



REGIONE TOSCANA - Sede di Bruxelles

Programma	<i>Azioni di informazione e promozione dei prodotti agricoli nel mercato interno e nei paesi terzi</i>
Settore	AGRICOLTURA
Durata	Gli interventi possono avere una durata da uno a tre anni
Fonte normativa	GUUE L 3 del 5 gennaio 2008 (Regolamento istitutivo)
Beneficiari	Organizzazioni professionali o interprofessionali rappresentative del settore o in uno o più Stati membri o a livello comunitario
Aree ammissibili	Stati membri UE
Obiettivi	Sostenere azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli e del loro metodo di produzione nonché di prodotti alimentari a base di prodotti agricoli di provenienza UE realizzate sul mercato interno o in Paesi terzi.
Azioni	<p>Il programma prevede essenzialmente i seguenti tipi di azioni di informazione e promozione che possono essere svolte sia sul mercato interno che nei paesi terzi:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Azioni promozionali, pubblicitarie e di pubbliche relazioni destinate in particolare a mettere in rilievo le caratteristiche e i vantaggi dei prodotti comunitari soprattutto sul piano della qualità, della sicurezza degli alimenti, di metodi di produzione specifici, degli aspetti nutrizionali e sanitari, dell'etichettatura, del benessere degli animali e del rispetto dell'ambiente;▪ Campagne di informazione, in particolare sui regimi comunitari delle denominazioni d'origine protette (DOP), delle indicazioni geografiche protette (IGP), delle specialità tradizionali garantite (STG) e della produzione biologica.▪ Azioni di informazione sul regime comunitario che disciplina i vini di qualità prodotti in regioni determinate (v.q.p.r.d.), dei vini con indicazione geografica e delle bevande spiritose con indicazione geografica o indicazione tradizionale riservata; azioni di informazione sul regime comunitario dei vini▪ Studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e di promozione▪ Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza nazionale o europea, con padiglioni destinati a valorizzare l'immagine dei prodotti comunitari. <p>Nei paesi terzi, le azioni promozionali comprendono inoltre:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ studi relativi ai nuovi mercati;▪ missioni commerciali ad alto livello. <p>Tali azioni non devono incoraggiare il consumo di un dato prodotto a motivo della sua origine o del suo marchio commerciale.</p>
Finanziamento	I bilanci indicativi annuali per i diversi settori figurano all'allegato III del Regolamento n.501/2008 recante modalità di applicazione del Regolamento (CE) n.3/2008: http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2008:147:0003:0034:IT:PDF
Cofinanziamento dei progetti	Il contributo finanziario per i programmi di informazione e comunicazione ammonta al 50% dei costi ammissibili: del restante 50% , almeno il 20% deve essere coperto dall'organizzazione proponente, mentre il restante è a carico dello Stato membro. Per l'attuazione del programma ogni anno le autorità competenti lanciano due inviti a presentare proposte: <ul style="list-style-type: none">○ Una per il mercato interno○ Una per i paesi terzi
Sito web e documentazione	<i>Per tutti i dettagli più specifici relativi alle singole azioni, obiettivi, beneficiari, condizioni di ammissibilità, ecc. si prega di consultare attentamente la decisione istitutiva del programma e tutti gli altri documenti ufficiali disponibili ai link indicati sotto:</i> http://europa.eu/legislation_summaries/agriculture/general_framework/l67004_it.htm

Gazzetta ufficiale	<p>Regolamento istitutivo (GUUE L 3 del 5 gennaio 2008): http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2008:003:0001:0009:IT:PDF</p> <p>Regolamento n.501/2008 recante modalità di applicazione del Regolamento (CE) n.3/2008: http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2008:147:0003:0034:IT:PDF</p> <p>Rettifica al Regolamento (CE) 3/2008: http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:040:0058:0059:IT:PDF</p> <p>Regolamento che modifica il regolamento (CE) n. 3/2008: http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:051:0001:0002:IT:PDF</p> <p>Regolamento recante modifica del regolamento (CE) n. 501/2008: http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2008:344:0061:0063:IT:PDF</p> <p>Regolamento che deroga, per i programmi di informazione e di promozione relativi a latte e prodotti lattiero- caseari destinati al mercato interno, al regolamento (CE) n. 501/2008: http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:201:0008:0008:IT:PDF</p>
-----------------------	--

A cura di FIDITOSCANA – Antonella Pollazzi