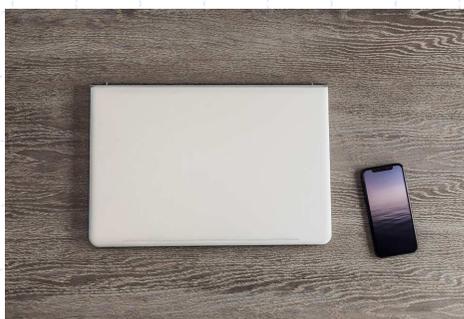




Regione Toscana - Direzione Sistemi Informativi, infrastrutture tecnologiche e innovazione

Settore Servizi digitali e integrazione dati, innovazione nei territori. Ufficio Regionale di Statistica

# Le tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese con almeno 10 addetti



## Rapporto annuale 2021

*Claudia Daurù*

*Lucia Del Grosso*



## *Le fonti informative statistiche*

- ISTAT – La rilevazione annuale sulle *tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese con almeno 10 addetti*
- EUROSTAT – La rilevazione annuale sull'*uso delle ICT nelle imprese con almeno 10 addetti*



## Aspetti metodologici

**Metodologie di livello comunitario:** la rilevazione Istat è realizzata nel rispetto dei Reg. CE n.808/2004 e CE n.1006/2009. I fenomeni osservati nel 2020 sono stabiliti dal Reg.UE n.2019/2152

**Universo:** è costituito dalle imprese con almeno 10 addetti attive nei seguenti settori di attività economica (Ateco 2007):

- *Attività manifatturiere (C 10-33);*
- *Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata, acqua, reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento (D 35-E 36-39);*
- *Costruzioni (F 41-43);*
- *Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli (G 45-47);*
- *Trasporto e magazzinaggio, servizi postali e attività di corriere (H 49-53);*
- *Servizi di alloggio e attività dei servizi di ristorazione (I 55-56);*
- *Attività editoriali, di produzione cinematografica, video e programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore, telecomunicazioni, informatica ed altri servizi d'informazione (J 58-63);*
- *Attività immobiliari (L 68);*
- *Attività professionali, scientifiche e tecniche*
- *(M 69-74 - escluso i servizi veterinari M 75);*
- *Noleggio, servizi di supporto alle imprese, attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse (N 77-82);*
- *Riparazione di computer e apparecchiature per le comunicazioni (951).*

Le imprese toscane con almeno 10 addetti rappresentano circa il 5% del totale delle imprese toscane e circa il 47% degli addetti (Asia 2018).

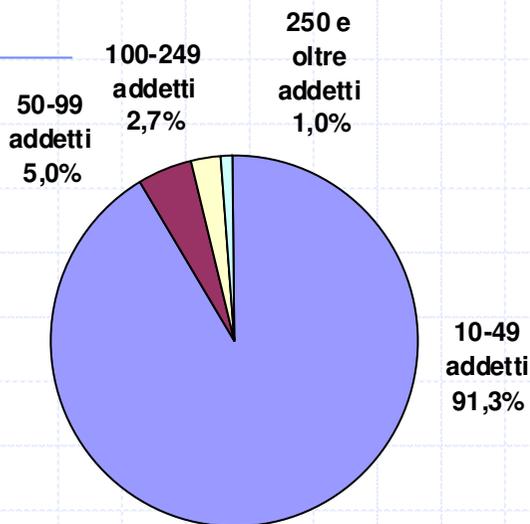
**Campione:** la rilevazione è campionaria per le imprese con 10-249 addetti e totale per le imprese con 250 e più addetti. Il disegno campionario è stratificato per settore di attività economica, 3 classi di addetti e regione (19 regioni e 2 province autonome). Il campione per la Toscana è di 990 imprese ed è rappresentativo di 15.626 imprese attive.

**Periodo di indagine:** giugno-agosto 2020. **Tecnica di somministrazione:** auto-compilazione di un questionario elettronico attraverso accesso ad un Portale ad hoc. Istat ha curato il 1° contatto, i promemoria ai non rispondenti mediante Pec, mail di sollecito personalizzate e contatti telefonici.

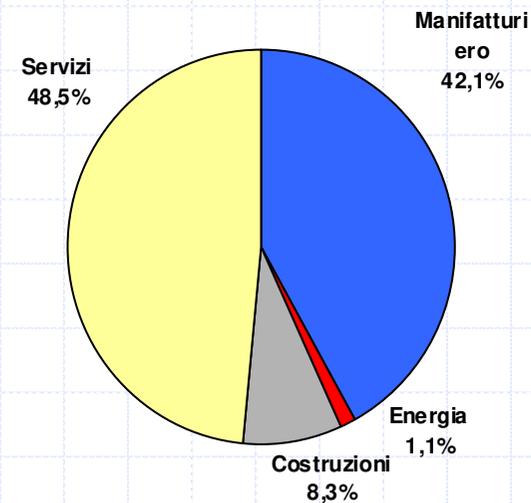
# L'universo delle imprese toscane con almeno 10 addetti



## Distribuzione delle imprese per classe dimensionale



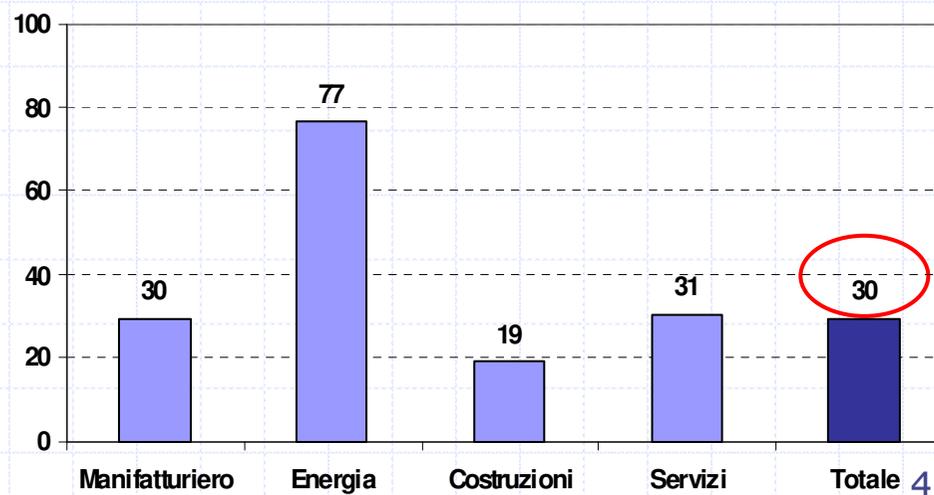
## Distribuzione delle imprese per macrosettore



Le imprese con almeno 10 addetti in Toscana sono circa 15.000, rappresentano circa il 5% del totale e il 47% degli addetti.

Hanno un numero medio di addetti pari a 30.

## Numero medi di addetti per macrosettore





## *I temi trattati*

- ◆ Le connessioni ad Internet
- ◆ Le competenze digitali
- ◆ Il sito web aziendale
- ◆ L'e-government
- ◆ Le vendite online
- ◆ La fatturazione elettronica
- ◆ Il cloud computing
- ◆ I big data, l'Iot, i Robot e la stampa 3D
- ◆ Il livello di digitalizzazione (Digital Index)

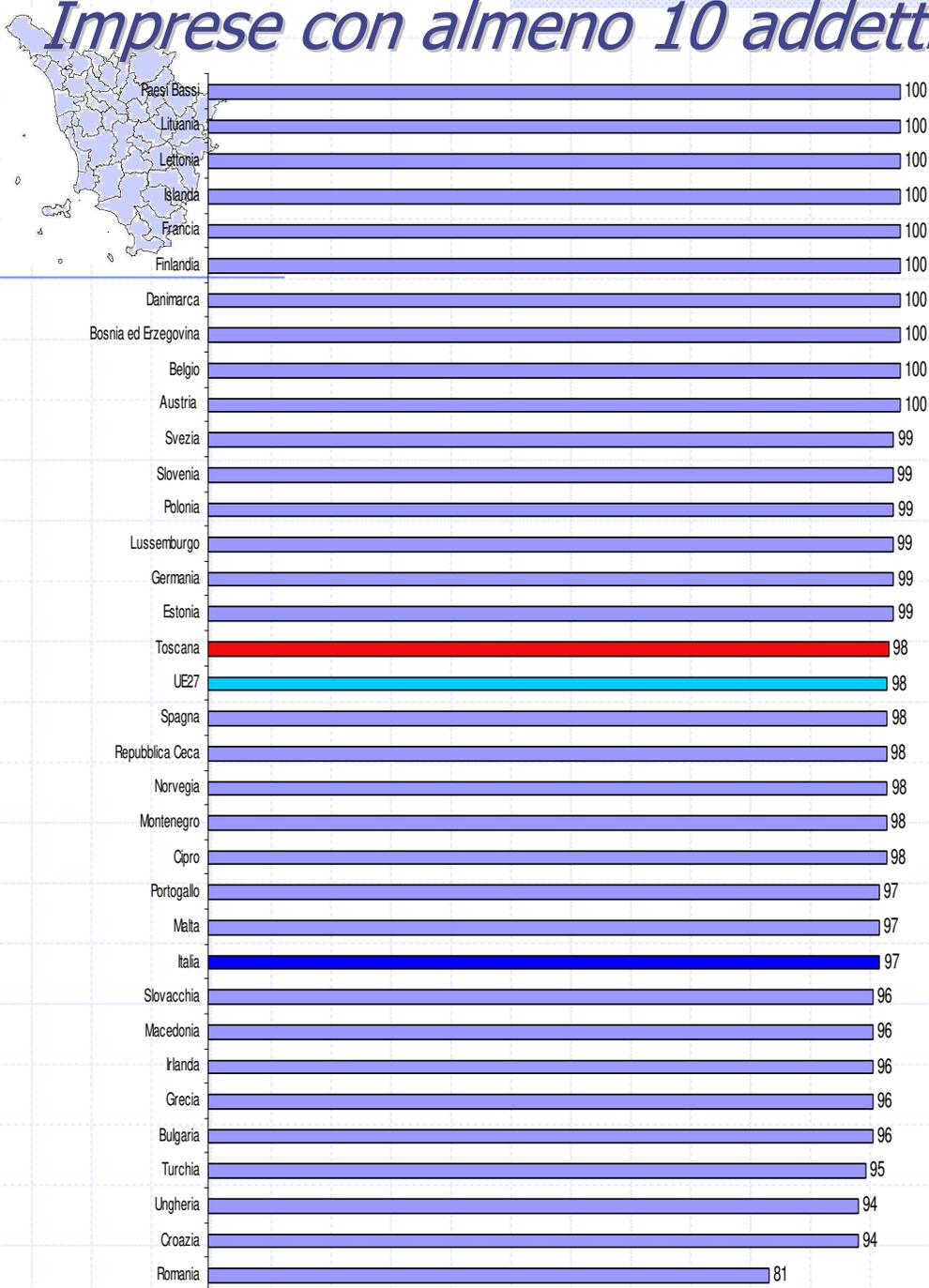


## *La connessione ad Internet*

*imprese connesse  
e addetti che usano pc connessi*

# Imprese con almeno 10 addetti dotate di connessione ad Internet

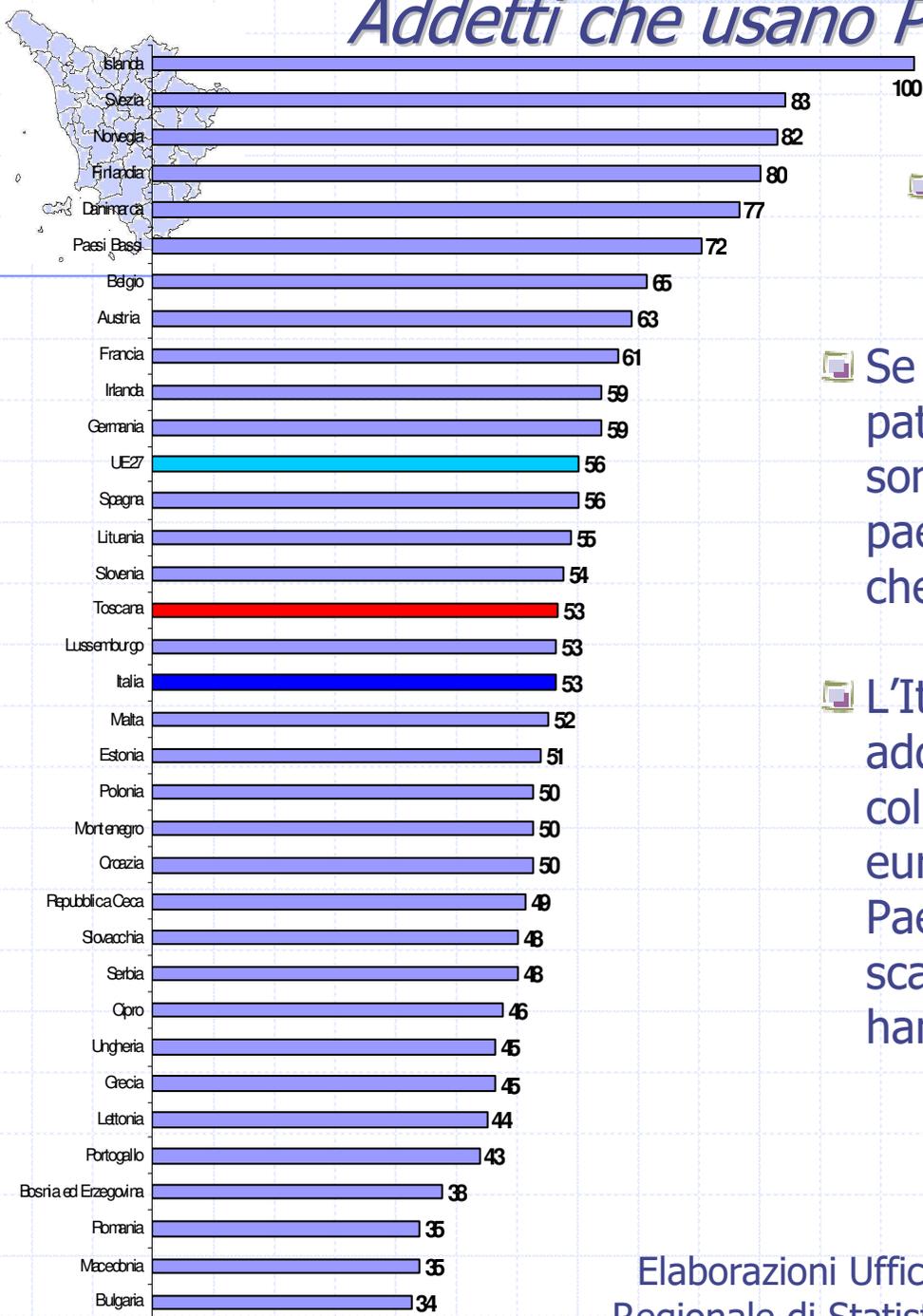
## Confronto europeo



■ Anno 2020 (% sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)

■ Se si esclude la Romania (81%) le percentuali vanno dal 94% al 100% quindi la distanza tra i diversi paesi è piccola:  
**la connessione ad internet è patrimonio consolidato ovunque.**

# Addetti che usano PC connessi ad Internet Confronto europeo



 **Anno 2020** (% sul totale degli addetti nelle imprese con almeno 10 addetti)

 Se la connessione ad internet è patrimonio consolidato ovunque, ci sono però delle differenze tra i paesi se si considerano gli addetti che usano pc connessi.

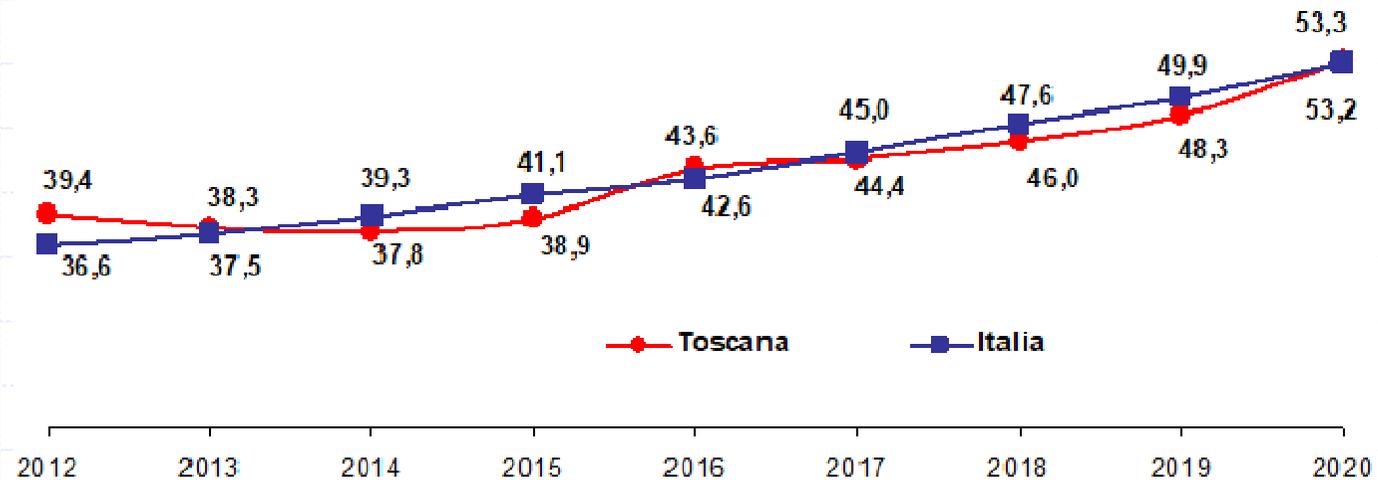
 L'Italia e la Toscana con il 53% di addetti connessi alla rete si collocano al di sotto della media europea (EU27: 56%), lontano da Paesi Bassi, Danimarca, dai paesi scandinavi e dall'Islanda, che hanno valori superiori al 70%.

## Trend di crescita 2012-2020 della Connessione ad Internet



■ **Addetti che almeno una volta a settimana usano computer connessi ad Internet. Toscana e Italia. Anni 2012-2020** (% sul totale degli addetti nelle imprese con almeno 10 addetti)

Elaborazioni  
Ufficio  
Regionale di  
Statistica

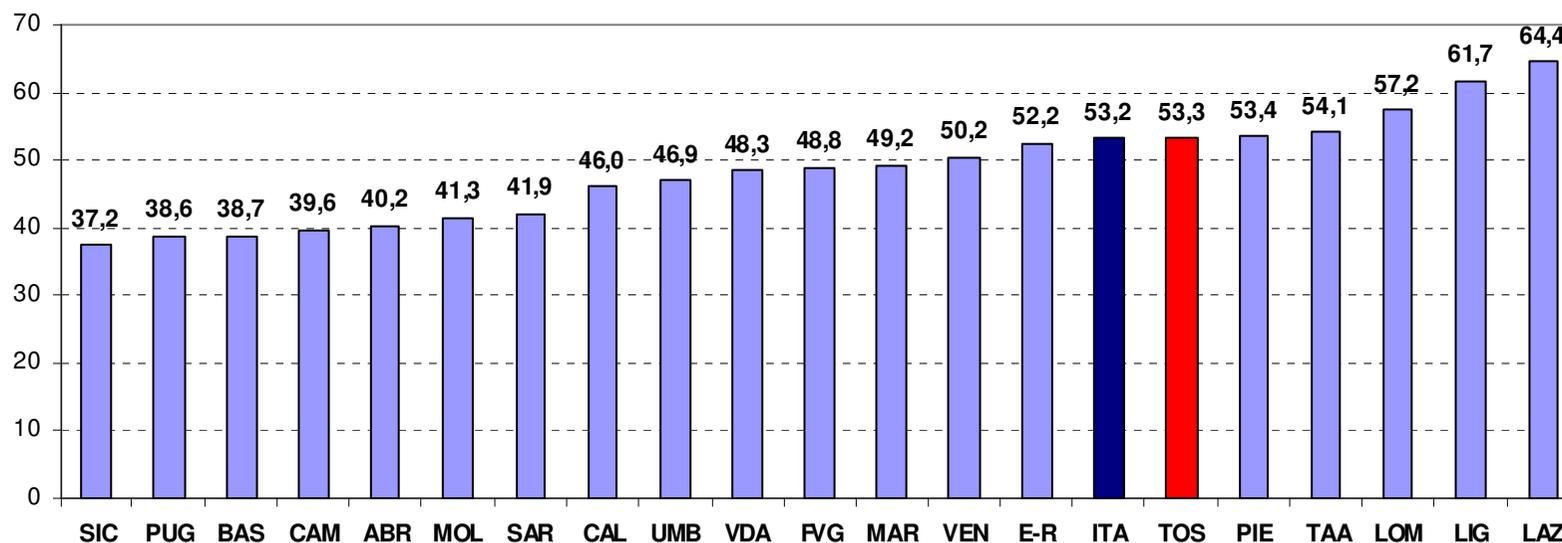


■ **Gli addetti che usano Pc connessi ad Internet per svolgere la propria attività lavorativa sono costantemente aumentati nel tempo e nel 2020 sia in Italia che in Toscana hanno superato la metà degli addetti.**



## Addetti che usano PC connessi ad Internet - confronto regionale

**Addetti che almeno una volta a settimana usano computer connessi ad Internet, per regione. Anno 2020** (% sul totale degli addetti nelle imprese con almeno 10 addetti)

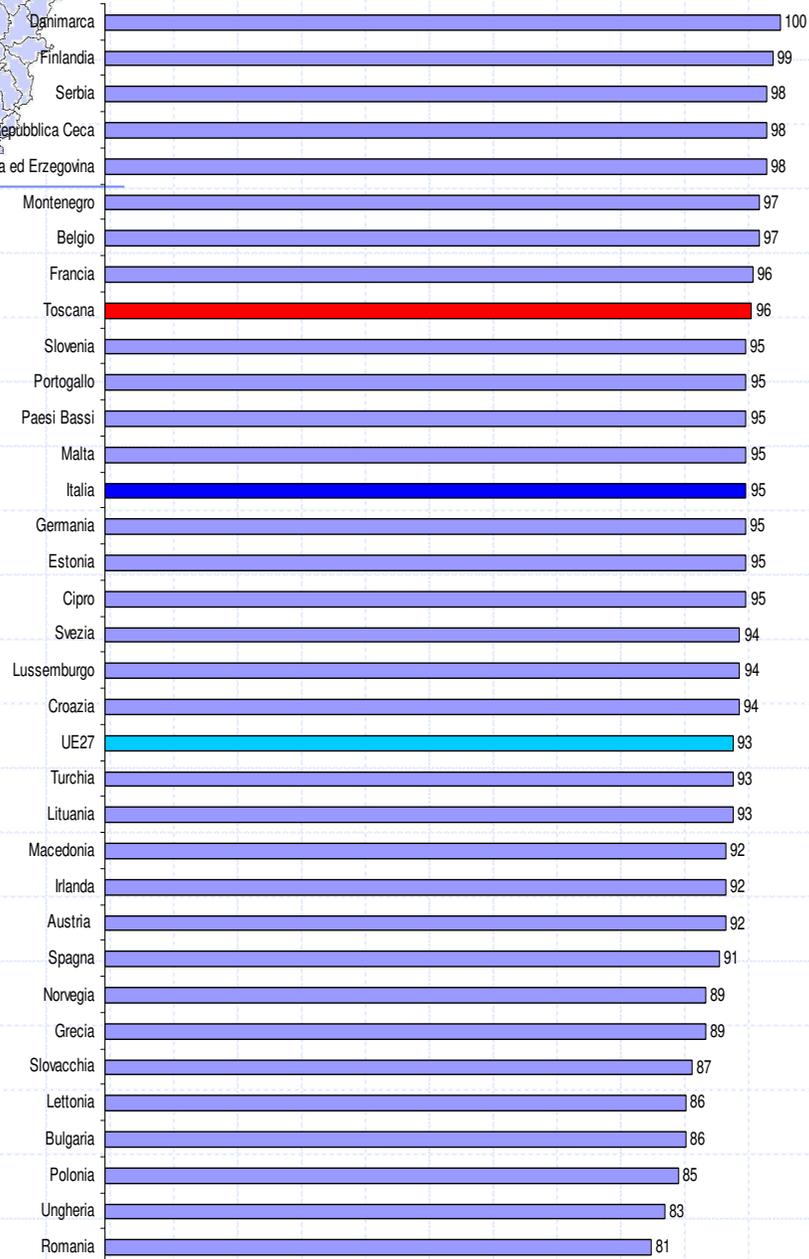


- A guidare la graduatoria sono Lazio (64,4%), Liguria (61,7%) e Lombardia (57,2%) con valori superiori alla media europea (UE27: 56%).
- Seguono Trentino Alto Adige (54,1%), Piemonte (53,4%), Toscana (53,3%) ed Emilia-Romagna (52,2%) vicine alla media nazionale (53,2%);
- al di sotto del 45% si trovano Sardegna, Molise, Abruzzo, Campania, Basilicata, Puglia e Sicilia.



## *La connessione fissa in banda larga*

# Connessione fissa in banda larga – Confronto europeo



Connessione fissa in banda larga. Unione Europea. Anno 2020 (% sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)

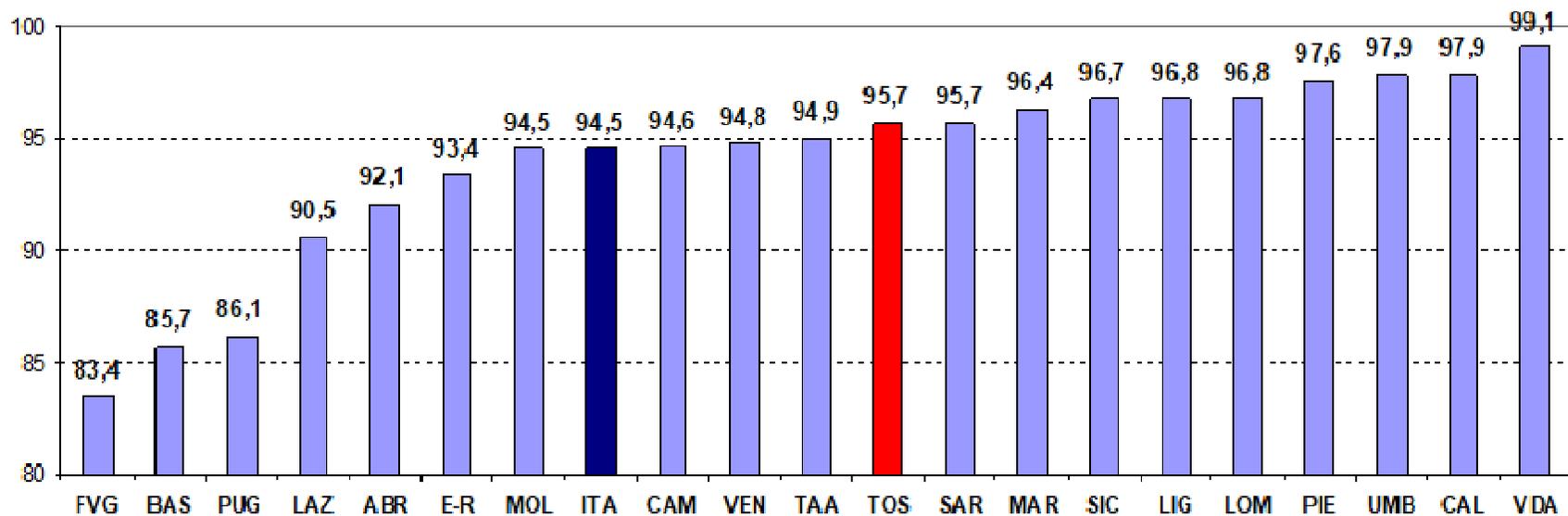
- L'Italia e la Toscana si collocano sopra la media europea sia pur di poco (95% contro 93%)
- le distanze tra paesi europei sono piccole.

Elaborazioni Ufficio Regionale  
di Statistica



## ConneSSIONE fissa in banda larga Confronto regionale

ConneSSIONE fissa in banda larga, per regione. Anno 2020 (% sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)

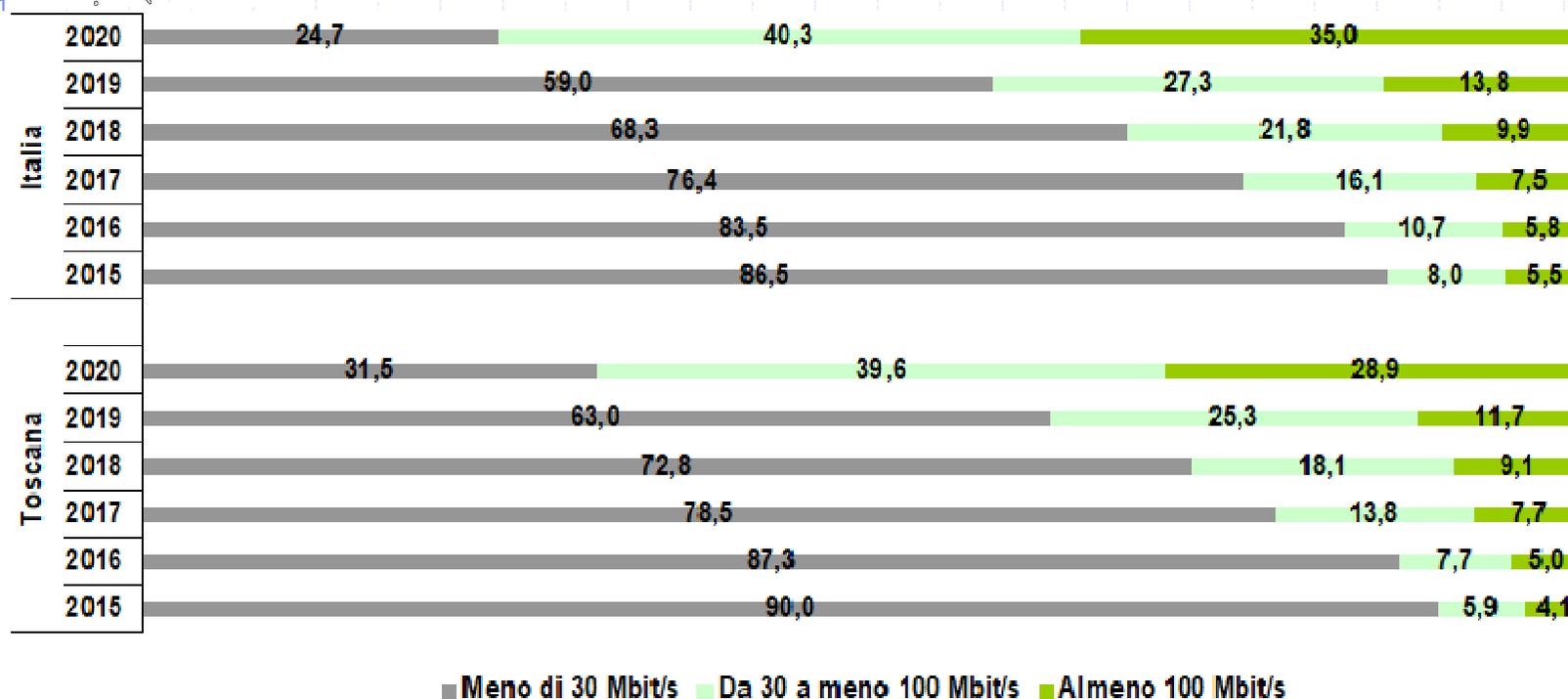


- La conneSSIONE fissa in banda larga risulta ampiamente diffusa sia in Toscana che in Italia con valori che toccano o superano il 95% (Italia: 94,5%; Toscana: 95,7%; Media EU27: 93%).
- Tuttavia, vi sono tre regioni (Friuli-Venezia Giulia, Basilicata e Puglia) al di sotto del 90%.

# Velocità di connessione

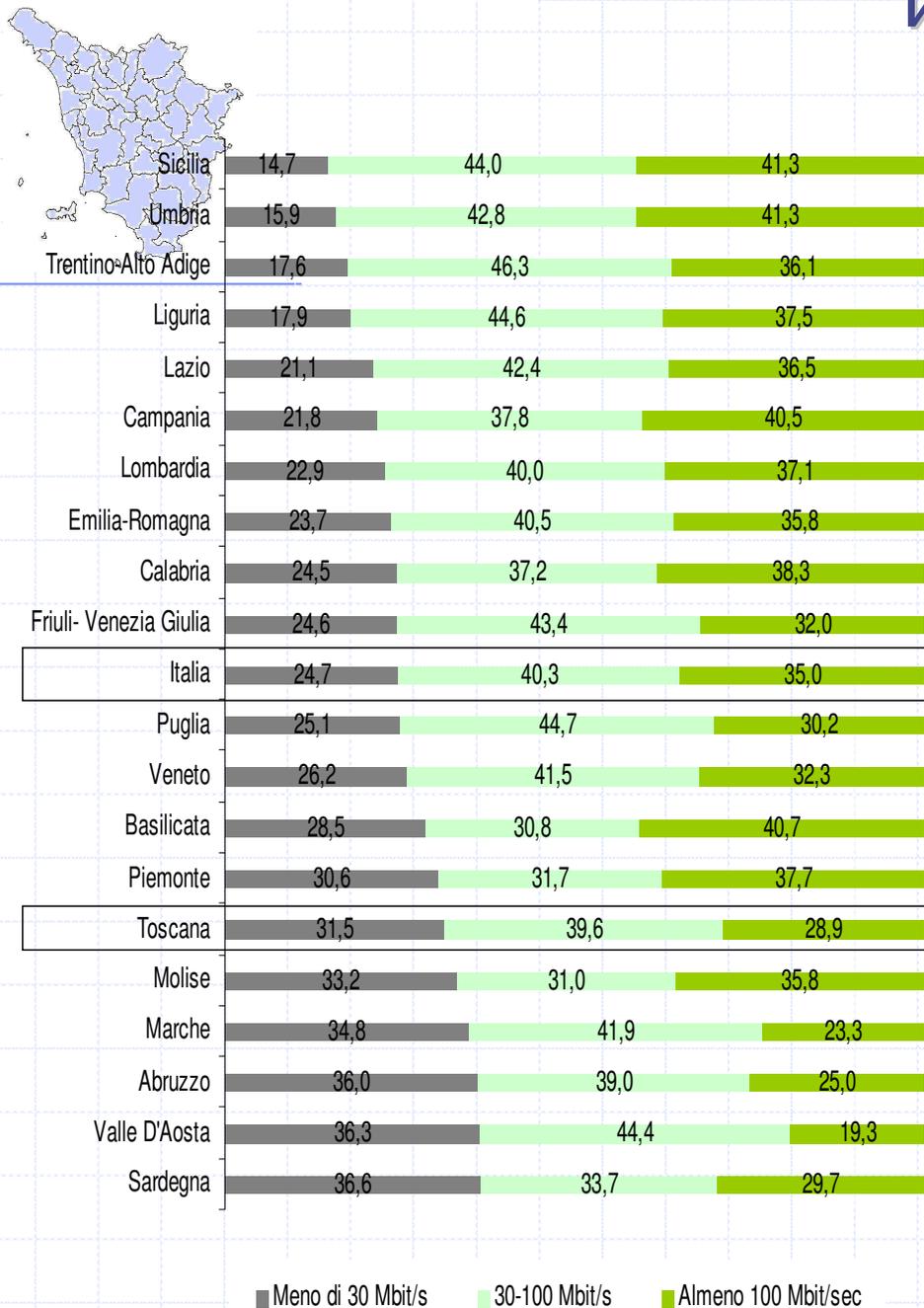


**Imprese connesse a Internet per velocità di banda larga utilizzata in download. Toscana e Italia. Anni 2015-2020** (% sul totale delle imprese con almeno 10 addetti che dispongono di connessione a banda larga fissa)



- Nel periodo 2015-2019, la dotazione di connessioni con velocità di almeno 30 Mbit/sec è quadruplicata in Toscana e triplicata in Italia; l'incremento più marcato tra il 2019 e il 2020 (Italia: 75%; Toscana: 68,5%).
- Le connessioni di almeno 100 Mbit/sec coinvolgono nel 2020, il 35% delle imprese italiane e il 29% di quelle toscane.

# Velocità di connessione – Confronto regionale



Imprese connesse a Internet per velocità di banda larga utilizzata in download, per regione. Anno 2020 (% sul totale delle imprese che dispongono di connessione a banda larga fissa)

Nonostante gli incrementi registrati, la Toscana si posiziona al di sotto della media nazionale nella parte inferiore della graduatoria delle regioni per velocità di almeno 30 Mbit/sec.

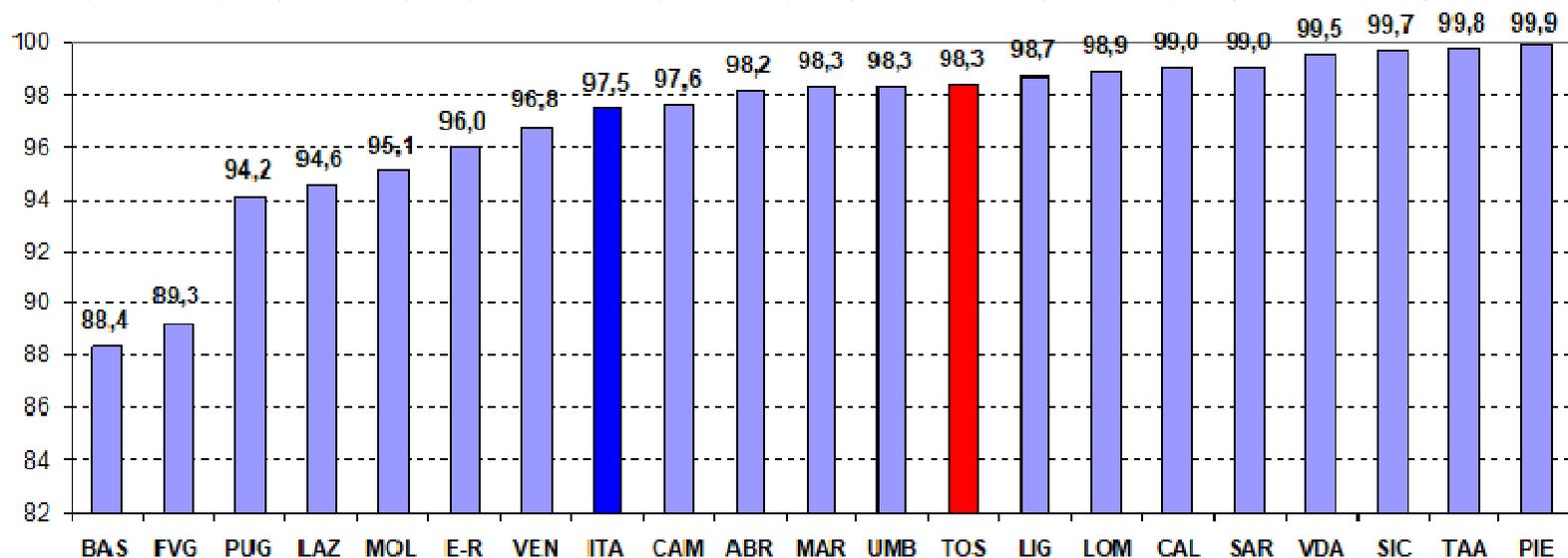


## *La connessione fissa e/o mobile*



## Connessione in banda larga fissa e/o mobile - Confronto regionale

Imprese che dispongono di connessione in banda larga fissa e/o mobile, per regione.  
Anno 2020 (% sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)



La Toscana, nel 2020, con il 98,3% delle imprese dotate di **connessione in banda larga fissa e/o mobile** si posiziona sopra la media nazionale (97,5%) e l'incremento registrato quest'anno consente di recuperare alcune posizioni nel confronto con le altre regioni rispetto allo scorso anno.



# *Competenze digitali*



## Le competenze informatiche e gli specialisti ICT

Imprese con almeno 10 addetti e competenze digitali. Toscana e Italia. Anni 2015-2020  
(% sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)

MODALITA'	Anno					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Imprese che impiegano addetti specialisti in materie ICT</b>						
Toscana	14,0	11,9	14,1	12,0	13,3	11,9
Italia	16,7	16,8	16,2	16,1	16,0	12,6
<b>Imprese che hanno assunto o provato ad assumere personale con competenze specialistiche in ICT</b>						
Toscana	4,4	4,2	5,3	3,6	4,6	4,0
Italia	4,9	5,5	5,6	6,0	6,4	4,4
<b>Imprese che hanno incontrato difficoltà a coprire i posti vacanti per personale con competenze specialistiche in ICT</b>						
Toscana	n.d.	1,5	1,9	1,3	2,4	2,6
Italia	n.d.	1,7	2,2	3,0	3,5	2,4

- Nel 2020 diminuiscono le imprese che impiegano specialisti Ict (Toscana: da 13,3% del 2019 a 11,9%; Italia: da 16% a 12,6%);
- si riducono anche le imprese che hanno assunto specialisti Ict (Toscana: dal 4,6% al 4,0%; Italia: dal 6,4% al 4,4%)
- e permangono le difficoltà a coprire posti vacanti per personale con skill Ict (Toscana: 2,6%; Italia: 2,4%).

# Imprese che impiegano specialisti Ict – Confronto europeo



Imprese con almeno 10 addetti che impiegano personale con competenze Ict. Unione Europea. Anno 2020 (% sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)

Il confronto con i dati europei mostra come **le imprese italiane e toscane siano lontane dal poter contare al loro interno su skill adeguati.**

Elaborazioni Ufficio Regionale di Statistica



## La formazione degli specialisti ICT

**Imprese con almeno 10 addetti e formazione degli specialisti Ict. Toscana e Italia. Anni 2015-2020** (% sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)

MODALITA'	Anno					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Imprese che hanno organizzato nell'anno precedente corsi di formazione ICT per i propri addetti</b>						
Toscana	11,2	12,5	12,8	13,6	19,5	11,8
Italia	12,3	11,8	12,9	16,9	19,4	15,5
<b>Imprese che hanno organizzato corsi di formazione destinati agli addetti con competenze specialistiche in ICT</b>						
Toscana	5,9	2,9	4,1	6,7	7,3	5,4
Italia	5,1	5,2	5,5	7,5	8,3	7,6
<b>Imprese che hanno organizzato corsi di formazione destinati agli addetti senza competenze specialistiche in ICT</b>						
Toscana	8,6	10,9	10,9	10,7	15,2	10,1
Italia	10,1	9,5	10,6	14,0	16,3	11,7

**In Toscana e in Italia diminuiscono le imprese che hanno organizzato corsi di formazione per i propri addetti, sia per la formazione di base che per quella specialistica.**

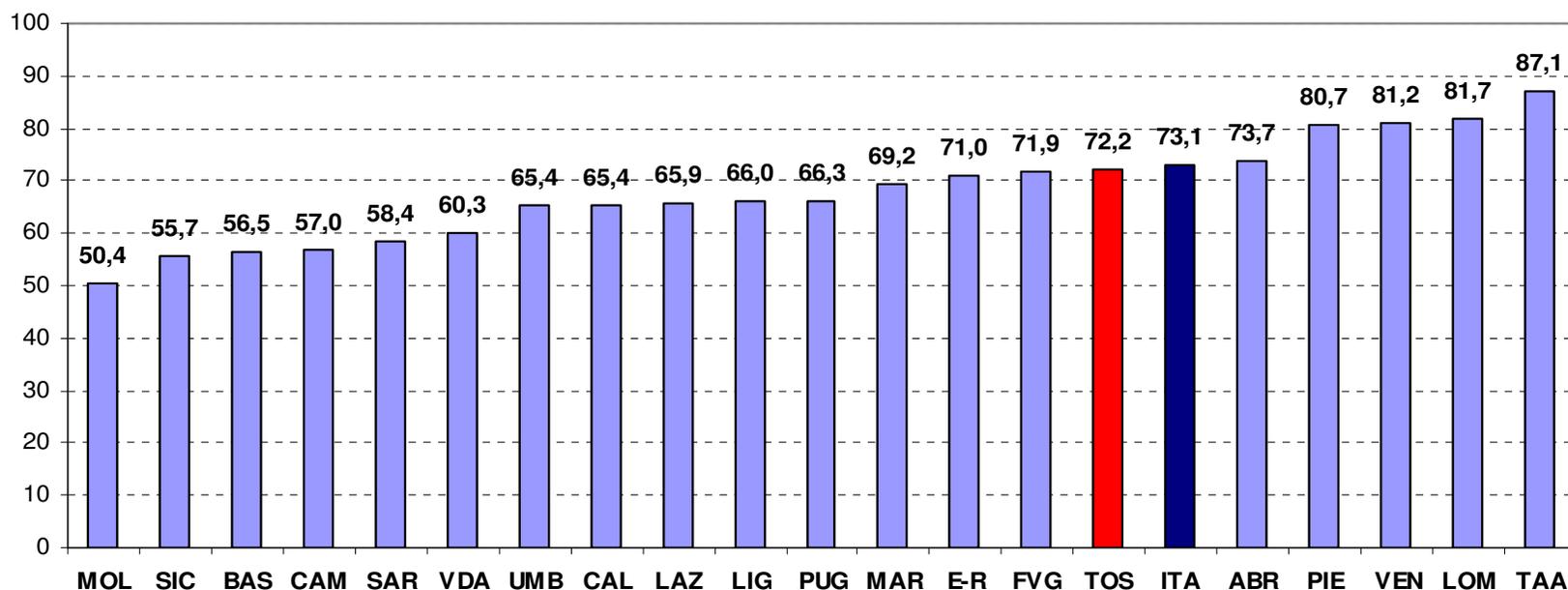


## *Il sito web aziendale*



## Imprese dotate di sito web aziendale Confronto regionale

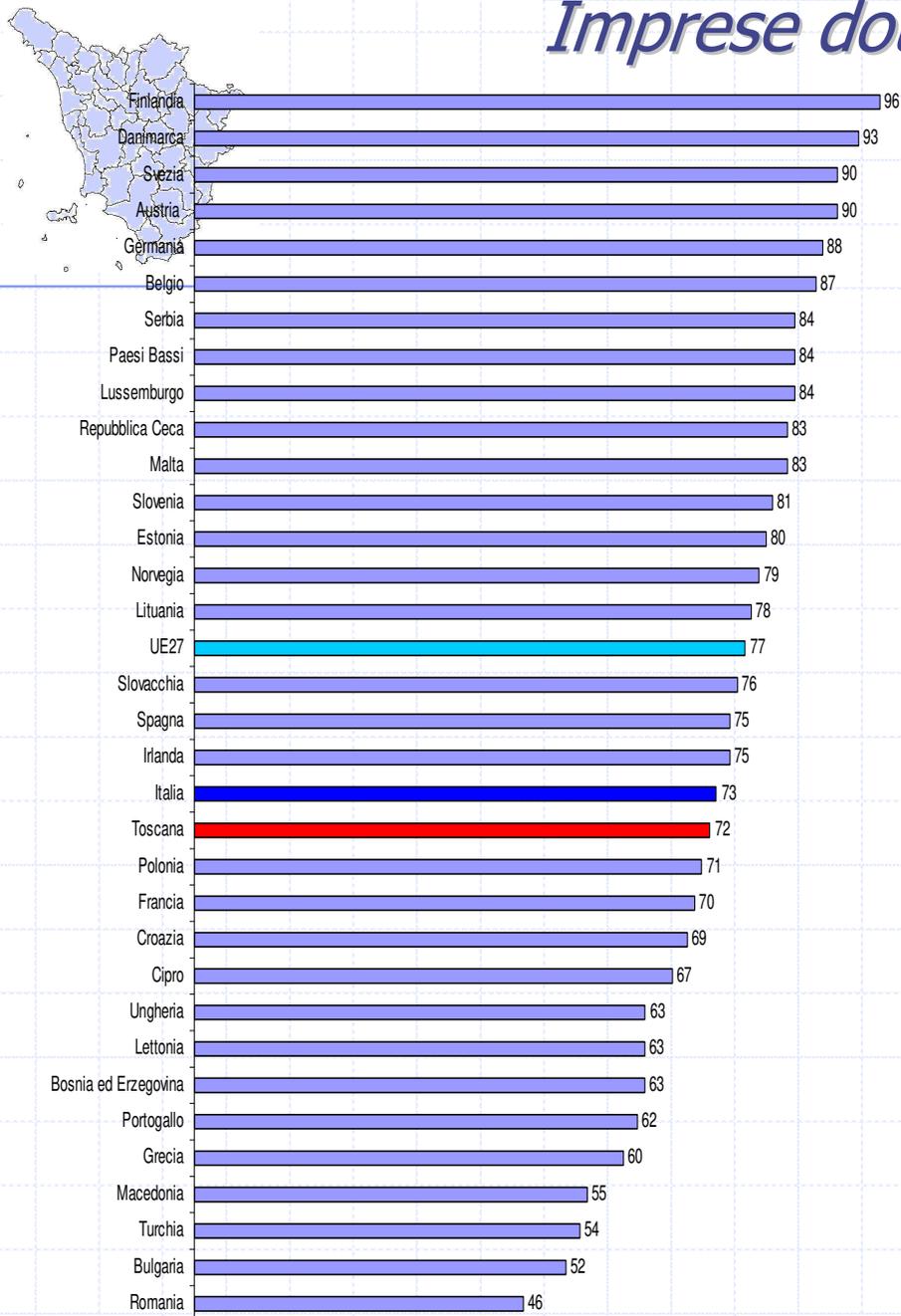
Imprese con almeno 10 addetti dotate di sito web aziendale, per regione. Anno 2020  
(% sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)



La Toscana si colloca vicino alla media nazionale (72,2% contro 73,1%), nel gruppo di regioni caratterizzate da percentuali comprese tra il 70% e il 75%, ma lontano dalle regioni più attrezzate - Piemonte, Veneto, Lombardia e Trentino Alto Adige - che guidano la graduatoria con oltre l'80%.

# Imprese dotate di sito web aziendale

## Confronto europeo



 **Imprese con almeno 10 addetti dotate di sito web aziendale. Unione Europea. Anno 2020** (% sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)

Il confronto con i dati europei mostra come ci siano margini di miglioramento:

le imprese nazionali e toscane sono lontane dalla media europea (77%) e soprattutto dai paesi del nord Europa oltre l'85%.

Elaborazioni Ufficio Regionale di Statistica

# I servizi offerti dal sito web aziendale



**Imprese con almeno 10 addetti per tipologia di servizi offerti dai siti web aziendali. Toscana e Italia. Anni 2015-2020** (% sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)

ANNO	Possibilità di effettuare ordinazioni o prenotazioni	Tracciabilità online dell'ordine	Accesso a cataloghi di prodotti o listini prezzi	Possibilità di personalizzare i contenuti del sito per i visitatori abituali	Possibilità di personalizzare o progettare prodotti	Collegamenti o riferimenti ai profili dell'impresa sui social media
<b>Toscana</b>						
2015	13,9	7,3	34,9	6,3	1,6	24,8
2016	15,8	9,2	31,9	5,9	3,3	26,3
2017	14,6	8,0	28,8	8,1	2,5	29,4
2018	13,7	8,3	25,7	4,8	4,0	32,4
2019	13,9	7,3	31,1	2,6	3,5	34,6
2020	19,1	8,9	55,8	4,2	6,0	36,4
<b>Italia</b>						
2015	12,8	7,4	33,3	5,7	3,0	25,7
2016	13,8	7,6	31,9	4,8	2,9	28,5
2017	15,0	7,3	33,3	6,1	3,1	31,3
2018	14,8	7,6	32,3	5,8	3,0	36,8
2019	14,5	7,7	33,9	5,3	3,0	36,3
2020	17,4	8,8	55,5	5,9	6,2	39,8

Elaborazioni  
Ufficio  
Regionale di  
Statistica

**Anche per effetto della pandemia, tra il 2019 e il 2020, tutti i servizi offerti dai siti web aziendali hanno registrato un forte incremento - sia in Toscana che in Italia - in particolare quelli per l'accesso a cataloghi e listini prezzi e per fare ordini e prenotazioni online**

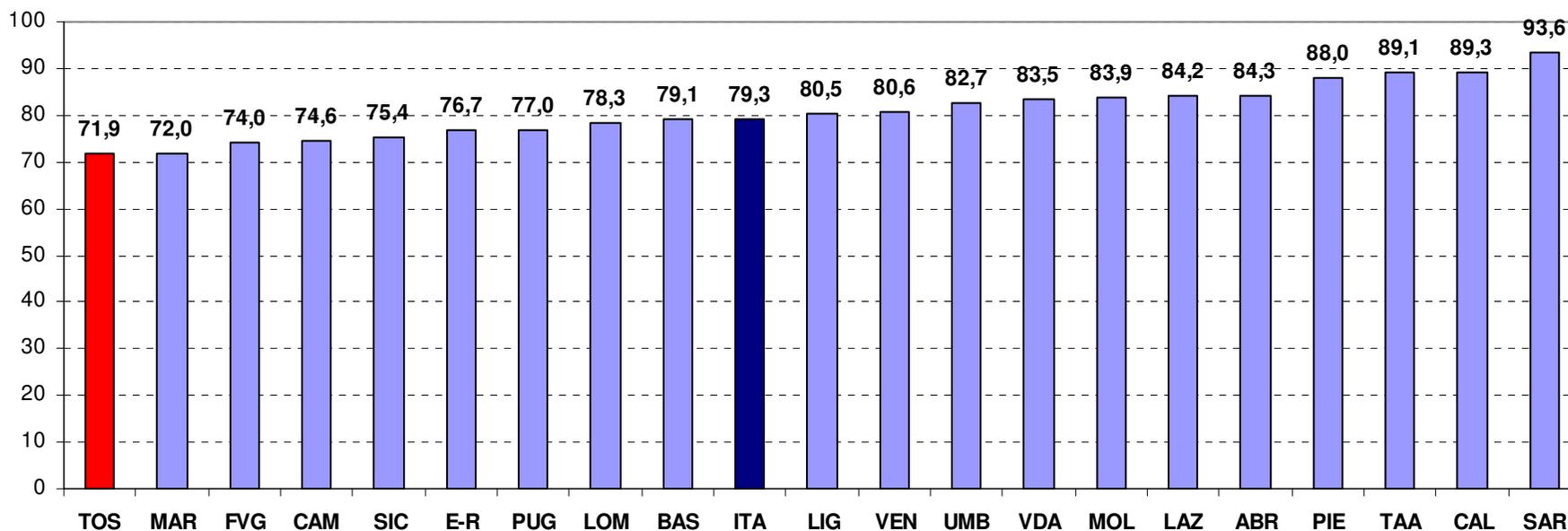


# *L'e-government*



## *I rapporti con la PA e l'e-government - Confronto regionale*

 **Imprese con almeno 10 addetti che hanno avuto rapporti con la PA, per regione.**  
**Anno 2020** (*% sul totale delle imprese con almeno 10 addetti*)



-  Nel 2020 il 79,3% delle imprese italiane ha avuto relazioni online con la Pubblica Amministrazione.
-  La Toscana con il 71,9% si colloca all'ultimo posto della graduatoria regionale.



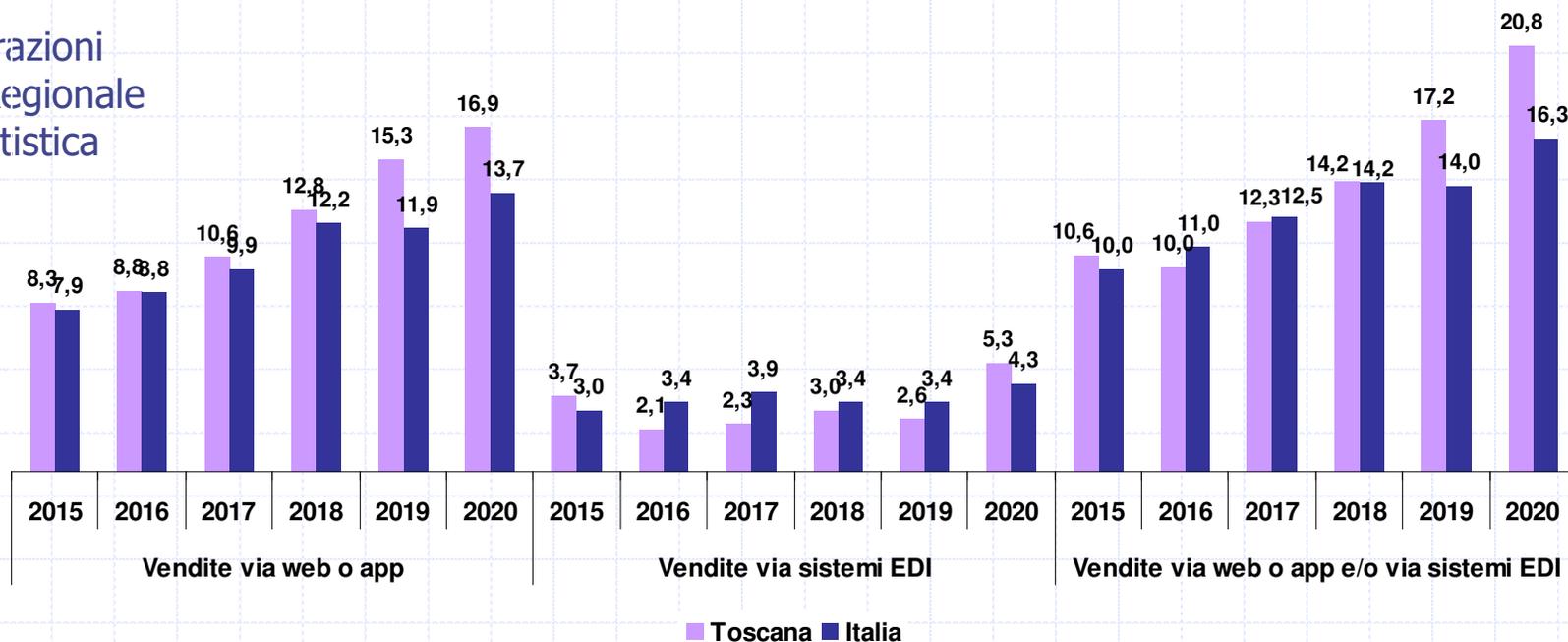
## *Le vendite online*

# Le vendite attraverso reti informatiche



Imprese con almeno 10 addetti che hanno effettuato nell'anno precedente vendite elettroniche, per sistema utilizzato. Toscana e Italia. Anni 2015-2020 (% sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)

Elaborazioni  
Ufficio Regionale  
di Statistica



■ Nel 2020 le imprese che vendono online sono in Italia il 16,3% e in Toscana il 20,8%

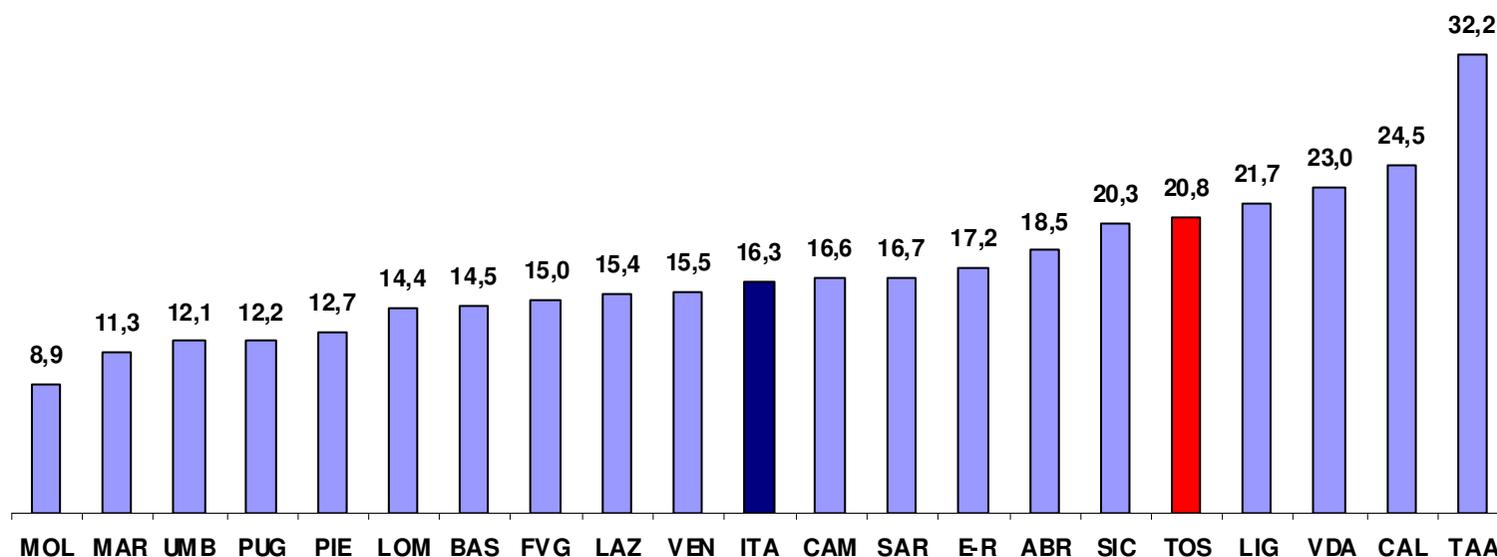
■ La via web/app è preferita agli scambi via sistemi di tipo EDI

■ Le vendite via web/app sono cresciute sia in Italia che in Toscana mentre le vendite via EdI sono cresciute di più in Toscana rimanendo comunque minoritarie.



## Vendite elettroniche Confronto regionale

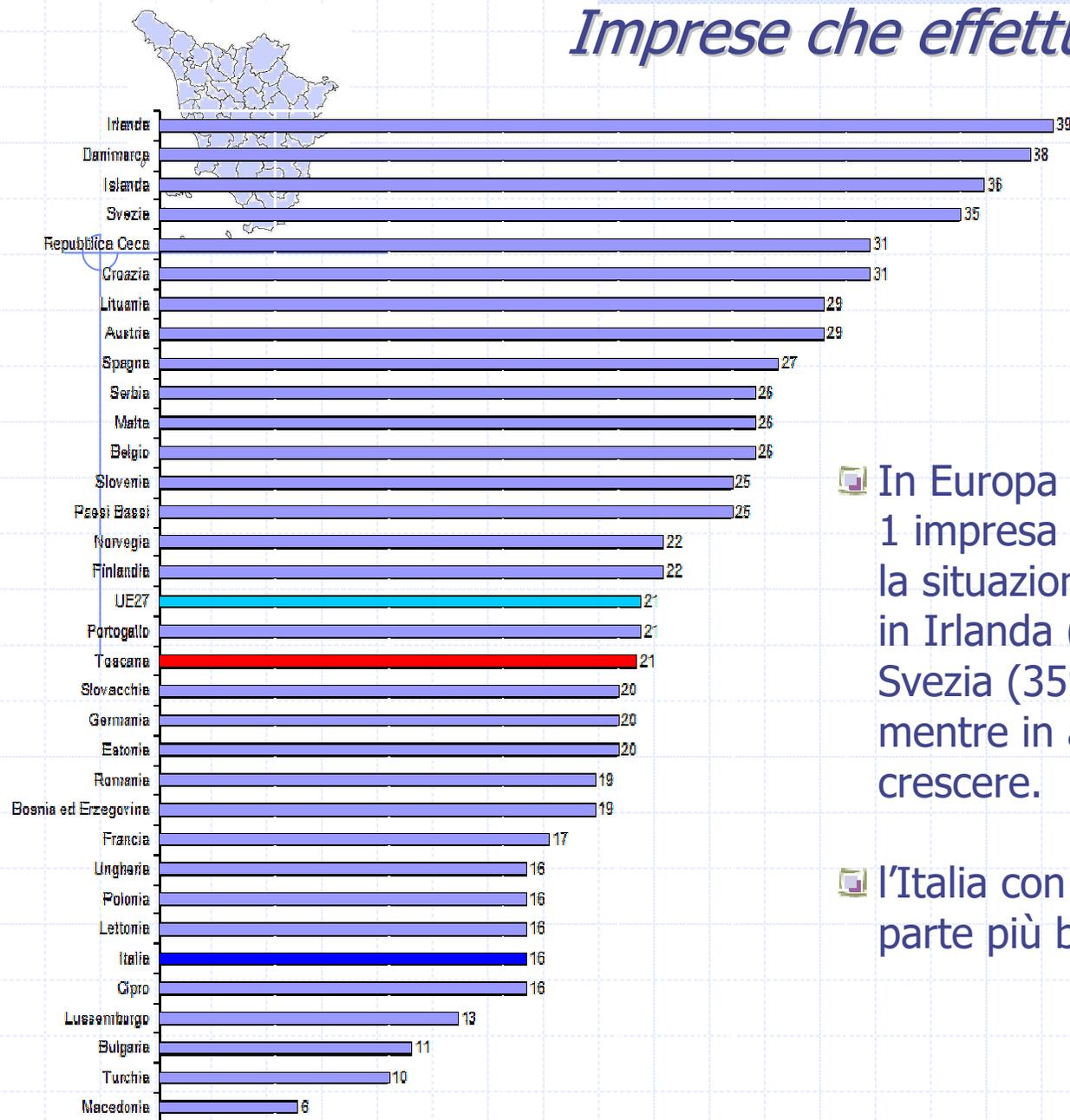
Imprese con almeno 10 addetti che hanno effettuato nell'anno precedente vendite elettroniche, per regione. Anno 2020 (% sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)



In un contesto di modesta diffusione delle vendite elettroniche la Toscana si posiziona al di sopra della media nazionale nella parte alta della graduatoria.

# Imprese che effettuano vendite online

## Confronto europeo



Imprese con almeno 10 addetti che effettuano vendite online. Unione Europea. Anno 2020 (% sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)

In Europa mediamente 1 impresa su 5 effettua vendite online; la situazione è differenziata tra i Paesi: in Irlanda (39%), Danimarca (38%) e Svezia (35%) è una realtà importante, mentre in altri Paesi deve ancora crescere.

l'Italia con il 16% si posiziona nella parte più bassa della graduatoria.



## *La fatturazione elettronica*

# La fatturazione aziendale



**Imprese con almeno 10 addetti che utilizzano la fatturazione aziendale (\*). Toscana e Italia. Anni 2016, 2018 e 2020** (% sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)

Imprese che inviano fatture:	Toscana			Italia		
	2016	2018	2020	2016	2018	2020
cartacee	71,3	90,4	28,5	75,8	85,6	26,6
in un formato NON adatto ad essere trattato automaticamente	65,5	61,0	40,8	69,6	68,9	43,5
in un formato adatto ad essere trattato automaticamente	30,0	43,2	96,4	30,3	41,6	94,9

**■ Nel periodo 2016-2020 le imprese che effettuano fatturazione elettronica in un formato adatto ad essere trattato automaticamente sono più che triplicate sia in Italia che in Toscana arrivando a quote intorno al 95%.**

**■(\*)** La **fatturazione elettronica** è obbligatoria dal 2016 nei confronti della PA e dal 2019 anche tra privati ad eccezione di alcuni settori professionali o regimi fiscali.



## *Il cloud computing*



## L'utilizzo dei servizi di Cloud computing

Imprese con almeno 10 addetti che utilizzano il Cloud Computing. Toscana e Italia. Anni 2016, 2018 e 2020 (% sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)

	2016	2018	2020
Toscana	17,7	19,1	57,3
Italia	21,5	22,5	59,1

- I servizi di cloud computing principali riguardano:

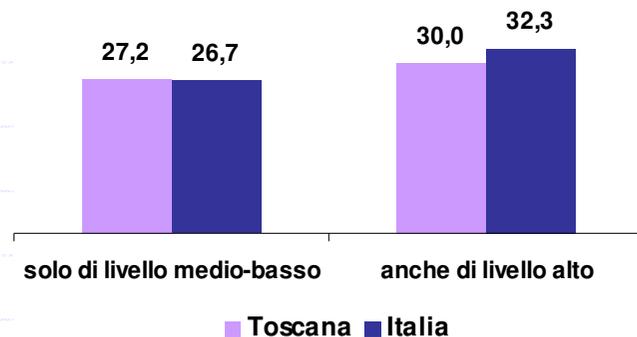
- postea elettronica
- software per ufficio
- archiviazione di file
- software di finanza e contabilità
- hosting di database
- applicazioni per la gestione delle relazioni con i clienti
- capacità di calcolo

Tra il 2018 e il 2020 si registra un forte incremento nell'uso del cloud computing: in Italia è più che duplicato (dal 22,5% al 59,1%) e in Toscana è triplicato (19,1% al 57,3%) pur rimanendo sotto la media nazionale.

# I servizi di Cloud computing

Imprese con almeno 10 addetti che utilizzano servizi di Cloud Computing, per tipologia di servizio acquistato. Toscana e Italia. Anno 2020 (% sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)

Elaborazioni Ufficio Regionale di Statistica



Indicatori di Cloud Computing	Toscana	Italia
Imprese che acquistano servizi di cloud computing (CC)	57,3	59,1
Imprese che acquistano almeno uno dei servizi indicati	57,2	59,0
Tipologia di servizio di CC acquistato:		
<i>posta elettronica</i>	55,0	56,5
<i>software per ufficio</i>	35,4	37,1
<i>archiviazione di file</i>	35,6	32,3
<i>hosting di database dell'impresa</i>	19,6	21,3
<i>applicazioni software di finanza e contabilità</i>	28,0	28,4
<i>applicazioni software customer relationship management</i>	8,4	10,2
<i>capacità di calcolo per eseguire il software dell'impresa</i>	8,6	7,1
Imprese che acquistano servizi di CC solo di livello basso	19,4	20,7
Imprese che acquistano servizi di CC solo di livello medio-basso	27,2	26,7
Imprese che acquistano servizi di CC di livello medio-alto	37,8	38,3
Imprese che acquistano servizi di CC di livello alto	30,0	32,3

I servizi di CC possono essere classificati in base a vari livelli di complessità<sup>(1)</sup>: sia in Italia che in Toscana vi sono quote non trascurabili di imprese che utilizzano servizi di livello medio-alto (circa il 38%).

(1) **basso**: almeno uno dei servizi CC di bassa complessità (posta elettronica, software per ufficio e archiviazione di file) e nessun altro servizio;

**medio-basso**: almeno uno dei servizi CC di medio-bassa complessità (posta elettronica, software per ufficio, archiviazione di file, hosting di database) e nessun altro servizio;

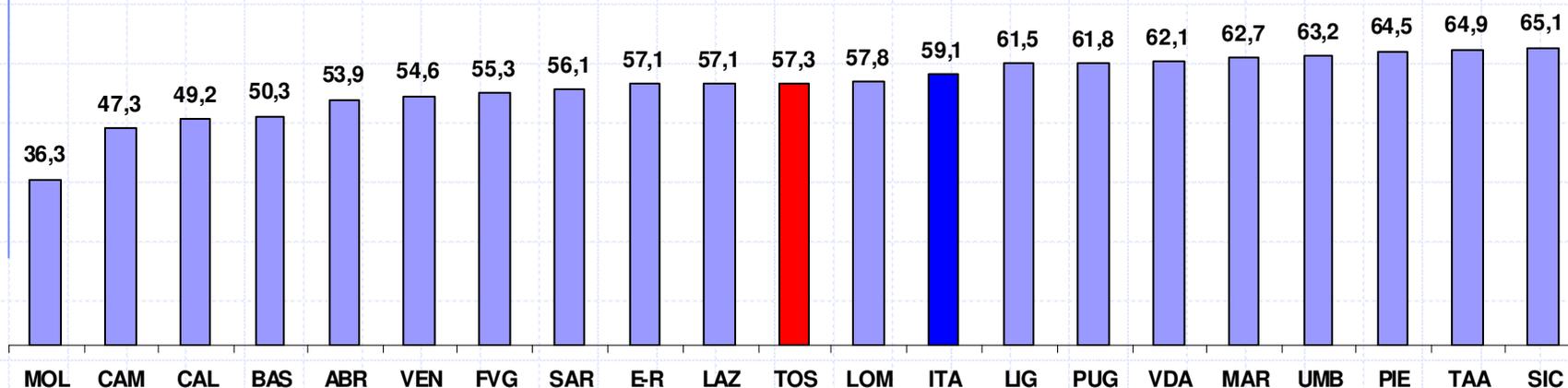
**medio-alto**: almeno uno dei servizi CC di medio-alta complessità (hosting database, software di finanza e contabilità, CRM, capacità di calcolo);

**alto**: almeno uno dei servizi CC di alto livello (applicazioni software di finanza e contabilità, CRM, capacità di calcolo).



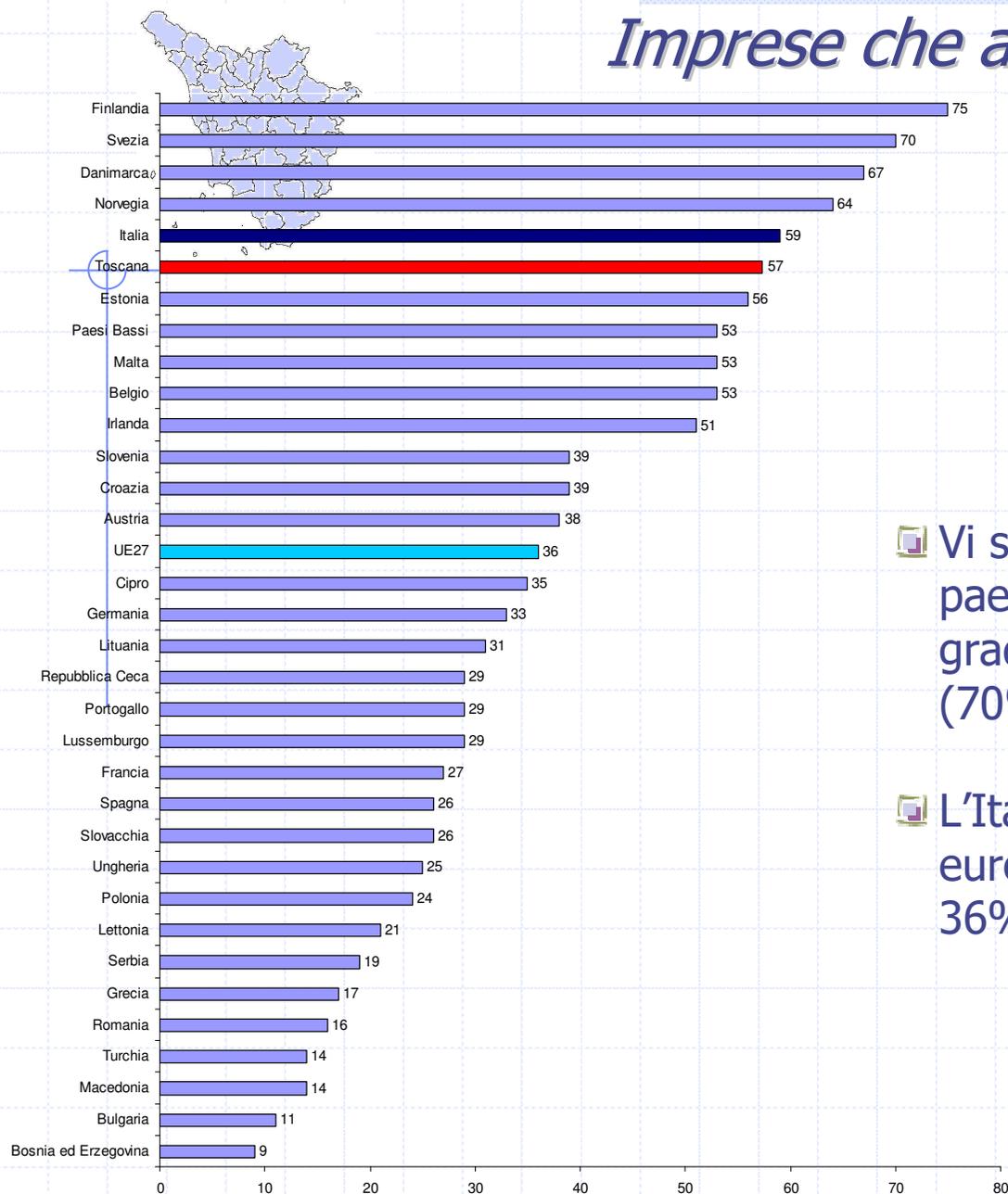
## Imprese che utilizzano il Cloud computing - Confronto regionale

Imprese con almeno 10 addetti che utilizzano il Cloud Computing, per regione. Anno 2020  
(% sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)



Nonostante il forte incremento registrato negli ultimi anni  
la Toscana rimane al di sotto, sia pur di poco, della media nazionale  
(57,3% rispetto a 59,1%).

# Imprese che acquistano servizi di CC – Confronto europeo



Imprese con almeno 10 addetti che acquistano servizi di cloud computing. Unione Europea. Anno 2020 (% sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)

Vi sono differenze significative tra i paesi europei; in cima alla graduatoria Finlandia (75%), Svezia (70%) e Danimarca (67%).

L'Italia si posiziona sopra la media europea (Italia: 59%; media EU27: 36%).



*Grandi quantità di dati (big data)*  
*Internet delle cose*  
*Robot*  
*Stampa 3D*

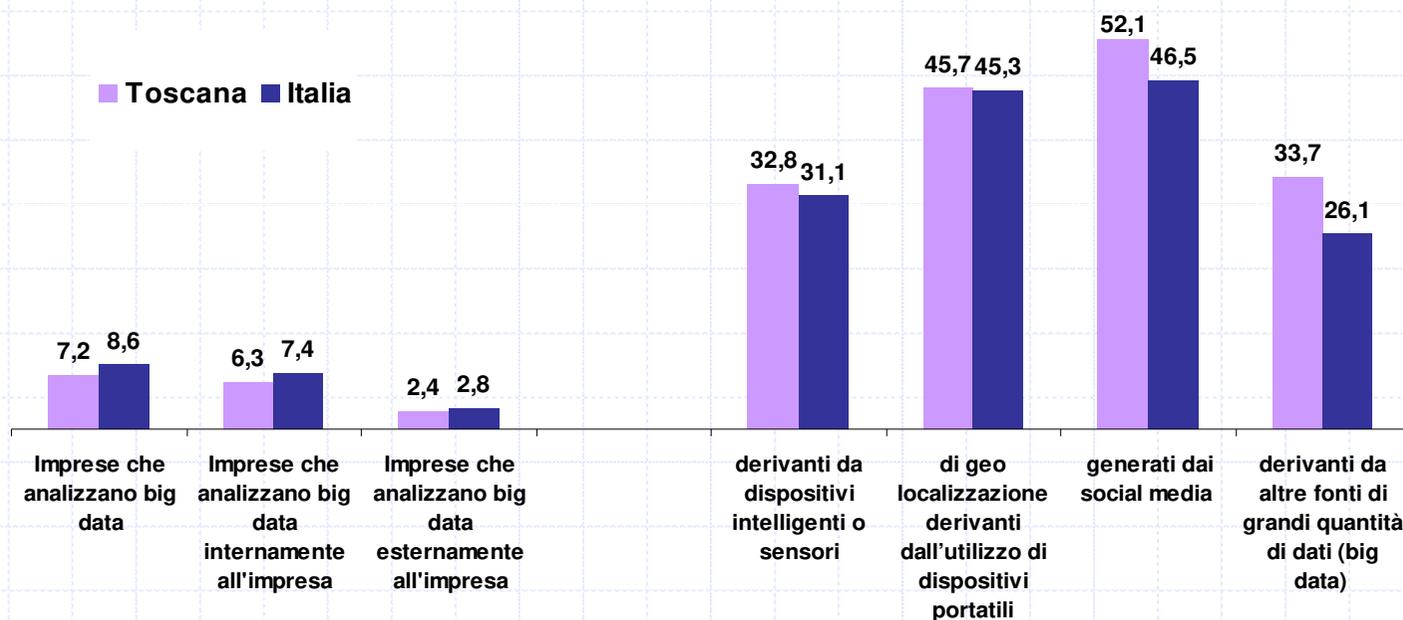


## L'analisi di grandi quantità di dati (big data)

**Imprese con almeno 10 addetti che hanno analizzato grandi quantità di dati (BD) e tipologia di fonti. Toscana e Italia. Anno 2020**

(% sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)

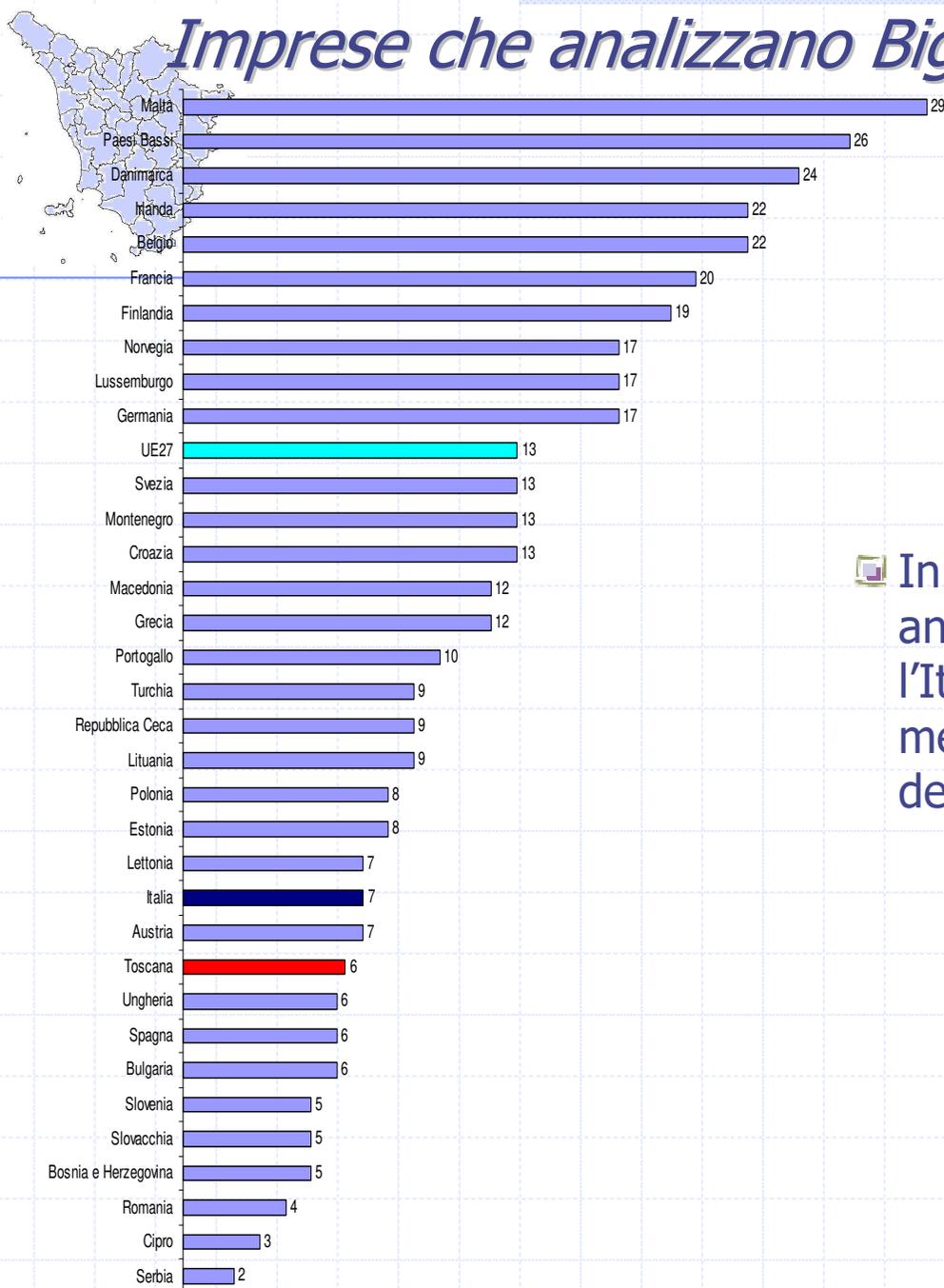
(% sul totale delle imprese che analizzano BD internamente)



Le imprese che analizzano big data sono meno del 10% (Italia: 8,6%; Toscana: 7,2%).

I big data vengono analizzati per lo più internamente e derivano per lo più dai social media e da informazioni di geolocalizzazione provenienti da dispositivi portatili

# Imprese che analizzano Big Data internamente – Confronto europeo



Imprese con almeno 10 addetti che analizzano big data internamente. Unione Europea. Anno 2020 (% sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)

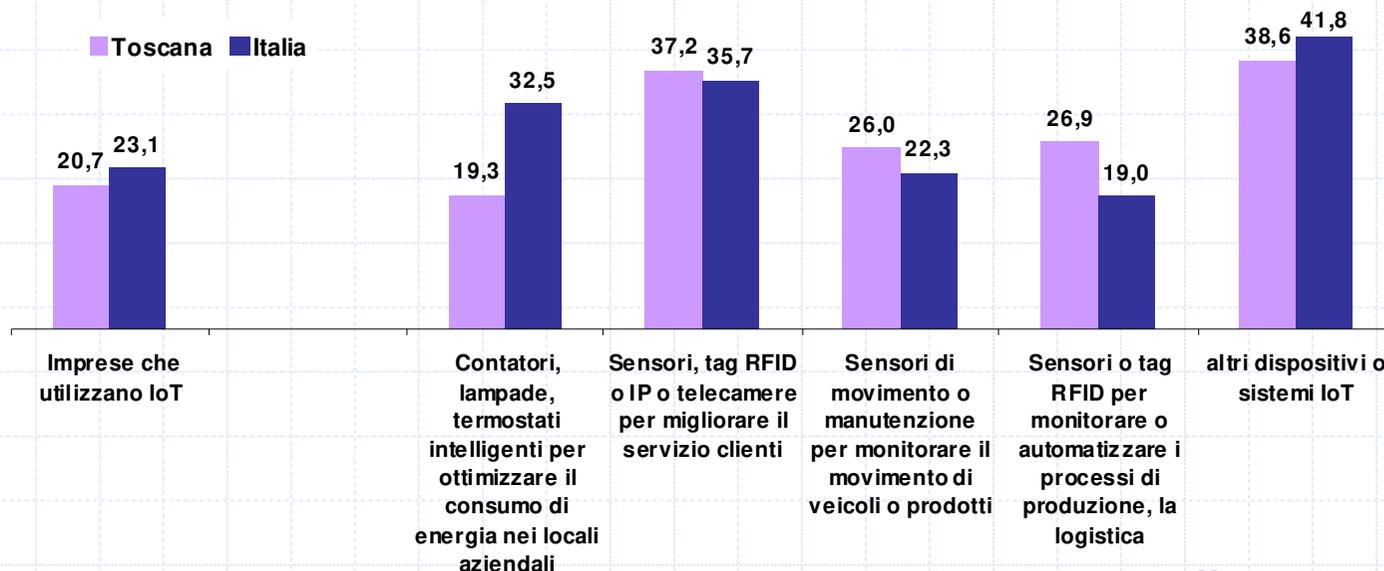
In Europa il 13% delle imprese analizza big data internamente, l'Italia con il 7% si colloca sotto la media europea nella parte bassa della graduatoria

# I dispositivi intelligenti e Internet delle cose (IoT)

Imprese con almeno 10 addetti che utilizzano IoT per tipologia di dispositivi, sensori.  
Toscana e Italia. Anno 2020

(% sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)

(% sul totale delle imprese con almeno 10 addetti che utilizzano IoT)



Elaborazioni

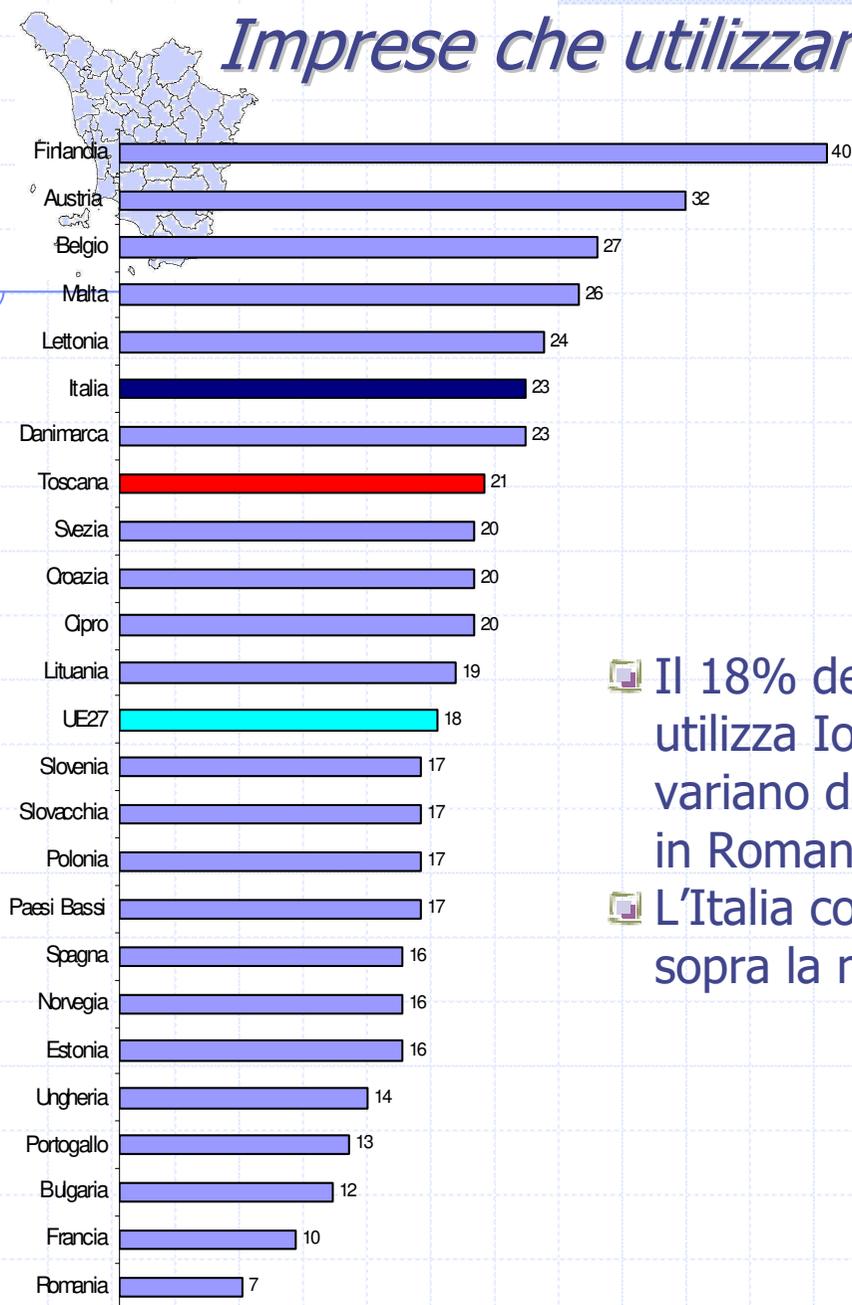
Ufficio Regionale di Statistica

Circa 1 impresa su 5 utilizza dispositivi interconnessi che raccolgono e scambiano dati e possono essere monitorati o controllati via Internet (Italia: 23,1%; Toscana: 20,7%).

In Toscana e in Italia prevale l'uso di **sensori intelligenti, tag RFID o telecamere per migliorare il servizio ai clienti** (Italia: 35,7%; Toscana: 37,2%).

In Toscana vi sono anche elevate quote di imprese che usano **contatori, lampade, termostati per ottimizzare il consumo di energia** (32,5% contro 19,3%).

# Imprese che utilizzano IoT - Confronto europeo



Imprese con almeno 10 addetti che analizzano dispositivi o sistemi interconnessi che possono essere monitorati o controllati da remoto via Internet. Unione Europea. Anno 2020 (% sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)

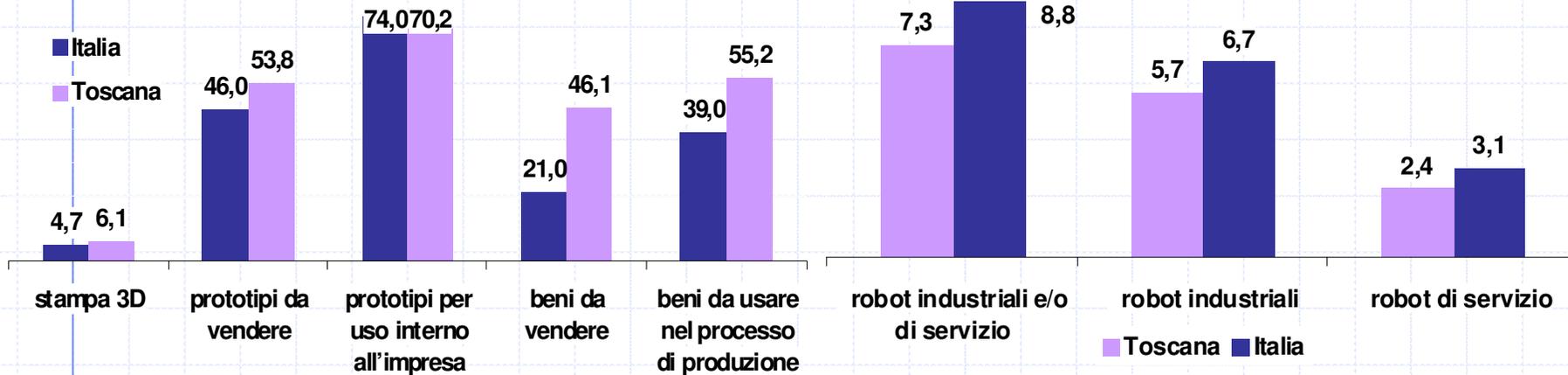
Il 18% delle imprese dell'UE27 utilizza IoT con percentuali che variano dal 40% in Finlandia al 7% in Romania.

L'Italia con il 23% si posiziona sopra la media europea.

## La stampa 3D e i robot

Imprese con almeno 10 addetti che utilizzano la stampa 3D, per scopo. Toscana e Italia. Anno 2020 (% sul totale delle imprese con almeno 10 addetti e % sul totale delle imprese che usano la stampa 3D)

Imprese con almeno 10 addetti che utilizzano robot. Toscana e Italia. Anno 2020 (% sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)



Elaborazioni Ufficio Regionale di Statistica

Nel 2020 le imprese che realizzano stampa 3D sono circa il 5% (Toscana: 6,1% e Italia: 4,7%, media EU: 5%) e la usano per lo più per creare prototipi per uso interno all'impresa (Italia: 74%; Toscana: 70,2% sul totale delle imprese che fanno stampa 3D).

Le imprese che utilizzano robot industriali e/o di servizio sono circa l'8% (Toscana: 7,3% e Italia: 8,8%).



# *Il livello di digitalizzazione delle imprese*



## Il livello di digitalizzazione delle imprese

Il **Digital Intensity Index** è un indicatore che sintetizza in un'unica misura l'utilizzo o meno di 12 indicatori ed esprime il livello di digitalizzazione delle imprese. Assume valore compreso tra 0 e 12. Vi sono **quattro livelli di digitalizzazione**: molto basso (fino a 3); basso (da 4 a 6); alto (da 7 a 9); molto alto (da 10 a 12)

**Imprese con almeno 10 addetti per livello di digitalizzazione. Toscana e Italia. Anno 2020** (% sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)

MODALITA'	Livello di digitalizzazione			
	molto basso	basso	alto	molto alto
Toscana	35,1	48,1	16,0	0,9
Italia	31,1	50,9	17,1	0,9

Circa l'82-83% delle imprese toscane e nazionali sono caratterizzate da un livello di digitalizzazione basso o molto basso (Italia: 82%; Toscana: 83,2%).

**Indicatori del Digital Intensity Index. Toscana e Italia. Anno 2020** (% sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)

Indicatori:	Toscana	Italia
1. Imprese che hanno la percentuale di addetti connessi superiore al 50%	39,3	42,3
2. Imprese che hanno addetti specialisti ICT	11,9	12,6
3. Imprese che si connettono a Internet in banda larga fissa a velocità di download $\geq 30$ Mbit/s	65,5	71,1
4. Imprese che hanno la percentuale di addetti con device mobili connessi superiori al 20%	28,8	33,4
5. Imprese con sito web	72,2	73,1
6. Imprese che nel proprio sito web offrono servizi specifici <sup>(1)</sup>	56,7	56,7
7. Imprese che utilizzano stampanti 3D	6,1	4,7
8. Imprese che utilizzano servizi cloud di livello medio alto	37,8	38,3
9. Imprese che inviano fatture elettroniche	96,4	94,9
10. Imprese che utilizzano robot	7,3	8,8
11. Imprese con il valore delle vendite online $\geq 1\%$ dei ricavi totali	14,5	11,6
12. Imprese che analizzano big data	7,2	8,6



Regione Toscana – Direzione Sistemi Informativi, infrastrutture tecnologiche e innovazione

Settore Servizi digitali e integrazione dati, innovazione nei territori.  
Ufficio Regionale di Statistica

Il rapporto e il Sistema di indicatori sono scaricabili dal sito internet di Regione Toscana all'indirizzo:

<https://www.regione.toscana.it/statistiche/pubblicazioni-statistiche/societa-dell-informazione>

[claudia.dauru@regione.toscana.it](mailto:claudia.dauru@regione.toscana.it)

[lucia.delgrosso@regione.toscana.it](mailto:lucia.delgrosso@regione.toscana.it)

