavoro
8. Studente/studentessa
9. Casalinga/casalingo
10. Pensionato/a
11. Altro Specificare \_\_\_\_\_

**La ringraziamo molto per la collaborazione**



## Appendice

### A: Serie 1 - Indice Tavole di sintesi

<b>Tavola 0</b>	Lettori e non lettori toscani con almeno 19 anni. Anno 2020 ( <i>valori assoluti e %</i> )
<b>Tavola 1</b>	Lettori e non lettori toscani con almeno 19 anni per rete documentaria. Anno 2020 ( <i>valori assoluti e %</i> )
<b>Tavola 2</b>	Lettori e non lettori toscani con almeno 19 anni per variabili socio-demografiche. Anno 2020 ( <i>valori assoluti e %</i> )
<b>Tavola 3a-3b</b>	Lettori e non lettori toscani con almeno 19 anni per sesso e classi di età. Anno 2020 ( <i>valori assoluti e %</i> )

### B: Serie 2 - Indice Tavole di dettaglio sui risultati

<b>Tavola 1</b>	Profilo dei lettori e dei non lettori. Anno 2020 ( <i>valori %</i> )
<b>Tavola 2</b>	I principali luoghi associati alle parole "leggere e lettura", per lettori e non lettori. Anno 2020 ( <i>% calcolate sul totale dei lettori, dei non lettori e della popolazione 19 anni e oltre</i> )
<b>Tavola 3</b>	I principali luoghi associati alle parole "leggere e lettura", per sesso e per classe di età. Anno 2020 ( <i>% calcolate sul totale dei lettori, dei non lettori e della popolazione 19 anni e oltre</i> )
<b>Tavola 4</b>	Le principali parole associate a "leggere e lettura", per lettori e non lettori. Anno 2020 ( <i>% calcolate sul totale dei lettori, dei non lettori e della popolazione 19 anni e oltre</i> )
<b>Tavola 5</b>	Le principali parole associate a "leggere e lettura", per sesso e per classe di età. Anno 2020 ( <i>% calcolate sul totale dei lettori, dei non lettori e della popolazione 19 anni e oltre</i> )
<b>Tavola 6</b>	Accordo su diverse affermazioni inerenti il "leggere". Anno 2020 ( <i>Valori assoluti e Distribuzione % dei punteggi da 1 a 10; Punteggio Medio</i> )
<b>Tavola 6a</b>	Accordo su diverse affermazioni inerenti il "leggere", per rete documentaria. Anno 2020 ( <i>Valori assoluti e Distribuzione % dei punteggi da 1 a 10; Punteggio Medio</i> )
<b>Tavola 6b</b>	Accordo su diverse affermazioni inerenti il "leggere", per variabili socio-demografiche. Anno 2020 ( <i>Valori assoluti e Distribuzione % dei punteggi da 1 a 10; Punteggio Medio</i> )
<b>Tavola 7a</b>	Modalità utilizzate per l'informazione e la lettura, per rete documentaria. Anno 2020 ( <i>valori assoluti e %</i> )
<b>Tavola 7b</b>	Modalità utilizzate per l'informazione e la lettura, per variabili socio-demografiche. Anno 2020 ( <i>valori assoluti e %</i> )
<b>Tavola 7c</b>	Modalità utilizzate per l'informazione e la lettura, per tipologia di lettori. Anno 2020 ( <i>valori assoluti e %</i> )
<b>Tavola 8a</b>	LETTORI - Modalità di scelta dei libri, per rete documentaria. Anno 2020 ( <i>valori assoluti e % segnalazioni</i> )
<b>Tavola 8b</b>	LETTORI - Modalità di scelta dei libri, per variabili socio-demografiche. Anno 2020 ( <i>valori assoluti e % segnalazioni</i> )
<b>Tavola 8c</b>	LETTORI - Modalità di scelta dei libri, per tipologia di lettori. Anno 2020 ( <i>valori assoluti e % segnalazioni</i> )
<b>Tavola 9a</b>	LETTORI - Canali utilizzati per procurarsi i libri, per rete documentaria. Anno 2020 ( <i>valori assoluti e % segnalazioni</i> )
<b>Tavola 9b</b>	LETTORI - Canali utilizzati per procurarsi i libri, per variabili socio-demografiche. Anno 2020 ( <i>valori assoluti e % segnalazioni</i> )
<b>Tavola 9c</b>	LETTORI - Canali utilizzati per procurarsi i libri, per tipologia di lettori. Anno 2020 ( <i>valori assoluti e % segnalazioni</i> )
<b>Tavola 10a</b>	LETTORI - Generi letterari preferiti, per rete documentaria. Anno 2020 ( <i>valori assoluti e % segnalazioni</i> )
<b>Tavola 10b</b>	LETTORI - Generi letterari preferiti, per variabili socio-demografiche. Anno 2020 ( <i>valori assoluti e % segnalazioni</i> )
<b>Tavola 10c</b>	LETTORI - Generi letterari preferiti, per tipologia di lettori. Anno 2020 ( <i>valori assoluti e % segnalazioni</i> )
<b>Tavola 11a</b>	LETTORI - Numero di libri letti nell'ultimo anno, prima dell'emergenza coronavirus, per rete documentaria e tipologia di lettore. Anno 2020 ( <i>valori assoluti e %</i> )
<b>Tavola 11b</b>	LETTORI - Numero di libri letti nell'ultimo anno, prima dell'emergenza coronavirus, per variabili socio-demografiche e tipologia di lettore. Anno 2020 ( <i>valori assoluti e %</i> )
<b>Tavola 12a</b>	NON LETTORI - Motivi della non lettura nell'ultimo anno prima dell'emergenza coronavirus, per rete documentaria. Anno 2020 ( <i>valori assoluti e % segnalazioni</i> )

<b>Tavola 12b</b>	NON LETTORI - Motivi della non lettura nell'ultimo anno prima dell'emergenza coronavirus, per variabili socio-demografiche. Anno 2020 ( <i>valori assoluti e % segnalazioni</i> )
<b>Tavola 13</b>	NON LETTORI - Modalità di scelta dei libri, per rete documentaria. Anno 2020 ( <i>valori assoluti e % segnalazioni</i> )
<b>Tavola 13b</b>	NON LETTORI - Modalità di scelta dei libri, per variabili socio-demografiche. Anno 2020 ( <i>valori assoluti e % segnalazioni</i> )
<b>Tavola 14a</b>	NON LETTORI - Canali utilizzati per procurarsi i libri, per rete documentaria. Anno 2020 ( <i>valori assoluti e % segnalazioni</i> )
<b>Tavola 14b</b>	NON LETTORI - Canali utilizzati per procurarsi i libri, per variabili socio-demografiche. Anno 2020 ( <i>valori assoluti e % segnalazioni</i> )
<b>Tavola 15</b>	LETTORI e NON LETTORI - Confronto sulle modalità di scelta dei libri. Anno 2020 ( <i>% segnalazioni</i> )
<b>Tavola 16</b>	LETTORI e NON LETTORI - Confronto sui canali utilizzati per procurarsi i libri. Anno 2020 ( <i>% segnalazioni</i> )

### **C: Serie 3 - Indice Tavole sui risultati nel periodo COVID-19**

<b>Tavola 1</b>	LETTORI - La lettura nel periodo dell'emergenza coronavirus, per rete documentaria. Anno 2020 ( <i>valori assoluti e %</i> )
<b>Tavola 2</b>	LETTORI - La lettura nel periodo dell'emergenza coronavirus, per variabili socio-demografiche. Anno 2020 ( <i>valori assoluti e %</i> )
<b>Tavola 3</b>	NON LETTORI - La lettura nel periodo dell'emergenza coronavirus, per rete documentaria variabili socio-demografiche. Anno 2020 ( <i>valori assoluti e %</i> )
<b>Tavola 4</b>	LETTORI e NON LETTORI - Confronto sui canali utilizzati per procurarsi i libri da leggere nel periodo dell'emergenza coronavirus. Anno 2020 ( <i>valori assoluti e %</i> )



