



Statistiche flash

Regione Toscana



Settore Servizi digitali e integrazione dati. Ufficio regionale di statistica

17 Gennaio 2023

Indice dei prezzi al consumo in Toscana e in Italia nel 2022. I confronti su scala nazionale.

Regione Toscana

**Direzione Sistemi informativi, infrastrutture tecnologiche e innovazione
Settore “Servizi digitali e integrazione dati. Ufficio regionale di Statistica”**

1. Introduzione su indice generale dei prezzi al consumo e indice per aree di prodotto

Gli ultimi dati Istat per Toscana e Italia elaborati dall'Ufficio di Statistica della Regione Toscana che, per evidenziare l'evoluzione del fenomeno dei prezzi al consumo, aggiorna le serie storiche dell'**indice dei prezzi per l'intera collettività nazionale** (NIC) analizzandone la variazione tendenziale anche per aree di prodotti (divisioni di spesa)¹.

■ **Indice generale mensile dei prezzi al consumo per l'intera collettività**

■ Nel **2022** la variazione media annua dell'indice generale dei prezzi al consumo NIC registra, rispetto al 2021, un **aumento in Toscana (+8,2%) leggermente superiore** a quello dell'**Italia (+8,1%)**: per il 2021 in Toscana era stata di + 1,7%, mentre per l'Italia era stata di +1,9%.

■ L'andamento dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività da gennaio 2011 a dicembre 2022 (Grafici 1a e 1b)², nelle ripartizioni geografiche italiane³, evidenzia una crescita costante fino agli ultimi mesi del 2013, successivamente la crescita si arresta, ma dal 2016 si osserva, al netto delle oscillazioni stagionali, una ripresa i cui valori per l'anno 2020 sono caratterizzati dall'impatto dell'emergenza sanitaria. Infine dagli ultimi mesi del 2020 si registra una ripresa della crescita dell'indice dei prezzi che prosegue nel 2021 con una accelerazione sostenuta per tutto il 2022.

■ **Indice dei prezzi al consumo per aree di prodotti** (divisioni di spesa)

■ Sono in **aumento** i prezzi per:

- ✓ **Abitazione, acqua, elettricità e combustibili** (+35,1% in Toscana, +35,0% in Italia);
- ✓ **Trasporti** (+9,2% in Toscana, +9,7% in Italia);
- ✓ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche** (+8,8% in Toscana, +9,1% in Italia).

■ Si sono **ridotti** solamente i prezzi per:

- ✓ **Comunicazioni** (-3,6% in Toscana, -3,1% in Italia);
- ✓ **Istruzione** (-0,2% in Toscana, invariati in Italia -Tavola 1 e Grafico 2 -).

Sono alcuni dei principali dati divulgati il 17 gennaio 2023 da Istat tramite il [comunicato "Prezzi al consumo – dicembre 2022"](#) e l'aggiornamento dei dati regionali nella [banca dati Istat \(I.Stat\)](#).

Per il confronto tra regioni sull'indice generale dei prezzi e sugli indici per divisioni di spesa accedi alle ["Statistiche dinamiche"](#) sulla pagina del minisito ["Statistiche"](#).

Avvertenze: i dati analizzati e presentati sono aggiornati al momento della stesura del rapporto, ma i valori contenuti nella banca dati di provenienza [I.Stat](#) possono essere soggetti ad aggiornamenti successivi da parte di Istat.

Il prossimo comunicato Istat sui prezzi al consumo che verrà approfondito come *Statistiche Flash*, quello relativo a prezzi di marzo 2023, sarà diffuso il 17 aprile 2023.

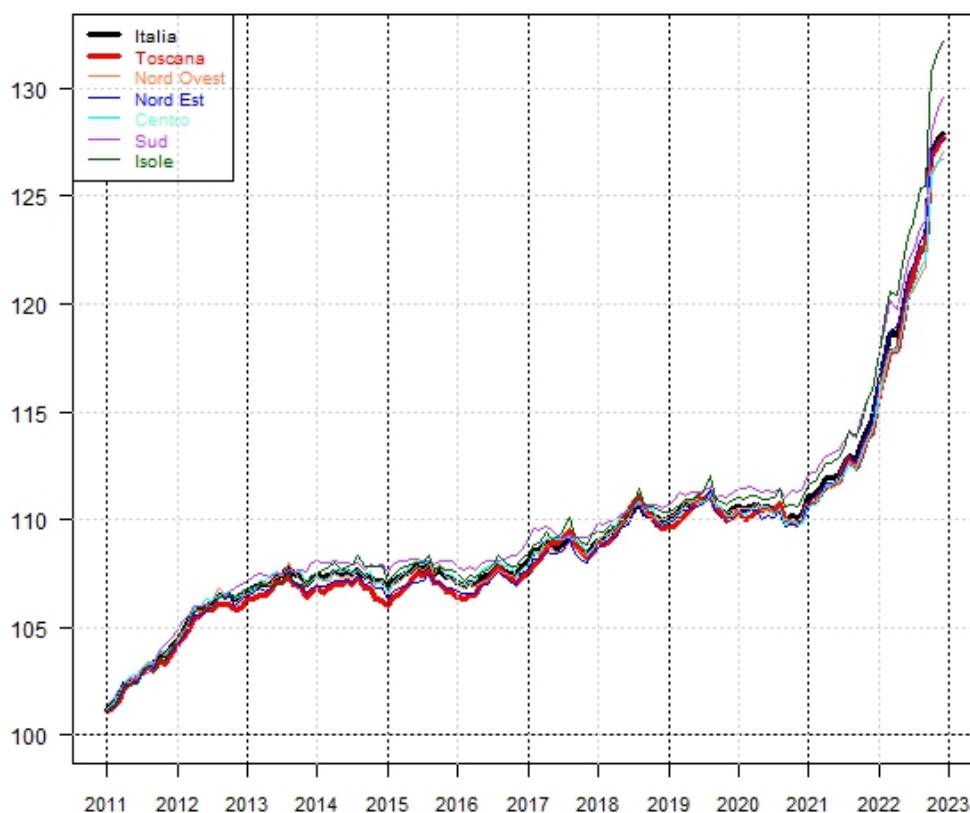
¹ Per una visione dettagliata di beni e servizi inclusi in ogni divisione di spesa vedere il Glossario finale.

² Per le valutazioni sui valori presentati, consultare "Nota sull'emergenza sanitaria Covid-19 e la compilazione degli indici dei prezzi al consumo" a pagina 5.

³ Per la composizione delle ripartizioni geografiche italiane vedere il Glossario finale.

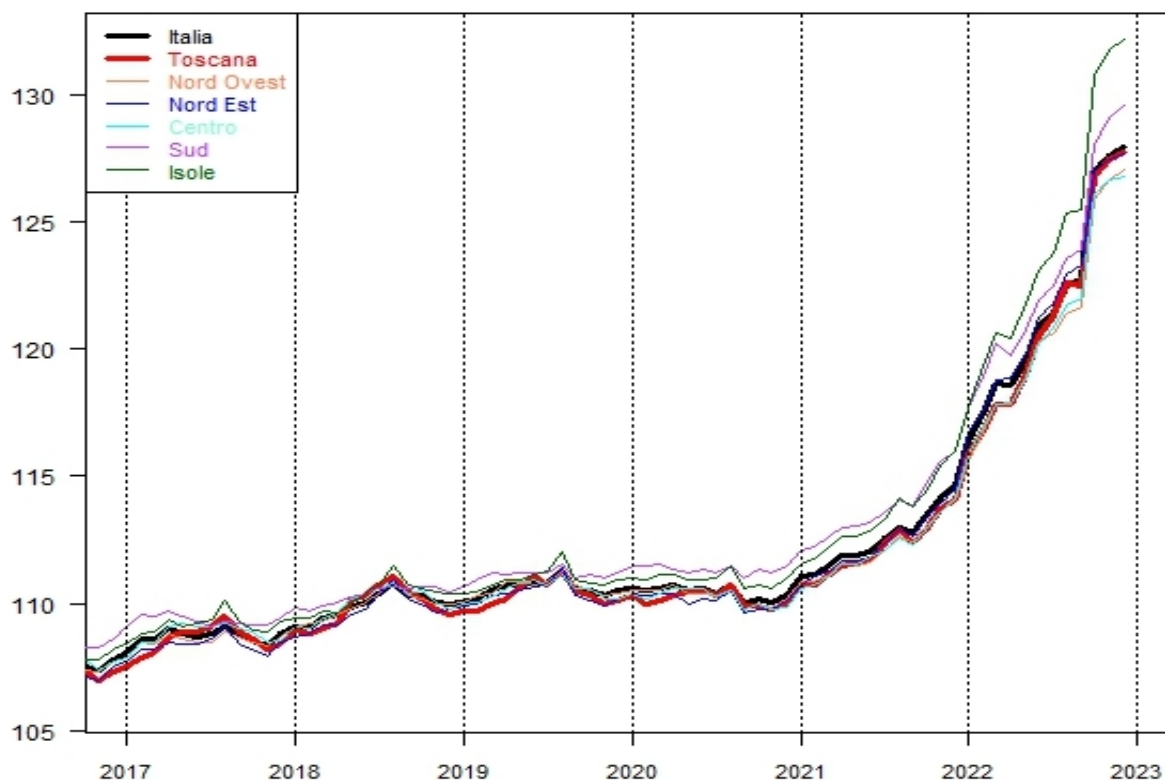
2. Grafici delle serie storiche dell'indice generale

Grafico 1a – Indice mensile dei prezzi al consumo per l'intera Collettività Nazionale (NIC), gennaio 2011 – dicembre 2022 per ripartizione geografica (numeri indice con base 2010=100).



Fonte: Elaborazione Settore Servizi digitali e integrazione dati. Ufficio regionale di statistica su dati Istat – Rilev. dei prezzi al consumo.

Grafico 1b – Indice mensile dei prezzi al consumo per l'intera Collettività Nazionale (NIC), zoom del periodo novembre 2016 – dicembre 2022 per ripartizione geografica (numeri indice con base 2010=100).



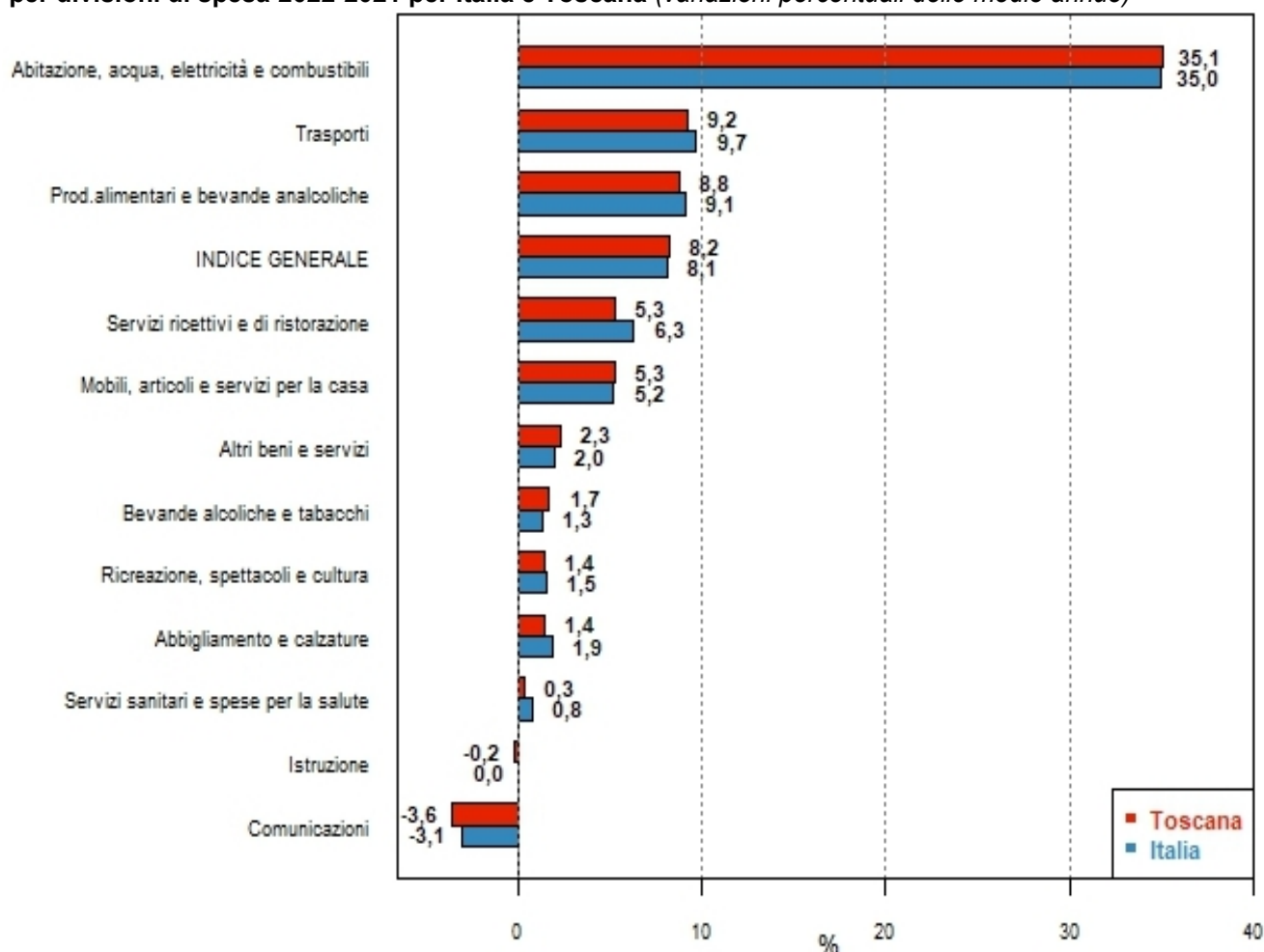
Fonte: Elaborazione Settore Servizi digitali e integrazione dati. Ufficio regionale di statistica su dati Istat – Rilev. dei prezzi al consumo.

Tavola 1 – Indice generale per l'Intera Collettività Nazionale (NIC) e indici per divisioni di spesa 2018-2022 per Italia e Toscana (variazioni percentuali delle medie annue)

Divisione di spesa	2018/2017		2019/2018		2020/2019		2021/2020		2022/2021	
	Italia	Toscana	Italia	Toscana	Italia	Toscana	Italia	Toscana	Italia	Toscana
Indice generale	1,2	1,2	0,6	0,4	-0,2	-0,1	1,9	1,7	8,1	8,2
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,2	1,6	0,8	0,2	1,4	1,4	0,6	0,5	9,1	8,8
Bevande alcoliche e tabacchi	2,9	3,8	2,2	2,1	2,0	2,0	0,4	0,4	1,3	1,7
Abbigliamento e calzature	0,2	0,5	0,3	0,6	0,7	1,2	0,5	0,5	1,9	1,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	2,5	2,8	1,3	1,1	-3,3	-3,1	7,0	6,5	35,0	35,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	-0,1	0,0	-0,1	0,7	0,9	0,9	1,0	5,2	5,3
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-0,4	0,5	0,4	0,7	0,5	1,0	0,5	0,8	0,3
Trasporti	2,7	2,7	0,8	1,2	-2,3	-2,2	4,9	4,8	9,7	9,2
Comunicazioni	-3,0	-2,8	-7,7	-7,8	-4,9	-5,0	-2,5	-2,3	-3,1	-3,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,4	0,5	-0,1	0,0	-0,2	0,0	0,4	0,5	1,5	1,4
Istruzione	-12,6	-12,6	0,4	-0,2	0,0	-0,1	-3,0	-3,0	0,0	-0,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,2	0,9	1,3	0,5	0,5	0,2	1,8	1,4	6,3	5,3
Altri beni e servizi	2,2	1,5	1,7	1,2	1,7	1,8	1,0	0,8	2,0	2,3

Fonte: Elaborazione Settore Servizi digitali e integrazione dati. Ufficio regionale di statistica su dati Istat – Rilev. dei prezzi al consumo.

Grafico 2 – Variazioni indice generale dei prezzi al consumo per l'Intera Collettività Nazionale (NIC) e per divisioni di spesa 2022-2021 per Italia e Toscana (variazioni percentuali delle medie annue)



Fonte: Elaborazione Settore Servizi digitali e integrazione dati. Ufficio regionale di statistica su dati Istat – Rilev. dei prezzi al consumo.

3. Nota sull'emergenza sanitaria Covid-19 e la compilazione degli indici dei prezzi al consumo

L'emergenza sanitaria legata alla diffusione del Covid-19 ha determinato delle criticità per il processo di produzione degli indici dei prezzi al consumo in alcuni mesi del 2020 e del 2021: è stato fatto ricorso all'imputazione secondo l'impianto metodologico indicato da Eurostat e ciò ha comportato l'applicazione di un'idonea variazione al prezzo del mese precedente o dello stesso mese dello scorso anno della singola referenza. Per ulteriori dettagli consultare la nota metodologica da pagina 29 del [Testo integrale e nota metodologica del Comunicato Istat "Prezzi al consumo – Dicembre 2022. Dati definitivi"](#).

4. Glossario

Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC). L'Istat produce più indici dei prezzi al consumo che si basano sulla stessa rilevazione e sulla stessa metodologia di calcolo, condivisa a livello internazionale, ma quello più conosciuto è l'indice dei prezzi per l'intera collettività nazionale (NIC) che **misura l'inflazione** a livello dell'intero sistema economico. In altre parole considera l'Italia come se fosse un'unica grande famiglia di consumatori, all'interno della quale le abitudini di spesa sono ovviamente molto differenziate: per il calcolo dell'indice NIC l'Istat si basa sullo stesso paniere sempre al prezzo pieno di vendita non tenendo conto delle riduzioni temporanee di prezzo (saldi e promozioni). Per gli organi di governo l'indice NIC rappresenta il parametro di riferimento per la realizzazione delle politiche economiche.

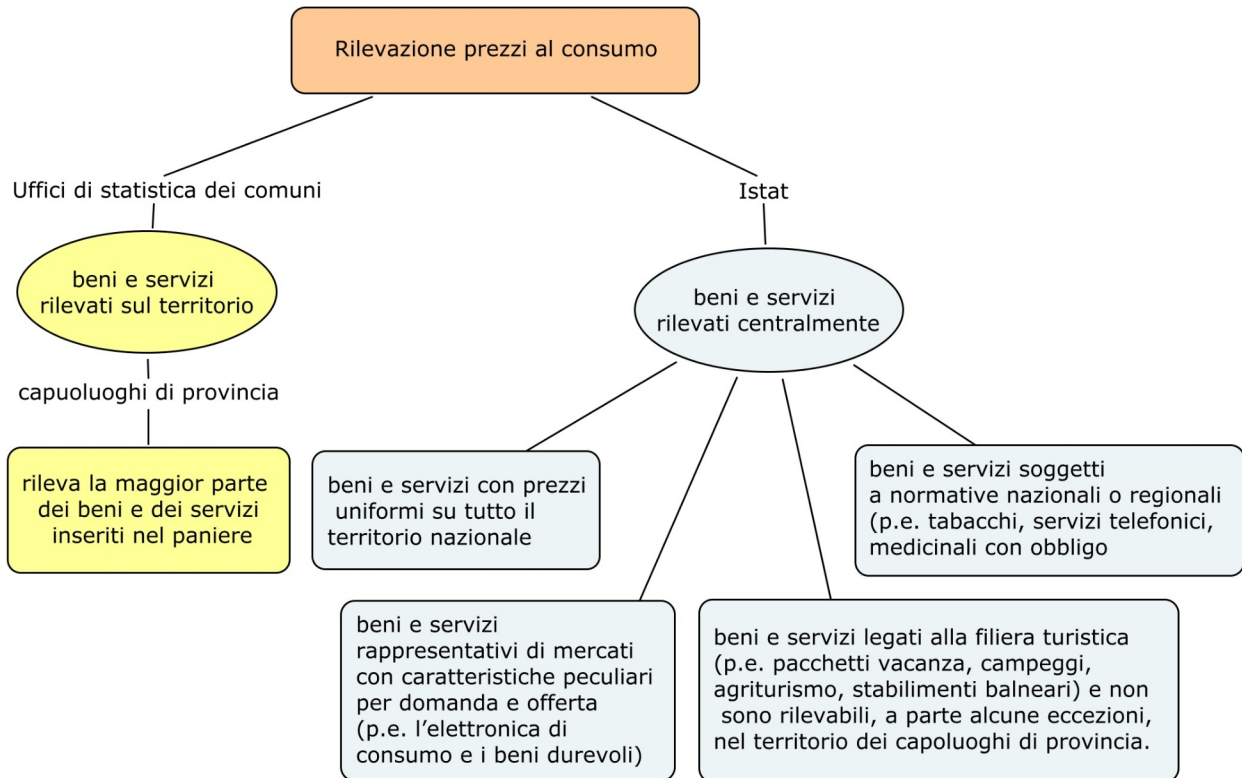
Numero indice dei prezzi. Il numero indice dei prezzi indica quant'è al tempo i il **costo di un paniere di beni e servizi** fatto pari a 100 il costo di tale paniere al tempo 0 di riferimento o periodo base (dal 2011 al 2015 la base è 2010 = 100, mentre dal 2016 la base è 2015 = 100). Per confrontare le serie storiche, i dati con base 2015 sono stati ricalcolati utilizzando i coefficienti di raccordo 2010-2015, dato il cambiamento della base.

Rilevazione dei prezzi al consumo. La rilevazione dei prezzi al consumo avviene attraverso due modalità di rilevazione:

1. prezzi di beni e servizi **rilevati sul territorio** dagli uffici comunali di statistica nei capoluoghi di regione e nei capoluoghi di provincia e riguarda la maggior parte dei beni e dei servizi inseriti nel paniere; i dati vengono raccolti mensilmente presso i punti vendita del commercio al dettaglio (negozi, mercati al dettaglio chiusi o aperti, banchi fissi, supermercati, ipermercati, eccetera) o presso artigiani, liberi professionisti, aziende, agenzie, ospedali, musei, ambulatori di analisi, centri sportivi, stadi, cinema e teatri.
2. prezzi di beni e servizi **rilevati a livello centrale** direttamente dall'Istat che
 - hanno prezzi uniformi su tutto il territorio nazionale;
 - sono soggetti a normative nazionali o regionali (per esempio, i tabacchi, i servizi telefonici, i medicinali, con obbligo di prescrizione fascia A e alcuni servizi di trasporto);
 - sono rappresentativi di mercati aventi caratteristiche peculiari dal lato della domanda e dell'offerta (per esempio l'elettronica di consumo e i beni durevoli);
 - sono legati alla filiera turistica (per esempio pacchetti vacanza, campeggi, agriturismo, stabilimenti balneari) e non sono rilevabili, a parte alcune eccezioni, nel territorio dei capoluoghi di provincia.

Tutti i dettagli sulla rilevazione sono presenti nella nota metodologica Istat presente nel rapporto scaricabile [Testo integrale e nota metodologica del Comunicato Istat "Prezzi al consumo – Dicembre 2022. Dati definitivi"](#).

Rappresentazione della rilevazione prezzi al consumo



Ripartizioni geografiche. Le ripartizioni geografiche costituiscono una suddivisione geografica del territorio nazionale e sono così articolate:

- **Nord**
 - Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Lombardia (Nord-ovest);
 - Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna (Nord-est);
- **Centro**
 - Toscana, Umbria, Marche, Lazio;
- **Mezzogiorno**
 - Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria (Sud);
 - Sicilia, Sardegna (Isole).

Variazione percentuale dei prezzi. La variazione del numero indice dei prezzi ($V_{i,j}$) fra il tempo j (I_j) e il tempo i (I_i) indica di quanto è variato il costo del paniere di beni e servizi fra il tempo j e il tempo i .

La relazione fra numeri indici al tempo j e quello al tempo i e la variazione percentuale fra il tempo j e quello al tempo i è data dall'espressione:

$$V_{i,j} = 100 \cdot \frac{I_i - I_j}{I_j}$$

Se $j = i-1$ abbiamo la **variazione congiunturale** (variazione rispetto al mese precedente)

Se $j = i-12$ abbiamo la **variazione tendenziale** (variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Divisioni di spesa: Le 12 divisioni di spesa aggregano le seguenti due o più tipologie di prodotti (dove l'acronimo n.a.c. sta per "non altrimenti classificabili")

01 - prodotti alimentari e bevande analcoliche

- 011 - prodotti alimentari
- 012 - bevande analcoliche

02 - bevande alcoliche e tabacchi

- 021 - bevande alcoliche
- 022 - tabacchi

03 - abbigliamento e calzature

- 031 - abbigliamento
- 032 - calzature

04 - abitazione, acqua, elettricità e combustibili

- 041 - affitti reali per abitazione
- 043 - riparazione e manutenzione della casa
- 044 - fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione
- 045 - energia elettrica, gas e altri combustibili

05 - mobili, articoli e servizi per la casa

- 051 - mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti
- 052 - articoli tessili per la casa
- 053 - elettrodomestici e apparecchi per la casa
- 054 - cristalleria, stoviglie e utensili domestici
- 055 - utensili e attrezzature per la casa e il giardino
- 056 - beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa

06 - servizi sanitari e spese per la salute

- 061 - medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali
- 062 - servizi ambulatoriali
- 063 - servizi ospedalieri

07 - trasporti

- 071 - acquisto mezzi di trasporto
- 072 - spese di esercizio mezzi di trasporto
- 073 - servizi di trasporto

08 - comunicazioni

- 081 - servizi postali
- 082 - apparecchi telefonici e telefax
- 083 - servizi di telefonia e telefax

09 - ricreazione, spettacoli e cultura

- 091 - apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici
- 092 - altri beni durevoli per ricreazione e cultura
- 093 - altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali
- 094 - servizi ricreativi e culturali
- 095 - giornali, libri e articoli di cartoleria
- 096 - pacchetti vacanza

10 - istruzione

- 101 - scuola dell'infanzia ed istruzione primaria
- 102 - istruzione secondaria
- 104 - istruzione universitaria
- 105 - corsi d'istruzione e di formazione

11 - servizi ricettivi e di ristorazione

- 111 - servizi di ristorazione
- 112 - servizi di alloggio

12 - altri beni e servizi

- 121 - beni e servizi per la cura della persona
- 123 - effetti personali n.a.c.
- 124 - assistenza sociale
- 125 - assicurazioni
- 126 - servizi finanziari n.a.c.
- 127 - altri servizi n.a.c.