



Cofinanziato
dall'Unione europea



COESIONE ITALIA 21-27

BRAND BOOK
Linee guida 1.0

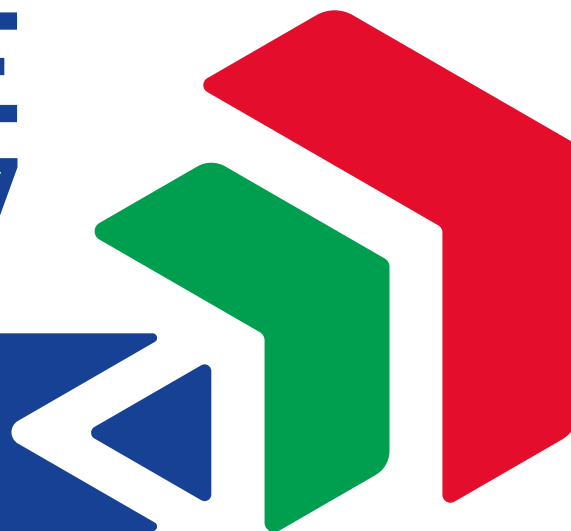
agosto 2022

Regione Toscana



COESIONE ITALIA 21-27

TOSCANA



COSTRUZIONE

Nella caratterizzazione del logo "Coesione Italia" per i diversi Programmi nazionali e regionali è prevista la possibilità di una dilatazione degli elementi in senso orizzontale e verticale, secondo specifiche regole e proporzioni definite.

Tale "effetto fisarmonica" risulta, in alcuni casi, necessario per contenere il nome dei Programmi regionali e per **favorire la massima leggibilità** anche in piccole dimensioni.



CARATTERE TIPOGRAFICO

Il carattere tipografico da utilizzare nella realizzazione di documenti, modulistica, pagine web, materiale editoriale e multimediale relativo al brand "Coesione Italia" è il TITILLIUM WEB, nelle sue declinazioni indicate Regular, *Italic*, **Semibold**, **Bold**.

Nel caso di indisponibilità del font o per i documenti a elevato indice di diffusione e scambio digitale aperto (es. file .docx o similari) è possibile utilizzare, come carattere sostitutivo, il più comune font ARIAL o il carattere istituzionale già in uso nella linea grafica dell'Amministrazione titolare del Programma.

FONT PRINCIPALE

Titillium **semibold**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? @ & % © ™ ®

FONT SECONDARIO

Arial

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? @ & % © ™ ®

PALETTE COLORI


VERDE

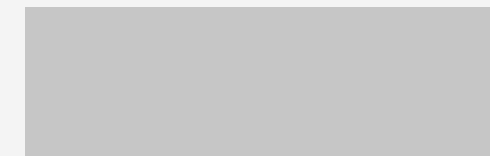
PANTONE® 7482 C / 7482 U / 17-6153 TPVX

CMYK
C: 90, M: 0, Y: 100, K: 0**RGB**
R: 0 G: 159 B: 77**WEB HEX** #009F4D
RAL 6032**CIE**
L:52.95, a:-50.73, b:30.96
ROSSO

PANTONE® 185 C / 185 U / 18-1662 TPX

CMYK
C: 0, M: 90, Y: 100, K: 0**RGB**
R: 228 G: 0 B: 43**WEB HEX** #E4002B
RAL 3020**CIE**
L:45.81, a:62.31, b:34.42
BLU

PANTONE® REFLEX BLUE C

CMYK
C: 100, M: 80, Y: 0, K: 0**RGB**
R: 0 G: 51 B: 153**WEB HEX** #003399
RAL 5009**CIE**
L:49.95 a:-48.73 b:25.85
NERO 90**CMYK** C: 0, M: 0, Y: 0, K: 90**RGB** R: 60 G: 60 B: 60**WEB HEX** #3C3C3C
NERO 80**CMYK** C: 0, M: 0, Y: 0, K: 80**RGB** R: 87 G: 87 B: 87**WEB HEX** #575757
NERO 55**CMYK** C: 0, M: 0, Y: 0, K: 55**RGB** R: 146 G: 146 B: 146**WEB HEX** #929292
NERO 30**CMYK** C: 0, M: 0, Y: 0, K: 30**RGB** R: 198 G: 198 B: 198**WEB HEX** #C6C6C6

RIPRODUCIBILITÀ IN SCALA

Tutti gli elementi del marchio (logotipo e pittogramma) sono inscindibili: in nessun caso è consentito l'utilizzo separato degli elementi.

Per assicurare la massima leggibilità è stabilito un limite di riduzione che prevede la non riproducibilità per altezze inferiori ai 10 mm per la versione quadrata.

Qualora sia necessario riprodurre il marchio con altezze inferiori a tale dimensione, si deve utilizzare esclusivamente la **versione lineare** che sarà resa disponibile con l'edizione aggiornata (2.0) del presente manuale.



AREA DI RISPETTO



ATTENZIONE

Sia nella versione rettangolare principale che in quella quadrata, è sempre necessario mantenere un'area di rispetto intorno al marchio.

Tale area è determinata dalle dimensioni di un quadrato i cui lati sono pari all'altezza del logotipo (X).



AFFIANCAMENTO EMBLEMA UNIONE EUROPEA

L'area di rispetto costituisce la porzione minima di spazio libero anche per l'affiancamento di altri loghi, a partire dall'**emblema dell'Unione europea** che costituisce sempre il marchio successivo.

BLOCCO ISTITUZIONALE E LOGO REGIONALE

Il blocco istituzionale è sempre composto dal brand unitario, seguito dall'emblema dell'Unione europea indicante il finanziamento/cofinanziamento e dall'emblema della Repubblica italiana. In ogni caso, l'emblema Ue non può essere di dimensioni minori a quelle di altri loghi.

I marchi riportati all'interno del blocco istituzionale sono sempre separati da una linea verticale di colore grigio, che ne ordina il flusso compositivo. La distanza consigliata tra gli estremi di ciascun marchio e la linea verticale di separazione è sempre pari all'altezza dell'emblema Ue.

Nel caso specifico, è parte integrante e sostanziale del blocco istituzionale anche il **logo dell'Amministrazione titolare del Programma**, che segue le medesime regole di separazione e distanziamento degli altri marchi che compongono il blocco stesso



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Toscana



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Toscana



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Toscana

BLOCCO ISTITUZIONALE E LOGO REGIONALE



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Toscana

altri loghi



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Toscana

altri loghi



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Toscana

altri loghi

Nel caso di Giovanisì



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Toscana

GIOVANI si

Restano valide le medesime regole compositive del blocco istituzionale integrato con l'emblema dell'Amministrazione titolare del Programma anche per la versione quadrata del marchio e nella disposizione verticale dei loghi.

Nel caso di loghi aggiuntivi, questi vanno posti sempre a seguire l'ultimo logo a destra in ordine di apparizione (di norma il logo dell'Amministrazione titolare del Programma). Per particolari esigenze di spazio, i loghi aggiuntivi possono anche essere posti in un'area diversa o separata dal blocco istituzionale, fermo restando l'obbligo di non presentare in nessun caso dimensioni superiori o evidenze prominenti rispetto ai loghi che compongono il medesimo blocco istituzionale, e in particolare l'emblema dell'Unione europea.



Cofinanziato
dall'Unione europea



COESIONE ITALIA 21-27

BRAND BOOK
Linee guida 1.0

